

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง.

นรินทร์ นำเจริญ. (2547). จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่ : ภาควิชา
การสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประมะ สตะเวทิน. (2533). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์.

_____. (2546). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.

ปรีชาต สถาปิตานนท์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิศิษฐ์ ขวลาธวัช. (2540). กฎหมายสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์ประกายพรึก

สมควร กวียะ. (2535). การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ.

กรุงเทพฯ : พชรกานต์การพิมพ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 5, นนทบุรี : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, สื่อมวลชนกับจริยธรรม หน่วยที่ 11, นนทบุรี : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

สุภา ศิริมานนท์. (2530). จริยธรรมของหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทอมรินทร์ พรินต์ติ้ง
กรุ๊ป จำกัด.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). สื่อมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์และงานวิจัย

กนกพร วงศ์น่าน. (2549). **บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมสุขภาพใน 4 จังหวัด**

ภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน).

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กมลชนก รุจิวัฒน์พงศ์. (2550). **ปาปารัชชีกับประเด็นจริยธรรมในการนำเสนอภาพแอบถ่ายของ**

บุคคลมีชื่อเสียงในสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (วารสารสนเทศ).

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กานต์วี ปานสีเทา. (2545). **บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์**

ออนไลน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต(วารสารสนเทศ). คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิรากร นัยยุติ. (2545). **บทบาทการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เพื่อลดปัญหาการละเมิด**

สิทธิเด็ก. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิราวกร ศรีลิโก. (2554). **บทบาทหน้าที่ของสื่อกับการช่วยเหลือสังคมในภาวะภัยธรรมชาติเพื่อ**

ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร: กรณีศึกษาครอบครัวข่าว 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) .

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นรินทร์นำเจริญ. (2547). **รายงานการวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาที่เสริมสร้างสันติภาพใน**

สื่อมวลชนท้องถิ่น : ศึกษากรณีการนำเสนอข่าวเขาในหนังสือพิมพ์รายวันจังหวัด

เชียงใหม่, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยมิตร ยอดเมือง. (2545). **การนำเสนอข่าวสารที่ขัดต่อหลักจริยธรรมของหนังสือพิมพ์ : กรณี**

การประมุขายสินทรัพย์ขององค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.). รายงาน

โครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน).

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศุภิสรา เปี่ยมราสี. (2546). **การวิเคราะห์เนื้อหาในแง่ส่งเสริมคุณธรรมสำหรับเด็กในหนังสือพิมพ์**

รายวันฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน).

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรัชย์ เลาคำ. (2553). การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงบทบาทผู้นำไฟฟ้า
บ้านของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน).

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัญชรี พรหมสกุล. (2548). ปัญหาและแนวทางแก้ไขด้านจริยธรรม : กรณีศึกษาการรับของ
กำนันของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สายเศรษฐกิจ. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล หลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อารดา เทิดธรรมคุณ. (2547). ความตระหนักของผู้สื่อข่าวต่อจริยธรรมวิชาชีพหนังสือพิมพ์ไทย.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แหล่งข้อมูลออนไลน์

ทฤษฎีการกำหนดวาระของข่าวสาร (Agenda Setting Theory) (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://e-book.ram.edu/e-book/m/MC110> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 30 ตุลาคม 2555)

ปช.พัน “สรวุทธ-ไร้ส้ม” ค่าเวลาโฆษณา “อสมท.” มูลค่ากว่า 138 ล้านบาท (ออนไลน์). เข้าถึง

ได้จาก : <http://www.dailynews.co.th/politics/15639> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 19 เมษายน
2556)

Charles R. Wright (1960). **Functional Analysis and Mass Communication:**
Entnommen Aus: The Public Opinion Quarterly, Vol. XXIV. Princeton
University, Princeton N.J., Mit Genehmigung Des Herausgebers

James W. Dearing & Everett Roger (1997) **Agenda-Setting** (pp.4-5), Volume 6.
SAGE Publications, Inc.

Maxwell McCombs. (2004). **Setting the Agenda: The Mass Media and Public
Opinion.** Cambridge, UK : Polity Press.