

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการมุ่งเน้นศึกษาความรู้ความเข้าใจในเรื่องหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากรส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจส่งออกของผู้บริหารธุรกิจส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขอบเขตและวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารธุรกิจส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากรซึ่งได้แก่ หลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล หลักเกณฑ์การเสียภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับผู้ส่งออก หลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย หลักเกณฑ์การเสียภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารธุรกิจส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในรูปบริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายได้จากการขายสินค้ารายการขายต่างประเทศหรือส่งออกเป็นหลัก สำหรับปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 466 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2556)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษากลุ่มประชากรจากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยนิติบุคคลที่จดทะเบียนในรูปบริษัทจำกัด จำนวน 379 ราย และห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 87 ราย รวมทั้งสิ้น 466 ราย ที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2556) ในการสุ่มตัวอย่างใช้สูตรจากการคำนวณขนาดตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973) (สมเดช บุญประจักษ์, 2551 : 153) และกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ 5 ได้ขนาดตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ N = จำนวนประชากร = 466

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง = 5%

คำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{466}{1 + 466(0.05)^2} = 215.24 \approx 215 \text{ ราย}$$

ขนาดกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวนำมาคัดเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) (วัชรภรณ์ สุริยาภิวัดน์, 2550: 147)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้ประกอบการที่ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่โดยส่งแบบสอบถามเพื่อขอความอนุเคราะห์จากสถานประกอบการทั้งหมด

ครั้งที่ 1 ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังสถานประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 258 ฉบับ พร้อมแนบซองติดแสตมป์สำหรับส่งกลับ

ครั้งที่ 2 ส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ไปยังผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 184 ราย

ครั้งที่ 3 ส่งแบบสอบถามถึงผู้ประกอบการด้วยตนเองจำนวนทั้งสิ้น 24 ราย

จากการส่งแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลจำนวน 3 ครั้ง ซึ่งมีการติดตามทวงถามทางโทรศัพท์หลังจากส่งแบบสอบถามแล้วและขอรับแบบสอบถามด้วยตนเองซึ่งได้รับการตอบกลับจำนวนทั้งสิ้น 85 ราย เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการภายใต้ระยะเวลาที่กำหนดไว้และมีการติดตามพอสมควรแล้วจึงได้หยุดเก็บแบบสอบถามดังกล่าว ทำให้ได้รับข้อมูลเพื่อประมวลผลทั้งสิ้น 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.24 ของประชากรทั้งหมด

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ สุธศักดิ์ หลาบมาลา ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเกณฑ์ร้อยละของประชากร ถ้าประชากรมีขนาดเป็นร้อยละสามารถกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 15-30% ของขนาดประชากรก็ถือว่าเพียงพอแล้ว (ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์, 2538 : 232-238)

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย จากหนังสือ ตำราทางวิชาการ เอกสารและวารสารต่างๆ ตลอดจนการค้นคว้าแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาที่สำเร็จการศึกษา ตำแหน่ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ ได้แก่ ประเภทนิติบุคคล ลักษณะธุรกิจ เงินทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ประเภทสินค้าหลักที่ส่งออก การนำเข้าสินค้า ระยะเวลาดำเนินกิจการ รายได้ของกิจการต่อปี การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรที่ได้รับ

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับผู้ส่งออก

ส่วนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

ส่วนที่ 6 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 7 ความรู้ความเข้าใจสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

ส่วนที่ 8 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารธุรกิจส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากร

โดยส่วนที่ 5 - 6 ใช้แนวแบบสอบถามของนายวีระกิจ จุมปาหลวง ในการออกแบบสอบถามครั้งนี้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของสถานประกอบการ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีอากร

ส่วนเกณฑ์การวัดระดับความรู้ความเข้าใจ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549: 59-61) จะเป็นลักษณะของคำถามแบบเลือกตอบชนิดที่มีตัวเลือก (อ้างใน นันทพร เกตกรรม, 2552)

ตอบถูก	ให้คะแนนน้ำหนักเท่ากับ	1
ตอบผิด	ให้คะแนนน้ำหนักเท่ากับ	0
ตอบไม่แน่ใจ	ให้คะแนนน้ำหนักเท่ากับ	0

โดยเกณฑ์การแปลผลจะพิจารณาจากค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	80.00 – 100.00	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	70.00 – 79.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจมาก
ระดับคะแนน	60.00 – 69.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจปานกลาง
ระดับคะแนน	50.00 – 59.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจน้อย
ระดับคะแนน	0.00 – 49.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด

ส่วนของปัญหาและข้อเสนอแนะจะใช้การบรรยายเชิงพรรณนาตามที่กลุ่มตัวอย่างได้

ให้ข้อมูลไว้ในแบบสอบถาม