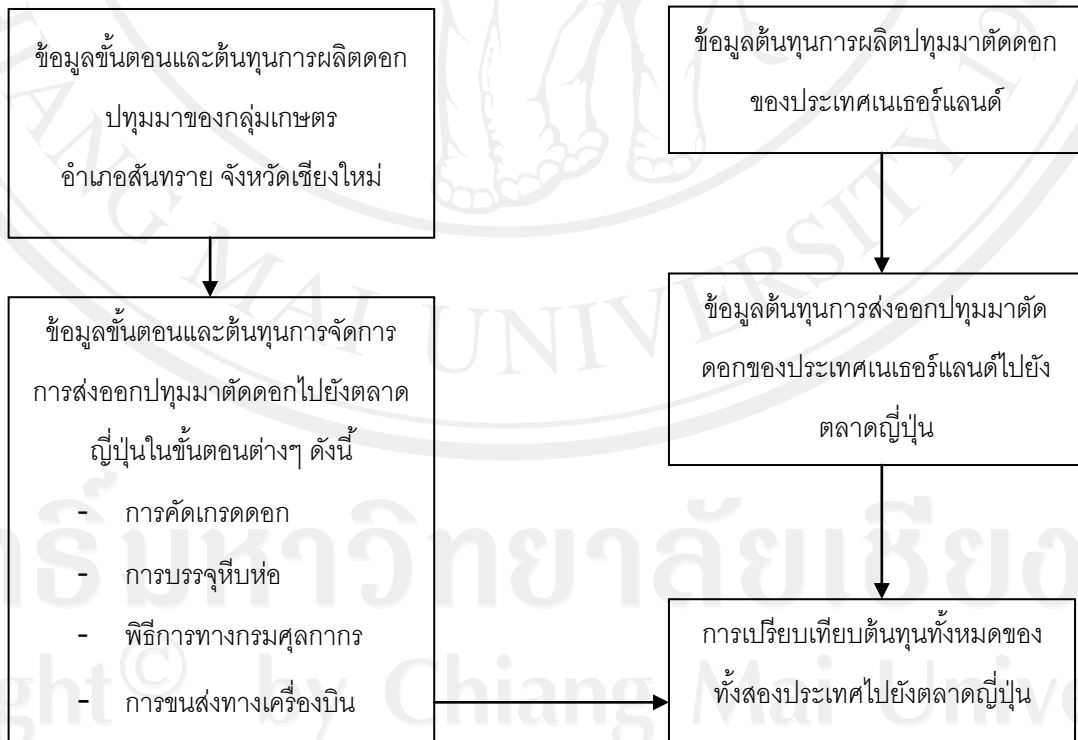


บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอก และ ต้นทุนการผลิตปทุมมาจากเกษตรกรเพื่อส่งออกโดยตรงไปยังตลาดญี่ปุ่น เพื่อเป็นข้อมูลในการ วิเคราะห์ศักยภาพปทุมมาตัดดอกของไทยเปรียบเทียบกับประเทศเนเธอร์แลนด์ซึ่งเป็นคู่แข่งการค้า ปทุมมาตัดดอกเพียงประเทศเดียวของไทย ดำเนินการ โดยรวบรวมข้อมูลการจัดการตลอดจนต้นทุน การผลิตปทุมมาตัดดอกของเกษตรกรประเทศเนเธอร์แลนด์และต้นทุนการส่งออกปทุมมาตัดดอก จากประเทศเนเธอร์แลนด์ไปยังตลาดญี่ปุ่น (ดูรายละเอียดในรูปที่ 3.1)



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

3.2 การเก็บและการรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติภูมิดังนี้

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data)

1. ข้อมูลการจัดการการผลิตและต้นทุนการผลิตปทุมมาตัดดอกไปยังประเทศญี่ปุ่น จากการสัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกดอกปทุมมาเพื่อขายดอกในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ในการเก็บดอกขายให้กับผู้รวบรวมดอกปทุมมาเพื่อส่งออกไปยังตลาดประเทศญี่ปุ่น
2. ข้อมูลในด้านต้นทุนการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกจากไทยไปจนถึงประเทศญี่ปุ่น จากบริษัทที่ส่งออกปทุมมาตัดดอกในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาต้นทุนการผลิตปทุมมาตัดดอกจากบริษัทที่ผลิตและส่งออกปทุมมาตัดดอกของประเทศเนเธอร์แลนด์เพื่อนำมาเปรียบเทียบต้นทุนการส่งออกของสองประเทศที่ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

