

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา
และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย

ผู้เขียน

นางสาวจิราภรณ์ ศรีนาค

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1.) เพื่อศึกษาประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์เลือกใช้ 2.) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสังคมออนไลน์ 3.) เพื่อศึกษาเนื้อหาที่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และ 4.) เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 28 คน และการวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพอาชีพนักเรียน / นักศึกษา โดยสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะ Facebook คือ ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้รู้จักและนิยมใช้มากที่สุด ทั้งนี้ รูปแบบในการนำเสนอสารของสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า Facebook

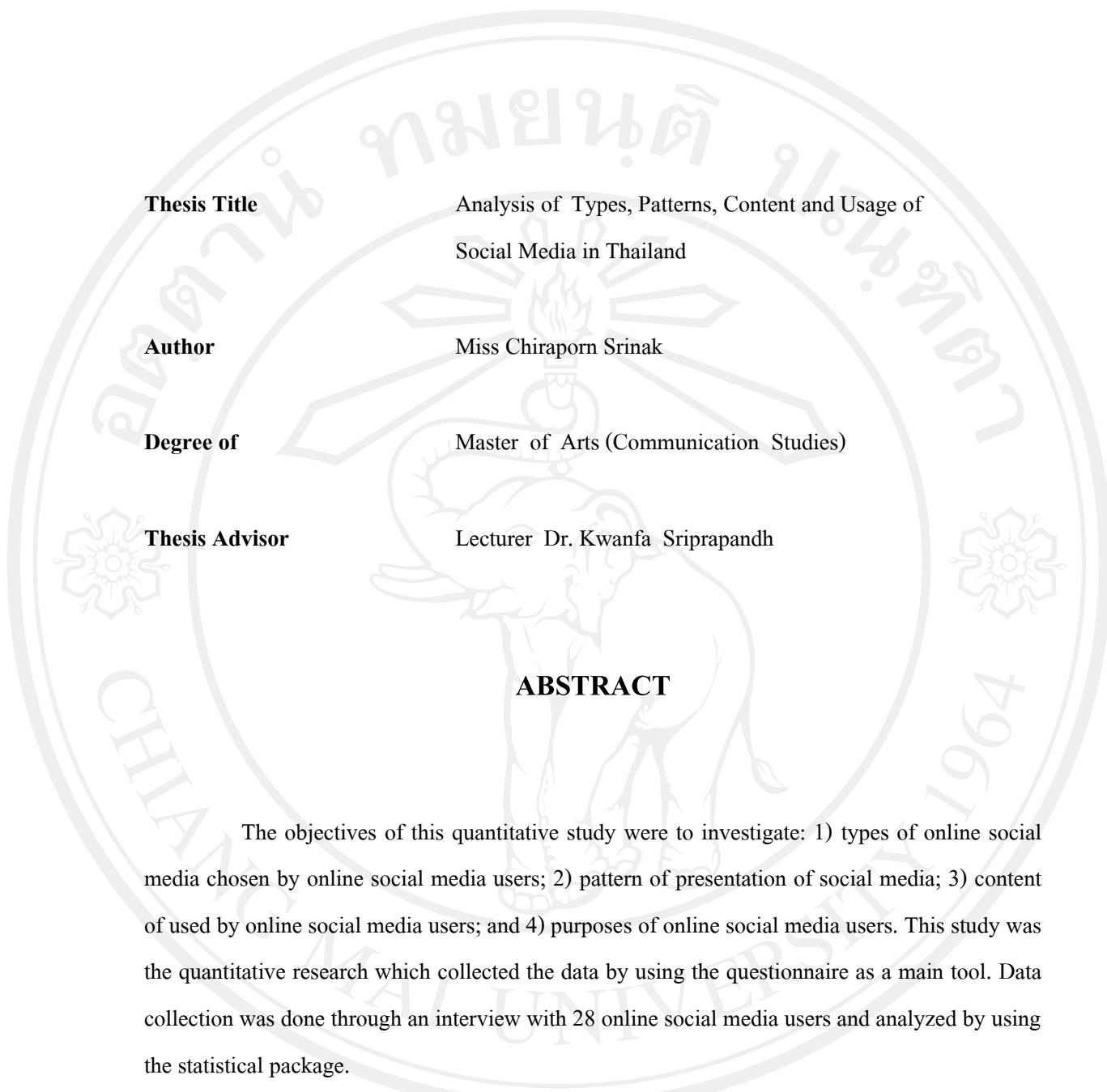
คือ สื่อสังคมออนไลน์ที่มีรูปแบบโดดเด่นที่สุด โดยเฉพาะรูปแบบการให้ผู้ใช้มีส่วนร่วม (Interactive) ที่สามารถทำการสื่อสารแบบ VDO Call ได้

