

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในการใช้เฟสบุ๊ค  
ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวปิยะภา วรรณสมพร

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ในการใช้เฟสบุ๊ค ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้เฟสบุ๊ค ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาในครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเลือกจากนักศึกษาที่มีบัญชีผู้ใช้ (Account) ของเฟสบุ๊ค จากนั้นจึงแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้แก่กลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ.2556 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2556

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 22 ปี มีรายได้ระหว่าง 2,001 – 5,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 มากที่สุด ส่วนใหญ่ศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์ / สังคมศาสตร์ / ศิลปศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้งานเฟสบุ๊คทุกวัน ใช้งานโดยโทรศัพท์มือถือ (Smartphone) โดยใช้ระบบปฏิบัติการ Android มากที่สุด โดยใช้ FreeWIFI ในการใช้งาน ส่วนใหญ่ใช้เครือข่าย AIS สถานที่ที่ใช้งานเฟสบุ๊คมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัย โดยในแต่ละครั้งใช้เวลา 1 – 2 ชั่วโมง และช่วงเวลาที่ใช้งานเฟสบุ๊คมากที่สุดคือ 18.01 – 21.00 น.

ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง เลือกใช้ประโยชน์จากเฟสบุ๊ค “เพื่อแสวงหาข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งเรื่องของเพื่อน คนรู้จัก และเรื่องทั่วไป” “เพื่อต้องการความบันเทิง สนุกสนาน และ

ความแปลกใหม่” “เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมกับกลุ่มเพื่อน” “เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่ตนสนใจ” “เพื่อสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ” “เพื่อโพสต์รูปและเรื่องราวของตนเอง” อยู่ในระดับมาก รองลงมา “เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์” “เพื่อการสร้างรายได้” อยู่ในระดับปานกลาง และน้อยที่สุดคือ “เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น และระดมความคิด ในกลุ่มเพื่อน” อยู่ในระดับน้อย

ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในการใช้เฟสบุ๊กเกี่ยวกับ “ความสะดวกรวดเร็ว และง่ายต่อการรับข่าวสาร” “ได้รับข้อมูลที่มีความทันสมัย” “ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนและคนอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วและประหยัดเวลา” “ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน” “มีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูด น่าสนใจ” “สามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นต่างๆ ของตนเองได้” “สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มเพื่อนและบุคคลอื่นได้” “การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ (Share)” “การแสดง ความถูกใจ (Like) ต่อรูปภาพหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ” “เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์” อยู่ในระดับมาก รองลงมา “มีความแปลกใหม่ของเนื้อหา” “สร้างเอกลักษณ์ของตนเอง” “การสนทนา (Chat)” อยู่ในระดับปานกลาง

ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง พบปัญหา อุปสรรค ในการใช้เฟสบุ๊ก คือ “การควบคุมดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่รัดกุม” อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ “มีการละเมิดสิทธิเสรีภาพเพิ่มมากขึ้น” “ค่าใช้จ่ายในเรื่องของอุปกรณ์ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น” “เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม” “ภาษา และวิธีการนำเสนอที่ไม่เหมาะสม” “การสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น” “การเข้าถึงบัญชีผู้ใช้เฟสบุ๊ก” “รูปแบบวิธีการที่ซับซ้อน” “ด้านคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร” “อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่สามารถรองรับการใช้งานด้านมัลติมีเดียได้ดี” อยู่ในระดับน้อย

|                                  |                                                                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Independent Study Title</b>   | Uses and Gratifications on Using Facebook of College Students in Chiang Mai Province |
| <b>Author</b>                    | Miss Piyapa Wannasomporn                                                             |
| <b>Degree</b>                    | Master of Arts (Communication Studies)                                               |
| <b>Independent Study Advisor</b> | Assoc.Prof.Teerapat Wannaruemon                                                      |

### ABSTRACT

This research aims to study uses and gratifications on using Facebook of college students in Chiang Mai province.

Survey Research was conducted by distributing questionnaire as a tool to collect data from 400 samples. The population of this study were selected from undergraduate students in Chiang Mai who had Facebook account. The data had been collected from April to May 2013.

The findings present that majority of the samples are female, age more than 22 years old, and their average income are between 2,001 -5,000 Baht. Most of them are freshman of Chiang Mai University and are studying in the Faculty of Humanities/ Social Sciences/ Liberal Arts. Most samples access Facebook everyday by using free WiFi through smart phone equipped with Android operating system. AIS (Advanced Info Service PLC) is the most selected mobile phone network. They mostly accessed Facebook at university by spending 1 – 2 hour(s) per access, and the most using time was at 18.01-21.00 hrs.

From the samples' overview, they mostly used Facebook in purposes of searching information and updating news of their friends, acquaintances and general topic, looking for entertainment, enjoyment and originality, making relationship with their group of friends, giving opinions in interesting topics, and posting their own picture and updating their life. Other than

that, the purposes of using Facebook for getting the most out of time, and doing online business are founded moderately. And the less founded using purposes is learning and sharing their opinions and doing brainstorming within their group.

Their gratifications in using Facebook are mostly found that it is a fast and convenient channel in receiving information. The information provided is up to date. The samples could save the time communicating with their friends and others. They have enjoyment from using it, and could share their information among their group. Facebook have interesting and attractive image. The users satisfy with “Like” button using for expressing their “Like” to pictures, information or news. And using Facebook is the useful activity in their free time. Other satisfactions founded in moderate level are that Facebook provides novel contents; the users satisfy making their own identity and chatting through Facebook.

Last but not least, there are some problems and obstructs in using Facebook. A careless supervision of related organization toward Facebook is fairly founded. Others are increase of human rights violation, increase of additional devices and internet service expenses, improper website, improper language and presentation, problem in forming relationship with others, problem in access through Facebook account users, problem in Facebook exquisite operating system, problem in a quality of posted information and news, and problem in computer devices not being well support the use of multimedia.