



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดกรอกคำถาม	ชุดคำถาม	การเก็บข้อมูล	ภาพร่าง	รูปภาพ/หมายเหตุ
เจ้าของ				
ข้อมูลพื้นฐาน	เพศและอายุ?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Background	ประวัติของตลาด?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"B"	พัฒนาการของตลาดที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	การจัดแบ่งพื้นที่ขายของ?	บันทึก/สัมภาษณ์	ผังร้านค้า, รายละเอียดที่น่าสนใจ	
	การจัดการและการคัดกรองผู้ขาย?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	แนวคิดในการพัฒนาตลาด?	บันทึก/สัมภาษณ์		
ผู้ค้า				
ข้อมูลพื้นฐาน	เพศและอายุ?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Background	ระยะเวลาการขาย?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"B"	เหตุผลที่เลือกขายที่ตลาดแห่งนี้?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	สภาพการเปลี่ยนแปลงจากอดีตจนถึงปัจจุบัน?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	ประเภทสายพันธุ์ของดอกไม้?	บันทึก/สัมภาษณ์		
พื้นที่ทางกายภาพ	รูปแบบร้านค้า และการจัดพื้นที่ภายในร้าน?	บันทึก/สัมภาษณ์	ผังร้านค้า, รายละเอียดที่น่าสนใจ, รูปตัด	
Space	สาเหตุการจัดรูปแบบร้านค้า?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"S"	ความพึงพอใจในการจัดวางร้านค้า?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	วัสดุที่ใช้?	บันทึก/สัมภาษณ์	ผังร้านค้า, รายละเอียดที่น่าสนใจ, รูปตัด	
ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง	บุคลิกภาพ และภาษา	บันทึก/สัมภาษณ์		
ผู้ใช้พื้นที่	ความสัมพันธ์กับลูกค้า?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Social Interaction	ความสัมพันธ์ระหว่างร้านค้า?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"SO"				
ผู้ซื้อ				
ข้อมูลพื้นฐาน	เพศและอายุ?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Background	อาชีพ?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"B"	ความถี่ในการมาตลาดแห่งนี้ต่อเดือน?	บันทึก/สัมภาษณ์		
	เวลาที่ใช้ในการเดินทาง?	บันทึก/สัมภาษณ์		
พื้นที่ทางกายภาพ	ร้านค้าและสินค้าเป้าหมายในการมาตลาดนี้?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Space	รูปแบบร้านค้าที่ชื่นชอบ และเหตุผล?	บันทึก/สัมภาษณ์	ผังร้านค้า, รายละเอียดที่น่าสนใจ	
"S"	รูปแบบการจัดวางพื้นที่ที่สบายต่อการเลือกซื้อ?	บันทึก/สัมภาษณ์	ผังร้านค้า, รายละเอียดที่น่าสนใจ	
ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง	ความคิดเห็นต่อบุคลิกภาพและการสื่อสารของผู้ขาย?	บันทึก/สัมภาษณ์		
ผู้ใช้พื้นที่	ลักษณะการเจรจาซื้อขายภายในร้าน?	บันทึก/สัมภาษณ์		
Social Interaction	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย?	บันทึก/สัมภาษณ์		
"SO"	ความแตกต่างระหว่างตลาดแห่งนี้กับตลาดอื่น?	บันทึก/สัมภาษณ์		



ภาคผนวก ข ตารางวิเคราะห์ข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กลุ่มเป้าหมาย	ชาย	หญิง	ครอบครัว	ความถี่	ร้อยละ
ผู้ค้า	6	11	3	20	37.74
ผู้ซื้อ	12	19	2	33	62.26
รวม	18	30	5	53	100

ตารางกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานภายในตลาด

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
51-60 ปี	6	30
41-50 ปี	5	25
31-40 ปี	4	20
61-70 ปี	2	10
21-30 ปี	2	10
71 ปีขึ้นไป	1	5
รวม	20	100

