

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกส์
จังหวัดลำปาง เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร

ผู้เขียน นางสาวหทัยทิพย์ ทองเสมอ

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกส์
จังหวัดลำปาง เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร เก็บข้อมูลจาก ผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเซรามิกส์ จำนวน 102 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการและ
เจ้าของ มากที่สุด ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินธุรกิจ มากกว่า 15 ปี และส่วนใหญ่มีขนาดทุนจดทะเบียน
ของกิจการ ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ประกอบกิจการประเภทผลิตภัณฑ์ของขัวญของฝากและเป็นการขายใน
ประเทศ

กิจการส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีโดยพนักงานบัญชีมากที่สุด แต่ยังไม่มีการใช้โปรแกรม
บัญชีในการจัดทำบัญชีของกิจการ ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากการ
ประมาณการมากที่สุด และมีความต้องการใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อการบริหารงาน และข้อมูลที่กิจการ
ส่วนใหญ่ได้รับก็ได้จากการทำบัญชีคืองบกำไรขาดทุน ผลการศึกษายังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม
ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจำแนกรายการต้นทุนอยู่ในระดับน้อยที่สุดและความรู้
ความเข้าใจต่อส่วนประกอบของต้นทุนผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง และความรู้ความเข้าใจต่อ
การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการบริหาร อยู่ในระดับน้อย

Independent Study Title	Knowledge and Understanding of Ceramic Industry Entrepreneurs in Lampang Province Towards Using Information for Cost Management
Author	Miss Hataitip Tongsamer
Degree	Master of Accounting
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Suvanna Laohavisudhi

ABSTRACT

The independent study was undertaken to the study knowledge and understanding of ceramic industry entrepreneurs in Lampang Province towards using information for cost management. To collect data, questionnaires were randomly distributed to 102 ceramic entrepreneurs of the study.

According to the findings, most of the respondents were managing directors and business owners whose business had been in operating over 15 years. Interesting, most businesses had authorized capital; lower than 5 million baht. The product were mostly gifts and souvenirs sold in the country.

Businesses' accounting were manually managed by the accountants; without the use of prefabricated accounting software. The respondents were informed of the estimated cost of the products and the information was used in management procedures. Profit and loss accounts were utilized to make awareness of the businesses' situation for most entrepreneurs. Furthermore, the finding showed that most respondents had minimal, mediate and less understanding about the cost classification, product cost elements and knowledge and understanding of cost management, respectively.