

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ การจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกในอำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ไปยังตลาดญี่ปุ่น

ผู้เขียน นางสาว ดวงเดือน กุสาวดี

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.กมล งามสมสุข

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.โสระยา ร่วมรัมย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ไปยังตลาดญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบการจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ที่ส่งไปขายยังตลาดญี่ปุ่น และศึกษาด้านทุนทั้งหมดในขั้นตอนต่าง ๆ ของการส่งออกปทุมมาตัดดอก ในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งเปรียบเทียบต้นทุนการส่งออกปทุมมาตัดดอกของประเทศเนเธอร์แลนด์ไปยังตลาดญี่ปุ่น โดยทำการสำรวจข้อมูลการผลิตปทุมมาตัดดอกในระดับไร่นาจากเกษตรกรจำนวน 10 ราย ผู้ส่งออกปทุมมาตัดดอกในประเทศและในประเทศเนเธอร์แลนด์อย่างละ 1 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา

ผลการสำรวจเกษตรกรจำนวน 10 ราย ที่ปลูกปทุมมาเพื่อการค้าในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกที่สำคัญของประเทศไทย พบว่า เกษตรกรผลิตปทุมมาตัดดอกร่วมกับการผลิตหัวพันธุ์เพื่อจำหน่าย โดยใช้จำนวนหัวพันธุ์ประมาณ 200.00 กิโลกรัมต่อไร่ในการปลูก เริ่มปลูกในเดือนพฤษภาคม แบบลงแปลง และตัดดอกตั้งแต่เดือนมิถุนายนใช้เวลาประมาณ 2-3 เดือนในการตัดดอกเพื่อจำหน่าย สำหรับการจัดการปทุมมาตัดดอกไปยังประเทศญี่ปุ่นเริ่มตั้งแต่เกษตรกรผลิตดอก จากนั้นบริษัทผู้ส่งออกจะรวบรวมดอกที่เกษตรกรผลิตเพื่อนำดอกมาปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวและการบรรจุ โดยขั้นตอนเหล่านี้จะใช้เวลา 1 วัน และบริษัทผู้ส่งออกจะจัดจ้างบริษัทที่รับขนส่งสินค้า เพื่อส่งออกและจัดการพิธีศุลกากร

การศึกษาต้นทุนการส่งออกปทุมมาตัดดอกจากไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ พบว่า ต้นทุนรวมทั้งหมด 10.91 บาทต่อดอก ประกอบด้วย ต้นทุนจากการผลิตดอกปทุมมาของเกษตรกรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่พบว่า มีต้นทุนการผลิตทั้ง 2 ประเภทคือ ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ โดยเฉลี่ยเท่ากับ 24,252.50 บาทต่อไร่ และ 680.00 บาทต่อไร่ ตามลำดับ รวมต้นทุนทั้งหมดเฉลี่ย 24,932.50 บาทต่อไร่ และมีปริมาณดอกปทุมมาเฉลี่ยต่อฤดูกาลเท่ากับ 7,850 ดอกต่อไร่ ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวดอกปทุมมาทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 34,282.51 บาท เมื่อคิดเฉพาะต้นทุนการผลิตดอกปทุมมาเฉลี่ยต่อดอกจะได้เท่ากับ 0.79 บาท การส่งออกปทุมมาตัดดอกไปประเทศญี่ปุ่นซึ่งคิด ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ไปจนถึง ณ ท่าอากาศยานนาริตะ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จะใช้เวลาในการขนส่งไม่เกิน 3 วัน ปทุมมาตัดดอกที่มีคุณภาพที่สามารถส่งออกได้คิดเป็นปริมาณร้อยละ 50.00 ของจำนวนรับซื้อจากเกษตรกรทั้งหมด ทำให้มีต้นทุนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและบรรจุภัณฑ์เฉลี่ยเท่ากับ 6.86 บาทต่อดอก และมีต้นทุนการขนส่ง ค่าพิธีการศุลกากร และอื่นๆ เฉลี่ยอีก 3.26 บาทต่อดอก สำหรับประเทศเนเธอร์แลนด์ มีต้นทุนรวมทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 18.00 บาทต่อดอก โดยประกอบด้วยต้นทุนการผลิตเฉลี่ยเท่ากับ 12.00 บาทต่อดอก ต้นทุนของกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวและบรรจุทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 บาทต่อดอก และต้นทุนในการขนส่งเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 บาทต่อดอก มีต้นทุนที่สูงกว่าประเทศไทยอยู่ 7.09 บาทต่อดอก ราคาปทุมมาตัดดอกที่ประเทศไทยขายได้ ณ ท่าอากาศยานนาริตะ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นเฉลี่ย 20.00 บาทต่อดอก เปรียบเทียบกับประเทศเนเธอร์แลนด์ที่ขายได้ในราคาเฉลี่ยเท่ากับ 40.00 บาทต่อดอก ทำให้ประเทศไทยมีผลตอบแทนจากการส่งออก 9.09 บาทต่อดอก ในขณะที่ประเทศเนเธอร์แลนด์มีผลตอบแทนจากการส่งออก 22.00 บาทต่อดอก เมื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนของการส่งออกจะเห็นได้ว่าประเทศเนเธอร์แลนด์มีกำไรมากกว่าประเทศไทยอยู่ 12.91 บาทต่อดอก ทั้งนี้เป็นเพราะประเทศเนเธอร์แลนด์มีชื่อเสียงในการผลิตไม้ตัดดอกที่มีคุณภาพอันดับหนึ่งของโลก