ตารางช่วงอายุสัมภาษณ์ผู้ค้าขายภายในตลาด

ที่อยู่	ความถี่	ร้อยละ
ดอยปู่	6	30
ดอยอินทนนท์	5	25
สะเมิง	3	15
แม่ริม	3	15
ดอยสะเก็ด	2	10
อำเภอเมือง	1	5
รวม	20	100

ตารางที่อยู่อาศัยของผู้ค้าขายภายในตลาด

การเดินทางสู่ตลาด	ความถี่	ร้อยละ
รถกระบะ	11	55
รถจักรยานยนต์	4	20
รถโดยสาร	3	15
รถยนต์	2	10
รวม	20	100

ตารางการเดินทางผู้ให้บริการตลาด

ช่วงเวลากการค้าขาย	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ปี	7	35
11-20 ปี	6	30
21-30 ปี	4	20
31 ปี ขึ้นไป	3	15
รวม	20	100

ตารางระยะเวลาผู้ค้าเข้ามาค้าขายภายในตลาด

บริเวณที่ตั้งตลาด	ความถี่	ร้อยละ
แหล่งค้าขายสำคัญ ทำเลดี	13	24.53
ใกล้บ้าน	1	1.89
การค้าขายของผู้ค้า	ความถี่	ร้อยละ
ค้าขายแต่อดีต	6	11.32
ค้าขายแต่รุ่นพ่อแม่	3	5.66
เป็นพ่อค้าแม่ค้าเร่ขาย	2	3.77
ปัจจัยรายได้	ความถี่	ร้อยละ
ขายสินค้าเฉพาะตลาดแห่งนี้	16	30.19
ผู้ซื้อเยอะ	8	15.09
ค่าเช่า ไม่แพง	4	7.55
รวม	53	100

ตารางเหตุผลในการค้าขายของผู้ค้าภายในตลาด

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
21-30 ปี	12	36.36
31-40 ปี	8	24.24
10-20 ปี	4	12.12
51-60 ปี	4	12.12
41-50 ปี	2	6.06
61-70 ปี	2	6.06
71 ปีขึ้นไป	1	3.03
รวม	33	100

ตารางช่วงอายุผู้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อภายในตลาด

สัมภาษณ์พื้นที่	ความถี่	ร้อยละ
ร้านขายส่งและร้านขายปลีกไม้ตัดดอก	14	42.42
ร้านรับจัดดอกไม้	11	33.33
ร้านขายดอกไม้พวงมาลัย	5	15.15
ร้านขายของชำสินค้าเบ็ดเตล็ด	2	6.06
ร้านขายอุปกรณ์สำหรับใช้ในการจัดดอกไม้	1	3.03
รวม	33	100

ตารางพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อในตลาดดอกไม้ตลาดต้นลำไย

ที่อยู่	ความถี่	ร้อยละ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่	15	45.45
อ.อื่นๆ ใน จ.เชียงใหม่	12	36.36
จ.ลำพูน	4	12.12
ต่างจังหวัด	2	6.06
รวม	33	100

ตารางที่อยู่ผู้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อภายในตลาด

รู้จักตลาดแห่งนี้หรือไม่	ความถี่	ร้อยละ
เป็นที่หลักในการซื้อดอกไม้	11	33.33
เป็นตลาดหลักในบริเวณนี้	9	27.27
มากับครอบครัว	4	12.12
มาตั้งแต่อดีต	4	12.12
มีคนแนะนำ จากบุคคลที่เคยมา ได้ยินต่อ ๆ กันมา	3	9.09
อยู่ใกล้บ้าน	2	6.06
รวม	33	100

ตารางการรู้จักตลาดดอกไม้ตลาดต้นลำไยของผู้ซื้อภายในตลาด

ความบ่อยในการมา	ความถี่	ร้อยละ
ตามเทศกาลต่างๆ	9	27.27
ทุกวัน	6	18.18
ทุกสัปดาห์	5	15.15
ตามแต่ความต้องการ	5	15.15
เดือนละ 2-3 ครั้ง	4	12.12
ครั้งแรก	2	6.06
นานๆ ครั้ง	2	6.06
รวม	33	100

