

เอกสารอ้างอิง

กฤษณี กาญจนอนันท์. 2554. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการรีสอร์ทใน
จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการส่งเสริมศิลปาชีพ. 2554. ศิลปาชีพ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.swu.ac.th/royal/book7/b7c3.html> (20 กรกฎาคม 2554)

จิรัฐพร สุกันทา. 2554. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการชุมชนโตกจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล. 2546. เส้นทางสู่พ่อมดการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ประสิทธิ์ เอสมิรานันท์. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาว
ไทยในการซื้อของฝากประเภทผลไม้แปรรูปในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อุทยาน. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. ภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS. กรุงเทพฯ : บริษัทเอส.
อาร์. พรินติ้งแมส โปรดักส์ จำกัด.

ธารทอง โกมลวานิช. 2555. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อนุ้ยศิลปาชีพบาง
ไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร.

ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชียงใหม่. 2554. สถิติจำนวนผู้มาใช้บริการศูนย์จำหน่าย.

ส่วนสำนักงาน ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชียงใหม่.

ศรีสุดา สหชัยเสรี. 2546. การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ :

โอเดียนสโตร์.

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. 2556. ความหมาย และความเป็นมาของศิลปาชีพ.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://kanchanapisek.or.th/kp6/New/sub/book/book.php?](http://kanchanapisek.or.th/kp6/New/sub/book/book.php?book=29&chap=1&page=t29-1-infodetail01.html)

book=29&chap=1&page=t29-1-infodetail01.html (16 กุมภาพันธ์ 2556)

Cronbach, L.J. 1951. **Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests.** Psychometrika.

Kotler, 1994. **Marketing Management.** 6th ed. New Jersey : Prentice Hall.