

บรรณานุกรม

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. แนวทางสำหรับผู้ปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Standard for Corporate Social Responsibility : CSR-DIW). กรุงเทพฯ: บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). 2555.

กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. แนวทางปฏิบัติสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.diw.go.th/csr (20 ตุลาคม 2553)
การตลาด. “สถาบันไทยพัฒน์ ชี้แนะ ซีเอสอาร์แท้เป็นอย่างไร”. 2552. สยามธุรกิจ 1052 (25 พฤศจิกายน).

กุลชลี ไชยนันดา. กระบวนการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬารัตน์, 2539.
คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน. **เข็มทิศธุรกิจ เพื่อสังคม Corporate Social Responsibility Guidelines**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ไอคอนพริ้นติ้ง, 2551.

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ CSR”. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sec.or.th/CG/FAQ3.pdf> (5 มกราคม 2555)

โครงการความร่วมมือในการจัดตั้งวิทยาลัยเทคนิค กฟผ. แม่เมาะ. “วิทยาลัยเทคนิค กฟผ. CSR เพื่อการศึกษา”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://maemoh.egat.com/college/Home/show_saround.php?id=21 (15 กันยายน 2554)

จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว. สร้างคุณค่าผ่านกระบวนการ CSR (CSR-in process). 2550 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/KNW_pworld/image_content/71/pw71_14pm1.pdf (10 ตุลาคม 2553)

จิรประภา อัครบวร และประยูร อัครบวร. **ความรับผิดชอบต่อสังคม CSR: Corporate Social Responsibility**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2552.

ชนงกรณ์ กุณฑบุตร. **หลักการจัดการ: องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจ**ในสถานการณ์ปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ไชย ณ พล. ก้าวสู่ธุรกิจสากล กับ การบริหารด้วยระบบศรัทธาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สถาบันธรรมาธิปไตย, 2540.

ณัฐชนน อภิวิชญ์ชลาติ. “การให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)”. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.

ณัฐยา สันตะการผล. การตัดสินใจทางธุรกิจ Decision Making. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด, 2550.

ณัฐยา สันตะการผล. Harvard Business Review on CSR. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด, 2554

ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
ธีระ หงส์พิพัฒน์ และสุธี สมุทรประภูต. “CSR-DIW การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมไทย”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.diw.go.th (25 มกราคม 2555)

นฤมล ทับจุมพล. แนวคิดและวาทกรรมว่าด้วย “ธรรมรัฐแห่งชาติ” ในการจัดการปกครอง (Governance). กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นวลน้อย ตรีรัตน์. “อย่าให้ CSR เป็นเพียงกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์”. 2552. มติชนรายวัน 32, 11351 (8 เมษายน): 7.

บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น, 2548.

บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด. “ประวัติความเป็นมา”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.khanom.egco.com/th/about_us_history.php (25 มกราคม 2555)

_____. ข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม. 2553. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.khanom.egco.com/th/our_power_plant_environment.php 2553. (25 มกราคม 2555)

บัณฑิตา ทรัพย์กมล. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการจัดการและนโยบายสวัสดิการสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ประชาชาติธุรกิจ. Corporate Social Responsibility: CSR พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2550.

ประเวศ วะสี. ยุทธศาสตร์ชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนเพื่อสังคมธนาคารออมสิน, 2542.

พระประมวล บุตรดี. การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการพัฒนาชุมชน คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.

พระพรหม ญาณารัตน์ (ป.อ.ปยุตโต). การพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development. กรุงเทพฯ: สหธรรมิก, 2552.

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: บริษัท ชิงค์ ปิยอนด์ บุ๊คส์ จำกัด, 2553.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ และคณะ. การพัฒนา CSR ในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ ระยะที่ 1: การศึกษาคุณลักษณะ องค์ประกอบ และเครื่องมือสำหรับการพัฒนา. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2549.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ และคณะ. การพัฒนา CSR ในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ ระยะที่ 2: การทดสอบเครื่องมือและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับการพัฒนา. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2553.

ไพฑิณ ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

มานพ เมฆประยูรทอง. แผนปฏิบัติการ 21 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: กรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ, 2537.

รมณีฉัตร แก้วกริยา. บรรษัทภิบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำกุศลเพื่อภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม (Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for You Company and Your Cause). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ยูนิเวอร์แซล พับลิชิ่ง จำกัด, 2551.

รัตนา รัตนะ. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย กรณีศึกษาโครงการกรุงไทยยูวาณิช. ภาควิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

วราพร ศรีสุพรรณ. วิถีแห่งสังคมอุตสาหกรรม และการแสวงหาทางใหม่. กรุงเทพฯ: เสมาธรรม, 2542.

วิทยา ชีวโรจน์ทัย. พลัง CSR คู่องค์กรเป็นเลิศ ฉบับ ADVANCED. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด, 2553.

วีรพจน์ ถือประสิทธิ์กุล. “มุ่งมั่นในคุณภาพเพื่อแข่งขันได้ ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และการยอมรับของชุมชนและสังคม”. 2550. TQM Magazine 11, 2 (กุมภาพันธ์ 2552): 2.