ตารางความบ่อยในการมาใช้บริการที่ตลาดดอกไม้ตลาดต้นลำไย

ช่วงเวลาที่มาตลาด	ความถี่	ร้อยละ
21-30 ปี	12	36.36
11-20 ปี	9	27.27
6-10 ปี	7	21.21
30 ปีขึ้นไป	3	9.09
ครั้งแรก	2	6.06
รวม	33	100

ตารางช่วงเวลาที่มาตลาดของผู้ซื้อภายในตลาด

ซื้อขายและให้บริการ	ความถี่	ร้อยละ
ชื่อของที่เกี่ยวข้องกับตลาดดอกไม้	11	33.33
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดอกไม้ เช่น โรงแรม วัด ฯลฯ	9	27.27
คู่มือดอกไม้	5	15.15
อื่นๆ	ความถี่	ร้อยละ
บ้านอยู่แถวนี้	4	12.12
มากับครอบครัว	3	9.09
มาเดินเล่น	1	3.03
รวม	33	100

ตารางสาเหตุของผู้ซื้อที่มาใช้บริการภายในตลาด

ร้านค้าเป้าหมาย	ความถี่	ร้อยละ
ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกไม้ตัดดอก	11	33.33
ร้านรับจัดดอกไม้	8	24.24
ร้านขายดอกไม้พวงมาลัย	7	21.21
ร้านขายอุปกรณ์สำหรับการจัดดอกไม้	3	9.09
ร้านขายของชำสินค้าเบ็ดเตล็ด	2	6.06
ไม่มีจุดหมาย เดินเล่น	2	6.06
รวม	33	100

ตารางร้านค้าเป้าหมายของผู้ซื้อภายในตลาด

ช่วงเวลาที่มาถึงตลาด	ความถี่	ร้อยละ	ช่วงเวลากลับ	ความถี่	ร้อยละ
6.00-8.59	7	21.21	6.00-8.59	8	24.24
3.00-5.59	6	18.18	18.00-20.59	5	15.15
18.00-20.59	5	15.15	21.00-23.59	5	15.15
9.00-11.59	4	12.12	3.00-5.59	4	12.12
21.00-23.59	4	12.12	9.00-11.59	4	12.12
15.00-17.59	3	9.09	15.00-17.59	3	9.09
0.00-2.59	2	6.06	0.00-2.59	2	6.06
12.00-14.59	2	6.06	12.00-14.59	2	6.06
รวม	33	100	รวม	33	100

ตารางช่วงเวลามาและกลับของผู้ซื้อในตลาดดอกไม้ตลาดต้นลำไย

ชุดช่วงเวลา 24.00-9.00 นาฬิกา

ช่วงเวลา	พื้นที่ 1	พื้นที่ 2	พื้นที่ 3	พื้นที่ 4	พื้นที่ 5	พื้นที่ 6	พื้นที่ 7	พื้นที่ 8	พื้นที่ 9	พื้นที่ 10	พื้นที่ 11	พื้นที่ 12	พื้นที่ 13	พื้นที่ 14
เวลา 24.00	12	11	15	8	4	8	1	3	1	2	3	3	18	19
เวลา 3.00	4	6	8	4	3	1	1	2	1	1	2	1	13	15
เวลา 6.00	31	36	48	42	45	37	23	28	14	13	17	38	63	59
เวลา 9.00	36	41	51	47	49	40	31	34	26	29	32	42	54	56

ตารางความถี่การใช้พื้นที่ชุดช่วงเวลา 24.00-9.00 นาฬิกา

ชุดช่วงเวลา 12.00-21.00 นาฬิกา

ช่วงเวลา	พื้นที่ 1	พื้นที่ 2	พื้นที่ 3	พื้นที่ 4	พื้นที่ 5	พื้นที่ 6	พื้นที่ 7	พื้นที่ 8	พื้นที่ 9	พื้นที่ 10	พื้นที่ 11	พื้นที่ 12	พื้นที่ 13	พื้นที่ 14
เวลา 12.00	10	12	21	23	18	15	16	19	14	16	18	25	38	32
เวลา 15.00	12	21	29	27	23	13	17	16	11	13	15	33	39	41
เวลา 18.00	19	28	31	29	22	18	16	24	20	18	22	27	56	53
เวลา 21.00	9	12	15	11	9	9	6	12	17	14	13	12	32	28

