

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย  
 ของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย บ้านดงสันเงิน  
 อำเภอเมืองลำปาง

ผู้เขียน      นายอำนาจ วงษ์โสม

ปริญญา      บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
 อาจารย์ ดร. นฤนาถ ศราภักขวานิช

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย บ้านดงสันเงิน อำเภอเมืองลำปาง โดยการศึกษาจะเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เลขานุการ ฝ่ายการตลาด เภรัญญิก และสมาชิกของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย บ้านดงสันเงิน อำเภอเมืองลำปาง รวมทั้งสิ้น 15 ราย เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และรายได้จากการจำหน่ายดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ของกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย บ้านดงสันเงิน อำเภอเมืองลำปาง โดยทำการศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทยประเภทดอกกล้วยไม้ จำนวน 9 ชนิด ได้แก่ ดอกกล้วยไม้แคทรียา ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง ดอกกล้วยไม้ช้างกระ ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ ดอกกล้วยไม้มาตามพรรณี ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี ดอกกล้วยไม้แวนด้า ดอกกล้วยไม้หวาย และดอกกล้วยไม้ซิมบีเดียม

ผลการศึกษาพบว่าต้นทุนในการลงทุนผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 234,750.00 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เท่ากับ 1,127,754.00 บาท ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยมีอายุโครงการ 5 ปี

ต้นทุนการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย แยกตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ พบว่าวัสดุดิบทางตรง เท่ากับร้อยละ 23.70 ค่าแรงงานทางตรง เท่ากับร้อยละ 25.72 รวมเป็นต้นทุนขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 49.42 ค่าใช้จ่ายในการผลิตเท่ากับ ร้อยละ 14.40 และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับร้อยละ 36.18

ความสามารถในการทำกำไรของดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย คือ ดอกกล้วยไม้แคทริยา เท่ากับ 17,056.83 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง เท่ากับ 22,594.90 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้ช้างกระ เท่ากับ 19,078.25 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ เท่ากับ 18,177.40 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้มาดามพรณี เท่ากับ 19,226.63 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี เท่ากับ 36,929.93 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้แวนด้า เท่ากับ 13,893.70 บาทต่อปี ดอกกล้วยไม้หวาย เท่ากับ 23,286.64 บาทต่อปี และดอกกล้วยไม้ซิมบีเดียม เท่ากับ 3,001.72 บาทต่อปี

ระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 1 ปี 7 เดือน 5 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 243,037.83 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนคิดลด เท่ากับ ร้อยละ 46.00 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 7.00 และมีดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 2.04

อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย คือ ดอกกล้วยไม้แคทริยา เท่ากับ ร้อยละ 16.41 ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง เท่ากับ ร้อยละ 24.23 ดอกกล้วยไม้ช้างกระ เท่ากับ ร้อยละ 24.21 ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ เท่ากับ ร้อยละ 16.39 ดอกกล้วยไม้มาดามพรณี เท่ากับ ร้อยละ 24.24 ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี เท่ากับ ร้อยละ 54.10 ดอกกล้วยไม้แวนด้า เท่ากับ ร้อยละ 16.41 ดอกกล้วยไม้หวาย เท่ากับ ร้อยละ 28.43 และดอกกล้วยไม้ซิมบีเดียม เท่ากับ ร้อยละ 16.07

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย คือ ดอกกล้วยไม้แคทริยา เท่ากับ ร้อยละ 9.68 ดอกกล้วยไม้เอื้องผึ้ง เท่ากับ ร้อยละ 13.39 ดอกกล้วยไม้ช้างกระเท่ากับ ร้อยละ 13.38 ดอกกล้วยไม้ฟาแลนด์ เท่ากับ ร้อยละ 9.66 ดอกกล้วยไม้มาดามพรณี เท่ากับ ร้อยละ 13.39 ดอกกล้วยไม้รองเท้านารี เท่ากับ ร้อยละ 24.10 ดอกกล้วยไม้แวนด้า เท่ากับ ร้อยละ 9.68 ดอกกล้วยไม้หวาย เท่ากับ ร้อยละ 15.19 และดอกกล้วยไม้ซิมบีเดียม เท่ากับ ร้อยละ 9.48

<b>Independent Study Title</b>	Cost and Return on Producing Artificial Flowers from Thai Clay of Artificial Flowers from Thai Clay Group, Ban Dong San Ngoen Amphoe Mueang Lampang
<b>Author</b>	Mr. Amnart Vongsom
<b>Degree</b>	Master of Accounting
<b>Independent Study Advisor</b>	Dr. Naruanard Sarapaivanich

### ABSTRACT

The purpose of the study on cost and return on producing artificial flowers from Thai clay of Artificial Flowers from Thai Clay Group, Ban Dong San Ngoen, Amphoe Mueang, Lampang was to study their cost and return. Data were collected by interviewing total of 15 people including the president, vice-president, secretary, marketing staff, treasurer, and other members of the Artificial Flowers from Thai Clay Group, Ban Dong San Ngoen, Amphoe Mueang, Lampang on the topic of control systems, expenditure on investments, expenditure on operations, and income from the sales of artificial flowers from Thai clay. The study was conducted on the cost and return on 9 types of artificial orchid flowers from Thai clay products: Cattleya, Euangphung, Changkra, Phalaen, Madam Pannee, Lady's Slipper, Vanda, Dendrobium and Cymbidium.

The results of this study revealed that the cost and return of artificial flowers from Thai clay products consider revision of expenditure of the initial investment and the operational expenditure. The amount of expenditure on investments prime was 234,750 baht. The amount of operational expenditure was 1,127,754 baht, consisting of the cost of direct materials, direct labor, manufacturing overhead, and selling and administrative expenditures. The project duration is 5 years.

The elements of cost of producing artificial flowers from Thai clay products consisted of the following: direct material was 23.70 percent; direct labor was 25.72 percent; prime cost was 49.42 percent; manufacturing overhead was 14.40 percent; and selling and administrative expenditure was 36.18 percent.

The amount of profit from producing artificial flowers from Thai clay for each flower was as follows: Cattleya 17,056.83 baht per year, Euangphung 22,594.90 baht per year, Changkra 19,078.25 baht per year, Phalaen 18,177.40 baht per year, Madam Pannee 19,226.63 baht per year, Lady's Slipper 36,929.93 baht per year, Vanda 13,893.70 baht per year, Dendrobium 23,286.64 baht per year, and Cymbidium 3,001.72 baht per year.

The payback period was 1 year 7 months and 5 days, and the net present values was 243,037.83 baht. The internal rate of return was 46.00 percent, which was higher than the loan interest rate of the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives (7.00 percent). Therefore, the profitability index was 2.04.

The percentage of net profit to total cost of producing artificial flowers from Thai clay for each flower was as follows: Cattleya 16.41 percent, Euangphung 24.23 percent, Changkra 24.21 percent, Phalaen 16.39 percent, Madam Pannee 24.24 percent, Lady's Slipper 54.10 percent, Vanda 16.41 percent, Dendrobium 28.43 percent, and Cymbidium 16.07 percent.

The percentage of net profit to total revenue of producing artificial flowers from Thai clay for each flower was as follows: Cattleya 9.68 percent, Euangphung 13.39 percent, Changkra 13.38 percent, Phalaen 9.66 percent, Madam Pannee 13.39 percent, Lady's Slipper 24.10 percent, Vanda 9.68 percent, Dendrobium 15.19 percent, and Cymbidium 9.48 percent.