

บรรณานุกรม

กวี วงศ์พุด. ภาวะผู้นำ. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพบัญชี, 2535.

กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2539.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.

jemศักดิ์ ปิ่นทอง. บทนำพิเศษในประมุขศิลป์. กรุงเทพฯ: เออาร์ อินฟอร์เมชันแอนด์ พบลีเคชั่น, 2541.

จำเรียง ภาวจิตร. “สาธารณมิติ”. เอกสารการสอนชุดวิชาสังคมศึกษา 4 (เล่ม 2). กรุงเทพฯ: บริษัทสารมวลชน จำกัด, 2536.

ชนานุช วิชิตะกุล. “ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาชะอำ จังหวัดเพชรบุรี”. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

ชาติชาย โทสินธิติ. “ความคิดเห็นของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการจัดตั้งสถานคาสโนขึ้นในเขตพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้”. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสังแวดล้อม). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529.

ชาติรี เชื้อมโนชาญ. “สื่อมวลชนท้องถิ่นกับภาพลักษณ์ของนักการเมืองในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

เชิงชัย สุภาศรี. “วิเคราะห์บทบาทการเป็นผู้นำทางการเมืองของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

ฉันทดา สารเวียง. “ความคาดหวังของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ต่อบทบาททางการเมืองของพรรคการเมืองไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543

ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. ผู้นำการเมือง; แนวทางการวิเคราะห์และกรณีศึกษา, กรุงเทพฯ, วัชรินทร์การพิมพ์, 2537.

ณัฐกานต์ ภูณรงค์. “การสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในช่วงการต่อต้านรัฐบาลทักษิณ”. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. **สื่อสารการประชาสัมพันธ์** (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2541

นิตยา สุขดี. “การต่างประเทศในยุครัฐบาลนายอานันท์ ปันยารชุน: กรณีการกู้ยืมเงินของประเทศไทย”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543

บุญทริกา เจียงเพ็ชร, “พฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ตและทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543

ปฐม ปฐมชนพงศ์. “ทัศนคติของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ต่อคุณสมบัติและภาพลักษณ์ของผู้นำพรรคการเมือง : ศึกษาเปรียบเทียบนายชวน หลีกภัย และ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ประจวบ อินอ้อด. **เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชนสาปตย์, 2532
ปิยรัตน์ วงศ์ไทย. “ความคิดเห็นของลูกค้ายที่มีต่อการให้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณีสาขาสี่แยกวงหิน”. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก, 2542.

พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. **ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เจริญผล, 2537.
พนิดา ประยูรศิริ. “ภาพลักษณ์นักการเมืองกับการยอมรับของประชาชน”. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พฤทธิสถาน ชุมพล. **ระบบการเมือง: ความรู้เบื้องต้น**, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

มาลี สุจิรพัฒน์พงษ์. “ความคิดเห็นของผู้ป่วยต่อสิทธิของตนในโรงพยาบาลรามาริบัติ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537.

แมน สารรัตน์. “วิเคราะห์ความเป็นผู้นำทางการเมือง: ชัดคม สุธะเชน”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

ลาวัญย์ จักรานูวัฒน์. “ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาปริญญาโท ภาควิเศษ สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ (M.B.A.) สังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ เขตกรุงเทพมหานคร ต่อการจัด
การศึกษา ภาควิเศษ”. ปริญญาโท กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2540.

วิรัช ลภรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
ศิริพร ไกรประสิทธิ์. “ความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่ออาหารเสริมเพื่อ
ควบคุมน้ำหนักโดยการจำหน่าย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต”. สารนิพนธ์ บรม. (การตลาด)
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.

สุชาติ น้ำทิพย์. ผู้นำมวกฤติ, กรุงเทพฯ, แมคกรอ-ฮิล-อินเตอร์เนชั่นแนลเอนเตอร์ไพรส์ อิงค์,
2538.

“ศูนย์ข้อมูลนักรการเมือง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiswatch.com>
เศรษฐวัฒน์ ตันทลีลา. “การวิเคราะห์ผู้นำทางการเมืองพลตรีจำลอง ศรีเมือง”. การค้นคว้าแบบ
อิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

เสาวนิตย์ เสนอนานนท์. ภาวะผู้นำ. นครราชสีมา: สถาบันราชภัฏ, 2542

สุชา จันทรเฒ และ สุรางค์ จันทรเฒ. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนา
พานิช, 2540.

เสถียร เชยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ เน้นเฉพาะประเทศไทย. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

หงษา อินทนนท์ไชย. “ภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ในสื่อ
หนังสือพิมพ์”. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.

อรรวรรณ ชินพัฒนานาวนิช. “ความคิดเห็นของพนักงานต่อพฤติกรรมการบริหารในเขตธุรกิจ 6
บมจ. ทีที แอนด์ ที”. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

อาคม สุวรรณกันทา. “การรายงานข่าวสืบสวนทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ไทยและผลกระทบ
ต่อการรับรู้ของสังคม”. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อุทัย หิรัญโต. สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2519.

กรุงเทพธุรกิจ. ขงขาวหนังสือพิมพ์ฯ. 14 มิถุนายน 2539.

กรุงเทพธุรกิจ. อิมเมจเมกเกอร์ สร้างภาพนักรการเมือง. 22 พฤศจิกายน 2543.