วันชัย มีชาติ. **การบริหารองค์กร**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. **องค์การและการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. “นิยามความหมายของ CSR”. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.csri.or.th/knowledge/csr/193> (10 สิงหาคม 2553)

สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. “ซีเอสอาร์คืออะไร”. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://thaicsr.blogspot.com/2006/03/blog-post_20.html (23 ตุลาคม 2553)

สมคิด บางโม. **องค์การและการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์, 2548.

สมพร แสงชัย. **สิ่งแวดล้อม: อุดมการณ์ การเมือง และการพัฒนาที่ยั่งยืนโครงการบัณฑิตศึกษาการจัดการสิ่งแวดล้อม**, กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545.

สิริวุฒิ บุรณพิร. **กลยุทธ์การตัดสินใจ**, กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2540.

สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี. “CSR มิติใหม่ในการบริหารธุรกิจ”. 2550. **วารสารสื่อพลัง** 15, 1 (มกราคม-มีนาคม): 2-8.

สุนทร คุณชัยมั่ง. “Comparative Overview of Western and Russian CSR”. 2551. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.imageplus.co.th (15 สิงหาคม 2553)

_____. “CSR in The World”. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.imageplus.co.th/index.php?ds=content_detail&sec=1&type=2&id=IQUSZ8FIdJ6IAXIT&page=1 (15 สิงหาคม 2553)

สุภางค์ จันทวานิช. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 18 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.

สุเมธ กาญจนพันธุ์. **กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

สุโขทัยธรรมมาธิราช. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

โสภณ พรโชคชัย. **CSR ที่แท้**. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สวีริชการพิมพ์, 2551.

อรจิรา ชัยบัณฑิตย์. “แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับการจัดการสิ่งแวดล้อม”. 2552.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://infofile.pcd.go.th/mgt/CSR_Onjira.pdf?CFID=3049841&CFTOKEN=18043235 (20 ตุลาคม 2553)

อนันตชัย ยุธประถม. “CSR จากแนวคิดสู่วิธีการปฏิบัติ”. 2007. **Productivity World** (พฤศจิกายน-ธันวาคม, 2007): 25-30.

American Chamber of Commerce People’s Republic of China. “CSR in China”. 2008. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amchamchina.org/article/3499> (30 เมษายน 2555)

Arthur D. Little. **Economic Effects of the EU Substance Policy**. Wiesbaden, 2002

CSR Movement and Social Movement. “เสียงสะท้อนจากธุรกิจ (นาร่อง) ISO26000 โอกาสหรืออุปสรรค”. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.csr.imageplus.co.th> (10 สิงหาคม 2553)

_____. “ประโยชน์การทำ CSR สำหรับภาคธุรกิจ”. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php?id=130yVYbdpBjrPJ86 (10 สิงหาคม 2554)

CSR Spotlight. “ทบทวนบทบาท CSR ก้าวต่อไป ปี 2553”. 2553. ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์ 2, 58 (4-10 มกราคม, 2553): D1.

Egco Group. “รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนปี 2551”. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.egco.com/_admin/uploadfiles/csr_social_report/csrreport_file_th_2_0.pdf (30 ธันวาคม 2552)

Davis K. “Five Propositions for Social Responsibility”. 2009. **Business Horizons** 18,3 (December 21, 2009): 19-24.

Dirk Matten and Jerry Moon. **Implicit and Explicit CSR: A Conceptual Framework for Understanding CSR in Europe**, 2004.

Egcogroup. “รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนปี 2552”. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.egco.com/_admin/uploadfiles/csr_social_report/csrreport_file_th_2_0.pdf (25 มิถุนายน 2553)

Group of Power companies. “EGCO ต้นแบบด้านทางโรงไฟฟ้าสีเขียว”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gulf.co.th/gulfjp/en/news/news-monitors-detail.php?id=873> (14 กันยายน 2554)

Hong Kong Exchanges and Clearing Limited. “Corporate about HKEx Corporate Social Responsibility”. 2009. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.hkex.com.hk/exchange/csr/csr_mgt.htm (20 เมษายน 2555)

Kotler Philip and Nancy Lee. **Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good For Your Company and Your Cause**. USA: John Wiley&Son Inc, 2005.

สัมภาษณ์ ชาญกิจ เจียรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วง มกราคม 2555).

สัมภาษณ์ มานะ วิทวัสกุล รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วงมกราคม 2555).

สัมภาษณ์ ฐานิทธิ์ กาลัญกุล ผู้จัดการฝ่ายบำรุงรักษา บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วง มกราคม 2555).

สัมภาษณ์ พนมวรรณ ตะกี้ ผู้จัดการส่วนบริการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วง มกราคม 2555).

สัมภาษณ์ ตัวแทนพนักงาน บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วงมกราคม 2555).

สัมภาษณ์ ตัวแทนชุมชน (เก็บข้อมูลช่วงกุมภาพันธ์ 2555).