ด้านเนื้อหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้น มีลักษณะของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเสริมกับการใช้สื่อเดิม เป็นลักษณะที่พบมากที่สุด และเนื้อหาในการแสดงตัวตนที่พบ คือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ใช่ชื่อ หรือรูปภาพของตนเองในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นภาษาพูด ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างคู่สื่อสารส่วนใหญ่อยู่ในระดับเริ่มต้นความสัมพันธ์ คือ บุคคลทั่วไป หรือ เพื่อนใหม่ และไม่มี การตั้งกฎ บรรทัดฐานหรือกติกากาการใช้งานไว้

ด้านวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการพูดคุย สนทนา มากที่สุด รองลงมาคือ ใช้เพื่อความบันเทิง และใช้เพื่อรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเชิงบวก ทำให้ได้รู้เหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว สามารถช่วยให้การตัดสินใจที่จะทำสิ่งต่างๆ ได้ง่ายขึ้น และช่วยให้ได้กลับไปคุยกับเพื่อนเก่า พบปะเพื่อนใหม่ๆ และผลกระทบต่อเชิงลบพบว่า สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ความสัมพันธ์ของบุคคลในโลกของความเป็นจริงลดลง และส่งผลกระทบต่อความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่ใช้สื่อสารลดลงด้วย

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ด้านระยะเวลาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์แบบต่อเนื่อง โดยมีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ทุกวัน แม้จะจำนวนเวลาที่ต่างกัน หรือช่วงเวลาที่ต่างกัน ก็ยังมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับผลกระทบต่อเชิงบวก และ ผลกระทบเชิงลบ โดยมีระดับความสัมพันธ์ในระดับ ต่ำ

ส่วนการสร้างตัวตนผ่านการสื่อสารผ่านการเลือกใช้ชื่อ และรูปภาพเพื่อสร้างอัตลักษณ์การใช้ภาษาในการแสดงออก การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ และการเคารพกฎ/กติกาต่างๆ ที่ตนเอง และผู้ใช้สื่อคนอื่นๆ ตั้งไว้ มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับ ปานกลาง ทั้งนี้ ยังมีความสัมพันธ์กับผลกระทบต่อเชิงบวก และผลกระทบต่อเชิงลบ โดยมีระดับความสัมพันธ์ในระดับ ปานกลาง



Thesis Title	Analysis of Types, Patterns, Content and Usage of Social Media in Thailand
Author	Miss Chiraporn Srinak
Degree of	Master of Arts (Communication Studies)
Thesis Advisor	Lecturer Dr. Kwanfa Sriprapandh

ABSTRACT

The objectives of this quantitative study were to investigate: 1) types of online social media chosen by online social media users; 2) pattern of presentation of social media; 3) content of used by online social media users; and 4) purposes of online social media users. This study was the quantitative research which collected the data by using the questionnaire as a main tool. Data collection was done through an interview with 28 online social media users and analyzed by using the statistical package.

Findings showed that most of the informants were female, age between 21-30 years, and undergraduate students. Facebook was the online social media used by the informants most. For the presentation form of online social media, it was found that Facebook was the most predominant. This was particularly on the interactive form between the message sender and the receiver (VDO call).

Regarding the content of online social media using, it was found that this was used for adding the previous media using and it was found most. For the content on self-presentation, most of the informants did not use their name or picture in online social media using. It was also found that spoken language was used in online social media using. Their relationships were at an initial level like new friends. Besides, there was no norms, rules, and regulations in online social media using.

For purposes of online social media using, the informants used it for chatting most; following by entertainment and various situations perception, resulting in a positive impact. This was because: the informants could perceive various situations rapidly; it helped the informants make a decision, easily to do anything; and the informants could contact old and new friends easily. For the negative impacts, however, online social media cause a decrease in the relationships with surrounding people. Besides, it resulted in the correctness of data/information used in communication.

Based on the hypothesis testing, it was found that most of the informants spent their time on online social media using continually. That was, they used online social media every day. Although the time span and period of time were different, but there was no difference in online social media using responding to needs of the informants. This had a low level of relationships with both positive and negative impacts.

The following had a moderate level of relationships with online social media using: self-presentation through media in the forms of picture and using the Thai language for expression, respect rules, regulations formed by the informants and parties. Besides, online social media using had relationships with positive and negative impacts at a moderate level.