

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของสื่อเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อชนกลุ่มน้อยในประเทศไทยขององค์กรพัฒนาเอกชนในภาคเหนือตอนบน

ผู้เขียน

นางสาวณัฐฎิภา เพ็ชรเกราะ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของสื่อเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อชนกลุ่มน้อยในประเทศไทยขององค์กรพัฒนาเอกชนในภาคเหนือตอนบน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาและรูปแบบของสื่อที่สร้างความรู้และส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อชนกลุ่มน้อยในประเทศไทยขององค์กรพัฒนาเอกชนในภาคเหนือตอนบน โดยใช้แนวคิดทฤษฎีตามสำนักหน้าที่นิยม (Functionalism) เป็นแนวคิดหลักในการวิเคราะห์ ซึ่งมีข้อสันนิษฐานว่า มุลนิธิกระจกเงาและมุลนิธิเพื่อนไร่พรมแดนนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบของสื่อที่สร้างความรู้และส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อชนกลุ่มน้อยในประเทศไทย โดยศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อบุคคล นำเสนอในช่วงเดือนมิถุนายน 2553- เดือนมิถุนายน 2554

จากกลุ่มเป้าหมายการนำเสนอสื่อขององค์กรทั้งสองแตกต่างกัน เนื้อหาที่ทำการนำเสนอจึงมีความแตกต่างกัน กล่าวคือเนื้อหาที่มุลนิธิกระจกเงาได้นำเสนอเป็นการให้ความรู้และรายละเอียดเกี่ยวกับชนกลุ่มน้อยหรือชาวเขาในแต่ละเผ่า เช่น ประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อ วิถีชีวิต การแต่งกาย ภาษา เป็นต้น ด้านการนำเสนอเนื้อหาของมุลนิธิเพื่อนไร่พรมแดนให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นเหตุการณ์หรือสถานการณ์การสู้รบ และการอพยพมายังประเทศไทยและประเทศที่สาม รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลือชนกลุ่มน้อยเหล่านี้ รายละเอียดที่นำเสนอจึงต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับชนกลุ่มน้อยที่มาจาก การอพยพและสู้รบ

สื่อมีการนำเสนอข้อมูลที่ช่วยให้ประสานสังคมเข้าด้วยกันตรงกับทฤษฎีในสำนักหน้าที่นิยมที่อธิบายว่าอำนาจของสื่อมวลชนมาจากความสามารถหรือประโยชน์ของสื่อที่สามารถทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการต่างๆของปัจเจกกลุ่มคนและสังคมได้ ได้แก่ ในระดับบุคคล ในระดับ และในระดับสังคม

ผลการศึกษาการทำหน้าที่ของสื่อในการโน้มน้าวใจโดยใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจเพื่อนำมาวิเคราะห์ พบว่าด้านการใช้การจูงใจเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีพบว่ามี 3 ด้าน ได้แก่ จูงใจในรูปแบบต่างๆ โดยใช้จุดจูงใจโดยใช้ความกลัวมากที่สุด ด้านการใช้หลักฐาน พบว่า มุลนิธิเพื่อนไร้พรมแดนมีการนำเสนอเรื่องราวของชนกลุ่มน้อยที่นำเสนอด้วยการใช้การยกตัวอย่างด้วยสถานการณ์และด้วย มุลนิธิกระจกเงาใช้วิธีการยกตัวอย่างด้วย ภาพถ่ายจริงมาประกอบการนำเสนอ และนอกจากนี้มีการอ้างอิงจากบุคคลที่เป็นที่เคารพนับถือ ด้านแรงจูงใจ พบว่าทั้งสององค์กรใช้ประเด็นที่ชนกลุ่มน้อยกับความต้องการที่สัมพันธ์กับสิ่งไม่มีชีวิต มุลนิธิเพื่อนไร้พรมแดนมีการนำเสนอเรื่องราวของชนกลุ่มน้อยที่ต้องการปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต ความต้องการปัจจัยสี่และที่อยู่อาศัยที่มั่นคง แต่มุลนิธิกระจกเงามีการนำเสนอด้วยเรื่องราวของชนกลุ่มน้อยที่อยากจะอนุรักษ์ สืบทอด และต้องการพื้นที่ในสังคม ด้านกลยุทธ์การสื่อสาร มุลนิธิเพื่อนไร้พรมแดนและมุลนิธิกระจกเงามีการนำเสนอโดยการทำให้เด่นชัดและพบว่าใช้วิธีการแต่งรูปโฉมของสาร อีกทั้งประเด็นการละเว้น ไม่พูดถึงเพื่อคลายความกดดันจากเรื่องที่ตั้งเครียดในชีวิต