ตารางความถี่การใช้พื้นที่ชุดช่วงเวลา 12.00-21.00 นาฬิกา

สภาพแวดล้อมพื้นที่	ความถี่	ร้อยละ
มีที่นั่งพัก แดดเข้าไม่ถึง	3	15
ลมถ่ายเทสะดวก	2	10
พื้นที่เป็นสัดส่วน	1	5
พฤติกรรม	ความถี่	ร้อยละ
บริการสะดวก ใกล้ชิดกับผู้ใช้	4	20
เดินสะดวก ขนส่งง่าย	2	10
สนองต่อการค้าขาย	ความถี่	ร้อยละ
เห็นสินค้าง่าย ง่ายต่อการหยิบจับ	5	25
วางสินค้าได้เยอะ	2	10
จัดหน้าร้านเข้ากับทางเดิน	1	5
รวม	20	100

ตารางความคิดเห็นของผู้ค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้าในตลาดดอกไม้ตลาดต้นลำไย

สภาพแวดล้อม	ความถี่	ร้อยละ
ร้านค้าที่มีร่มเงา ลมถ่ายเทสะดวก อากาศดี	4	12.12
บรรยากาศและสภาพแวดล้อม	2	6.06
ร้านมีความเป็นท้องถิ่นใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ไม้ไผ่	1	3.03
การจัดพื้นที่ภายในร้าน	ความถี่	ร้อยละ
โปร่งโล่งเห็นสินค้าง่าย ทุกสิ่งหมดชัดเจน	5	15.15
เลือกซื้อสินค้าง่ายสะดวก สามารถหยิบจับสินค้าได้ง่าย	3	9.09
ร้านค้าที่มีที่นั่งคอยกันสะดวก พื้นที่ใกล้ชิดอบอุ่น	1	3.03
ร้านค้าที่ยกพื้นเล็กน้อย สะดวกต่อการก้มเลือกสินค้า	1	3.03
ร้านค้าที่กางผ้าใบได้กว้างมาก ปกคลุมแดดฝน	1	3.03
ร้านค้าที่มีพื้นที่จำกัด	1	3.03
การจัดวางแสดงสินค้า	ความถี่	ร้อยละ
จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่	3	9.09
จัดวางสินค้าอยู่หน้าร้าน เดินผ่านร้านเห็นสินค้าชัดเจน	2	6.06
จัดวางสินค้าเรียงรายมากมายและหลากหลาย	1	3.03
จัดวางความสูงพอดีกับการเลือกซื้อ ก้มซื้อสะดวก	1	3.03
จัดสินค้ามีสีสันโดดเด่น	1	3.03
การสัญจรภายในร้านค้า	ความถี่	ร้อยละ
ทางเดินสะดวก เดินเลือกซื้อง่าย เดินได้ทั่วถึง เดินได้รอบร้าน	4	12.12
เข้าออกร้านง่าย เข้าถึงสินค้าง่าย ติดต่อง่าย	2	6.06
รวม	33	100

ตารางความคิดเห็นของผู้ซื้อต่อรูปแบบ และการจัดวาง



ภาคผนวก ค ภาพถ่ายเก็บข้อมูลช่วงเวลา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตำแหน่งที่ 1