การวิเคราะห์ข้อมูลได้จำแนกต้นทุนออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 2.1 ต้นทุนคงที่ เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นหรือได้จ่ายออกไปไม่ว่าจะทำการผลิตหรือไม่ก็ตามเช่น ค่าโรงเรือน เครื่องมือ อุปกรณ์รวมทั้งค่าเสื่อมและค่าดูแลรักษา เป็นต้น
- 2.2 ต้นทุนผันแปร เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นหรือได้จ่ายออกไปตามปริมาณการผลิต เช่น ค่าปัจจัยการผลิต ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าวัสดุและอุปกรณ์ เป็นต้น

3.2.2 ข้อมูลทุติภูมิ (secondary data)

ข้อมูลในด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอกไปยังประเทศญี่ปุ่น การศึกษางานวิจัย หนังสือ และงานเอกสารออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive method)

การบรรยายการจัดการการส่งออกปทุมมาตัดดอก ตั้งแต่การผลิตและการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงวิธีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว บรรจุภัณฑ์ และการขนส่งปทุมมาไปยังตลาดญี่ปุ่น ปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น

3.3.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative method)

ข้อมูลที่ผู้ศึกษานำมาคำนวณเพื่อให้ได้ต้นทุนของปทุมมาตัดดอกเพื่อการส่งออก (บาทต่อดอก) ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่กับประเทศเนเธอร์แลนด์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1) ต้นทุนการผลิต (ของกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตปทุมมาตัดดอก) คือ ต้นทุนคงที่ ประกอบด้วยค่าเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรในการลงทุน ค่าภาษีที่ดิน เป็นต้น และต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ค่าหัวพันธุ์ปทุมมา ค่าปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร ค่าแรงงานในการปลูกและดูแล ค่าไฟฟ้า ค่าเก็บเกี่ยวและค่าขนส่งผลผลิตไปขายให้กับผู้รวบรวม เป็นต้น

ต้นทุนการผลิตต่อดอกต่อไร่ (บาท) = [(ต้นทุนคงที่) + (ต้นทุนผันแปร)] × (สัดส่วนรายได้จากการขายดอกปทุมมาจากรายได้ทั้งหมด) / (จำนวนดอกทั้งหมด)

2.2) ต้นทุนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว (ของผู้รวบรวมเพื่อการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น) คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพของปทุมมาตัดดอกหลังจากตัดดอกมาแล้วให้คงสภาพเดิมจนถึงผู้บริโภค ในการส่งออกต่อครั้ง คิดต้นทุนต่อดอกจากจำนวนดอกที่สามารถส่งออก

ต้นทุนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวต่อดอก(บาท) =
$$\frac{\text{ต้นทุนในกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยวทั้งหมด}}{\text{จำนวนดอกที่ได้ทั้งหมด}}$$

2.3) ต้นทุนการขนส่ง คือ ค่าใช้จ่ายที่ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่การเคลื่อนย้ายปทุมมาตัดดอกออกจากแหล่งผลิตไปจนถึงประเทศญี่ปุ่น

$$\text{ต้นทุนการขนส่งต่อดอก(บาท)} = \frac{\text{ค่าขนส่งทั้งหมด}}{\text{จำนวนดอกที่ขนส่งทั้งหมด}}$$

2.4) ต้นทุนค่าพิธีการศุลกากร คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำพิธีการศุลกากร เช่น ค่าธรรมเนียมแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกทั้งหมด ค่าภาษีศุลกากร เป็นต้น

$$\text{ต้นทุนค่าพิธีการศุลกากรต่อดอก(บาท)} = \frac{\text{ค่าพิธีการศุลกากรทั้งหมด}}{\text{จำนวนดอกที่ขนส่งทั้งหมด}}$$

2.5) ต้นทุนอื่นๆ คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 2.1) - 2.4)

$$\text{ต้นทุนอื่นๆต่อดอก (บาท)} = \frac{\text{ค่าต้นทุนอื่นๆ}}{\text{จำนวนดอกที่ขนส่งทั้งหมด}}$$

2.6) ต้นทุนรวมทั้งหมด ที่เกิดขึ้นของการส่งออกปทุมมาตัดดอกไปประเทศญี่ปุ่นของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการชี้ให้เห็นว่า การส่งออกปทุมมาจากไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นมีต้นทุนเท่าใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกดังกล่าวจะทำการส่งออกโดยตรง การศึกษาเรื่องนี้จึงไม่คิดกำไรจากการขายดอกปทุมมาของเกษตรกร ดังนั้นต้นทุนทั้งหมดของการส่งออกปทุมมาจึงคำนวณโดยใช้สูตรดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ต้นทุนรวมทั้งหมดต่อดอก (บาท)} &= \text{ต้นทุนการผลิต} + \text{ต้นทุนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว} \\ &+ \text{ต้นทุนการขนส่ง} + \text{ต้นทุนค่าพิธีการศุลกากร} \\ &+ \text{ต้นทุนอื่นๆ} \end{aligned}$$