การเปรียบเทียบต้นทุนการจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นกับประเทศเนเธอร์แลนด์ ทำให้ทราบว่าต้นทุนการปลูกดอกปทุมมาของไทยมีต้นทุนต่ำกว่าประเทศเนเธอร์แลนด์ แต่ต้นทุนการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวและการบรรจุกลับสูงกว่าประเทศเนเธอร์แลนด์มาก ประเทศไทยควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะสามารถลดต้นทุน และสามารถเก็บรักษาคุณภาพของสินค้าได้ดีด้วย และค่าขนส่งทางเครื่องบินที่มีราคาเกือบเท่าประเทศเนเธอร์แลนด์ที่มีระยะทางไกลกว่าประเทศไทย ในส่วนค่าขนส่งต้องขอความร่วมมือจากรัฐบาลมาช่วยเหลือค่าระวางบนเครื่องโดยมีส่วนลดราคาสำหรับสินค้าเกษตรที่จะเกิดความเสียหายได้ง่ายเช่นผัก ผลไม้ ดอกไม้ เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

Independent Study Title Export Management of Curcuma Cut-flower in San Sai District,
Chiang Mai Province to Japan Market

Author Ms. Duangduan Kusawadee

Degree Master of Science (Agribusiness)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Kamol Ngamsomsuke

Advisor

Assoc. Prof. Dr. Soraya Ruamrungsri

Co-advisor

ABSTRACT

The purposes of this study were firstly, to investigate the export management of curcuma cut-flowers in Sansai district, Chiang Mai province to Japan market and secondly, to examine the cost of export process, and compare with the cost of curcuma cut-flower export of the Netherlands to Japan market. The curcuma cut-flower production data were collected from ten farmers, and exporters, one from Thailand, and the other one from the Netherlands. The data were analyzed by descriptive statistics.

After surveying ten farmers who commercially grow curcuma flowers in San Sai district, Chiang Mai province, which is an important curcuma plantation in Thailand, the findings revealed that varieties of curcuma flowers grown for commercial purposes are Chiang Mai Pink and Chiang Mai Red. It was product as part of curcuma rhizome production. Around 200 curcuma bulbs are planted in each rai. The farmers plant the flowers out-door in May and start cutting them from June; this process lasts approximately two to three months. The management of curcuma cut-flowers to

Japan market starts from growing the flowers by the farmers. Then the exporter will collect the flowers and run post-harvesting and packaging processes, which take one day. Finally, the company will hire a logistics company for the export and customs clearance.

The findings of the curcuma cut-flower export cost from Thailand to Japan at Narita International airport showed that the total cost was 10.91 baht per flower, which included the two types of production cost, variable and fixed costs, of the farmers in San Sai district, Chiang Mai province. The average numbers were 24,252.50 and 680 baht per rai respectively. The total average cost was 24,932.50 baht per rai. The average number of curcuma in season was 7,850 flowers per rai, and the average post-harvest expense was 34,282.51 baht. When calculating the production cost per flower, the average number was 0.79 baht. The export of curcuma cut-flowers to Japan from Chiang Mai to Narita International airport, Tokyo, Japan, takes at most three days. The qualified flowers were 50 % out of the total number of flowers bought from the farmers. The average management cost of post-harvest and packaging was 6.86 baht per flower; the average fee of transportation, customs clearance and others was 3.26 per flower. For the Netherlands, the average total cost was 18.00 baht per flower, 12.00 baht for production cost, 3.00 baht for post-harvest and packaging cost, and 3.00 baht for transportation cost. The total cost here was 7.09 baht per flower which was higher than Thailand. Thai curcuma cut-flower price sold at Narita airport, Tokyo, Japan, was 20.00 baht per flower while the Netherlands flowers were sold at 40.00 baht per flower. This showed that the export profit for Thailand was 9.09 baht per flower whereas the Netherlands received 22.00 baht per flower. When comparing the export results, it can be clearly seen that the Netherlands gained higher profits than Thailand, 12.91 baht per flower. This was due to the popularity of the Netherlands in cut-flower production which ranks number one in the world in terms of quality.

When comparing between Thailand and the Netherlands, the results showed that Thailand had a lower cost of production than the Netherland while the cost of post-harvest activities and

packing was much higher. Thailand should design the packages that can both reduce the cost and maintain the product quality. Moreover, the cost of air shipment was almost the same as of the Netherlands, which is farther than Thailand. For this matter, the cooperation from the government to reduce the air cargo rates for perishable agricultural products, such as vegetables, fruit and flowers, is needed. This will help expand agricultural markets in order to compete with other countries.