ตำแหน่งที่ 2



ตำแหน่งที่ 3



ตำแหน่งที่ 4



ตำแหน่งที่ 5



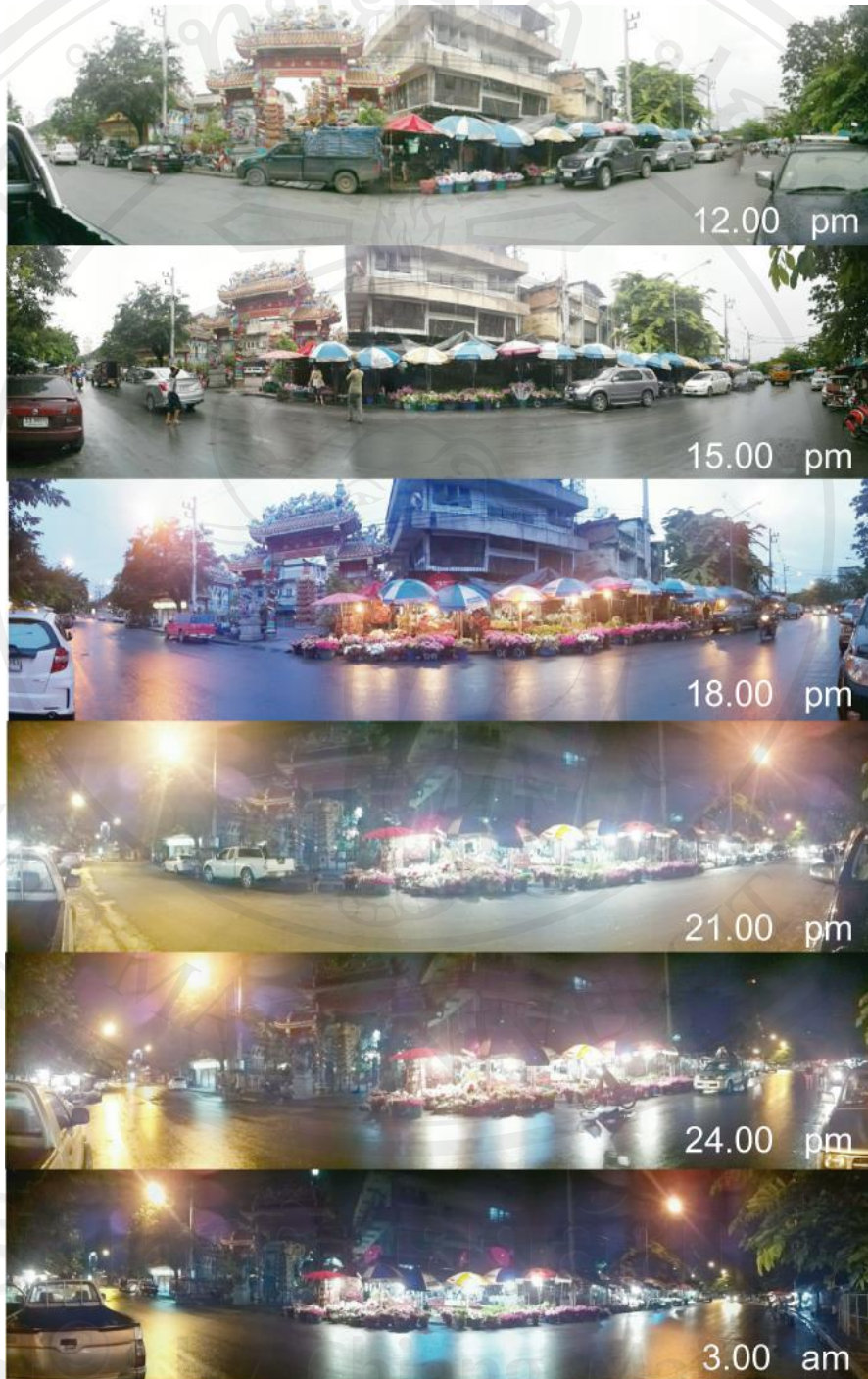
ตำแหน่งที่ 6



ตำแหน่งที่ 7



ตำแหน่งที่ 8



ตำแหน่งที่ 9



ตำแหน่งที่ 10





ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาว เกศรินทร์ อธิพันธุ์กุล

วันเดือนปีเกิด

17 ธันวาคม 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนดาราวิทยาลัย

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนดาราวิทยาลัย

สำเร็จการศึกษาระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์เชียงใหม่

สำเร็จการศึกษาระดับการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน ตำแหน่งเจ้าของกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด ยักษ์เล็กสตูดิโอ