

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานขนมจีนขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมืองพะเยา สรุปได้ดังนี้

5.1.1 โรงงานขนมจีนตำบลบ้านคุ่น ดำเนินกิจการผลิตขนมจีนแปรรูปมาแล้วมากกว่า 28 ปี ทำการผลิตทุกวัน มีกำลังผลิตเฉลี่ย 150 กิโลกรัม/วัน จำหน่ายทั้งปลีกและส่ง ปัจจุบันผู้ประกอบการไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ เนื่องจากที่ตั้งโรงงานมีพื้นที่จำกัด และอยู่ในเขตชุมชนหนาแน่น ส่งผลให้ระบบบำบัดน้ำเสียจากการผลิตไม่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดปัญหาน้ำเสียส่งกลิ่นเหม็นรบกวนชุมชน

5.1.2 ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่าในอนาคตตลาดขนมจีน จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 10 % ต่อปี จึงมีความสนใจที่จะขยายกำลังการผลิตสูงสุดให้ถึง 550 กิโลกรัม/วัน โดยกำหนดแนวทางไว้ 3 ทางเลือก คือ ทางเลือกแรกเป็นการปิดโรงงานเก่า แล้วตั้งโรงงานในพื้นที่ใหม่ ซึ่งผู้ประกอบการมีอยู่แล้ว ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชุดใหม่ทั้งหมด ทางเลือกที่สองเป็นการปิดโรงงานเก่า ตั้งโรงงานในพื้นที่ใหม่ ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ชุดเดิมร่วมกับชุดใหม่ที่จัดหาเพิ่มเติม และทางเลือกสุดท้าย เป็นการดำเนินการทั้งโรงงานที่มีอยู่เดิมควบคู่กับโรงงานที่ตั้งขึ้นใหม่ ในการศึกษานี้ได้กำหนดระยะเวลาศึกษาโครงการ 5 ปี

5.1.3 ทางเลือกที่สอง เป็นทางเลือกที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุนมากที่สุด เนื่องจากมีจุดคุ้มทุนต่ำที่สุด ซึ่งเป็นการผลิตขนมจีน 803,875 กิโลกรัม มีระยะเวลาคืนทุนและระยะเวลาคืนทุนคิดลดต่ำสุด ซึ่งน้อยกว่าระยะเวลาศึกษาโครงการที่กำหนดไว้ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เป็น 1,651,992 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เป็น 37.65 %

5.1.4 ทางเลือกที่สอง มีความไว คือ โครงการนี้ยังคงสามารถดำเนินการได้แม้ว่ามีรายได้ลดลง 9.00 % หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นถึง 9.96 %

5.2 อภิปรายผล

จากทางเลือกที่ผู้ประกอบการกำหนด นำไปวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อคัดเลือกทางเลือกที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุนมากที่สุด พบว่า ไม่อาจยอมรับการลงทุนในทางเลือกที่ 3 ได้ เนื่องจากระยะเวลาคืนทุน และระยะเวลาคืนทุนคิดลด มากกว่า 5 ปี โดยข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างโรงงานใหม่ขนาดเท่ากัน จึงทำให้ทางเลือกที่ดำเนินการผลิตทั้งโรงงานเดิม ควบคู่กับโรงงานใหม่ ต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็นในการก่อสร้าง และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนสูงเมื่อเทียบกับอีกสองทางเลือก ส่วนทางเลือกที่ 1 มีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่ยังคงค่าน้อยเมื่อเทียบกับทางเลือกที่ 2 เนื่องจากการไม่ได้นำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้เป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการลงทุน ดังนั้นทางเลือกที่ 2 จึงเป็นทางเลือกที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุนและมีจุดคุ้มทุนต่ำที่สุด ระยะเวลาคืนทุน และระยะเวลาคืนทุนคิดลดสั้นที่สุด อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ มีค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับอีก 2 ทางเลือก เนื่องจากมีการนำเครื่องจักรชุดเดิม ที่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ มาใช้ร่วมกับเครื่องจักรที่จัดหาใหม่ ทำให้สามารถประหยัดต้นทุนในการจัดตั้งโรงงานใหม่

การพิจารณาทางเลือกที่มีความคุ้มค่ามากที่สุดจากระยะเวลาคืนทุนสั้นที่สุด มูลค่าปัจจุบันสุทธิสูงที่สุด และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการสูงที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านการเงิน ส่วนการวิเคราะห์ความไว สามารถรองรับความเสี่ยงโครงการได้ ในกรณีรายได้ลดลง หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มขึ้น แสดงว่าการลงทุนในโรงงานขนาดเล็กมีสภาพคล่องสูงกว่าการลงทุนในโรงงานขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับ พิสิษฐ์ ไม้ประเสริฐ (2540) ที่ศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ของการลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำแข็งหลอด และงานที่ศึกษามีความแตกต่างในด้านทางเลือกของชาดิซาย ตั้งอมรสุขสันต์ (2546) ที่ศึกษาผลตอบแทนจากการลงทุนสร้างโรงงานใหม่กับการลงทุนปรับปรุงโรงงานปัจจุบัน พบว่า เมื่อลงทุนสร้างโรงงานใหม่ ให้ผลตอบแทนดีกว่าการลงทุนปรับปรุงโรงงานปัจจุบัน สามารถแก้ไขปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ และโครงสร้างในการผลิตให้เป็นระบบมากขึ้น

5.3 ข้อค้นพบ

1. จากทางเลือกที่ 2 เป็นการปิดโรงงานเก่า ตั้งโรงงานในพื้นที่ใหม่ เป็นการดำเนินการกิจการแบบควบรวมกันในแห่งเดียว จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
2. การนำทรัพยากรเดิมที่ยังคงสภาพการใช้งาน ได้อยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ จะเป็นการลดต้นทุนในการลงทุน

5.4 ข้อเสนอแนะ

การตัดสินใจลงทุนจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานขนมจีนขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมืองพะเยา นอกจากจะพิจารณาในด้านต้นทุน ผลตอบแทน และสิ่งแวดล้อมแล้ว ควรพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่

1. ในการศึกษาความเป็นไปได้นี้ ไม่ได้พิจารณาครอบคลุมถึงคู่แข่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น จึงควรหากลยุทธ์รองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. นอกจากการศึกษาความเป็นไปได้ ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงเรื่องระบบประกันคุณภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการยกระดับคุณภาพ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ดีในการประกอบอาหารของกระทรวงสาธารณสุข เช่น GMP หรือที่สูงกว่านั้น