จากการศึกษารูปแบบของสื่อในงานวิจัยชิ้นนี้พบว่ารูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ในการนำเสนอผ่านนิตยสารเพื่อนไร้พรมแดนจากมุลนิธิเพื่อนไร้พรมแดน มีการใช้การนำเสนอในลักษณะของบทความและรูปภาพประกอบมากที่สุด เช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ของมุลนิธิกระจกเงา ด้านรูปแบบการใช้สื่อเว็บไซต์ (Website) พบว่ามุลนิธิเพื่อนไร้พรมแดนและมุลนิธิกระจกเงามีรูปแบบการนำเสนอที่เหมือนกัน คือใช้การนำเสนอในลักษณะของข้อความและรูปภาพประกอบ ด้านรูปแบบการใช้สื่อเฟซบุ๊ก (Facebook) พบว่าองค์กรทั้งสองการนำเสนอด้วยรูปแบบที่เหมือนกันและเฉลี่ยเท่าๆกันด้วย 3 ลักษณะ คือใช้การนำเสนอในลักษณะของข้อความโต้ตอบ (Interactive), รูปภาพประกอบและคลิปวิดีโอใช้การนำเสนอในลักษณะของข้อความโต้ตอบ (Interactive) และมีการใช้การเชื่อมโยงหลายมิติ (Hyperlink) ด้านรูปแบบการใช้สื่อยูทูบ (Youtube) พบว่าองค์กรทั้งสองการนำเสนอด้วยรูปแบบที่เหมือนกันคือการนำเสนอในลักษณะของข้อความและคลิปวิดีโอ

<b>Independent Study Title</b>	Analysis of Content and Form of Media to Achieve Positive Attitude Towards Minorities in Thailand by Non-Governmental Organizations in Upper Northern Area
<b>Author</b>	Miss Nathika Petkroa
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Dr.Kwanfa Sripraphan

### **ABSTRACT**

The purpose of this research is to “Analysis of content and form of media to achieve positive attitude towards minorities in Thailand by Non-Governmental organizations in upper northern area”. In addition, the theory of functionalism that is the key concept in analysis of research. Therefore, the hypothesis is involved to the mirror foundation and Friends without borders foundation present content and form of media to achieve positive attitude towards minorities in Thailand by print media, new media, and personal media between June 2010-June 2011.

Moreover, there are two foundations which present media in two different target groups. Therefore, the both of foundations show in different information. Firstly, the mirror foundation explains knowledge and the detail of minorities such as culture, belief, lifestyle, dress, language and so on. Secondly, Friends without borders foundation shows information of special circumstance such as refugee, immigration to Thailand, third countries, and also the data involve to the various organizations that provide assistance to these minorities. Thus, the information is focusing on minorities that concern refugee and immigration.

Media present the information that help coordinating socials. The synonymous Functional Theory which explains the popularity from the ability of the press or the media can serve the needs of various groups and individuals such as the individual, group and society.

Currently, the media plays a crucial role in informing data result in the presentation by media will help human access information faster and easier then, it is easy to help and collaboration such a medium that could make harmonize in society. This is relating to theory of Structural Functionalism which demonstrate the influence of media originate from media has ability and advantage that could response needs of various individual and groups. For example, personal media are explained cause and reason why minorities are victim. Next, group media are offered information for more comprehend base on minority's problem. Then, society media are provides data which can detract from the problem to find solution and make peacefully in society. This is possibly due to the society have harmonization.

There are some different between two organizations. The mirror foundation publish print media in magazine while, the Friends without borders foundation presents print media as news on brochures. However, the most of presentation by two foundations is similarities. Therefore, Article and image are the most popular media, hence the presentation of online media by the mirror foundation have been showed in article and image on the websites same as Friend without borders foundation. Moreover, both of foundations also use the Interactive media which can provide people immediate responses such Facebook. Then, YouTube is one of another media where can share a video on website.