

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การทดสอบผลิตภัณฑ์ครีมรักษาสิวที่มีส่วนผสมของ
พรอพอลิสกับผู้บริโภคนในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุภาภรณ์ คำใจใส

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ

บทคัดย่อ

การทดสอบผลิตภัณฑ์ครีมรักษาสิวที่มีส่วนผสมของพรอพอลิสในผู้บริโภคนอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้ผู้ทดสอบอาสาสมัครที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก มีผู้ทดสอบอาสาสมัครแบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 46.7 และเพศหญิงร้อยละ 53.3 การทดสอบผลิตภัณฑ์ครีมรักษาสิวที่มีส่วนผสมของพรอพอลิสได้รับคะแนนความชอบโดยรวมของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับชอบปานกลาง (6.9) ความชอบในด้านความเหนอะหนะ ความเนียนของครีม การซึมซาบสู่ผิว และความชุ่มชื้นหลังการใช้ในระดับชอบเล็กน้อย (5.9-6.5) และมีคะแนนความชอบในด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับไม่ชอบปานกลาง (3.5) จากข้อมูลทั่วไปของผู้ทดสอบพบว่า เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ทดสอบ ไม่มีผลต่อการยอมรับและการทดสอบความพอใจ ในคุณลักษณะในด้านความเหนอะหนะ ความเนียนของครีม การซึมซาบสู่ผิว ความชุ่มชื้นหลังการใช้ และกลิ่นของผลิตภัณฑ์ครีมรักษาสิวที่มีส่วนผสมของพรอพอลิสปัจจัยด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคากับประโยชน์ที่ได้ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมรักษาสิวของผู้บริโภคนในระดับมากที่สุด ส่วนเพศของผู้ทดสอบ

มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมรักษาผิวในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย ระดับการศึกษาของผู้ทดสอบมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมรักษาผิวในด้านความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบราคากับประโยชน์ที่ได้ ส่วนอาชีพของผู้ทดสอบมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์รักษาผิวในด้านบรรยากาศในร้านค้า ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และวางแผนการตลาดต่อไป

Independent Study Title Testing of Anti-acne Cream Product Containing Propolis on
Consumers in Mueang Chiang Mai District

Author Ms.Supaporn Kamjaisai

Degree Master of Business Administration
(Agro-Industry Management)

Independent Study Advisor Assistant Professor Dr. Sujinda Sriwattana

ABSTRACT

Consumer testing of anti-acne cream product containing propolis was conducted in Meuang Chiang Mai District with screened volunteers. Volunteers were 46.7% male and 53.3% female. Overall liking of anti-acne cream product containing propolis had liking scores like moderately (6.9). Sticky, smooth, absorption and moisture after use had liking scores like slightly (5.9-6.5). Aroma had liking scores dislike moderately (3.5). Gender, age, education, occupation and salary of volunteers had no effect consumer test and just about right rating. Quality of product and was most high factors that affect the decision to buy anti-acne products. Certification from the relevant authorities, value compared price and advantage, price and packaging were high factors that affect the decision to buy anti-acne products. Advertising, easily purchased, place, promotion and brand were moderately factors that affect the decision to buy anti-acne products. Gender had effect to quality and promotion factor rating. Education had effect to value compared price and advantage factor rating. Occupation had effect to place factor rating.