

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการวิทยุในจังหวัดเชียงใหม่
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผู้เขียน

นายณพพล นาทองใบ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ชีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษารูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง
รายการวิทยุในจังหวัดเชียงใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยเลือกศึกษารูปแบบการมีส่วนร่วมของ
ผู้ฟังรายการวิทยุผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของรายการวิทยุ 4 สถานี ประกอบด้วย

1. รายการ Happy Time FM 98 MHz
2. รายการ Modern Life FM 98.75 MHz
3. รายการ Mun FM 104.75 MHz
4. รายการ XFM 92.75 MHz

พร้อมทั้งได้ทำการศึกษา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง
รายการวิทยุผ่านสื่อสังคมออนไลน์จากมุมมองของผู้ผลิตรายการโดยใช้วิธีวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและ
เชิงปริมาณ สำหรับเชิงคุณภาพจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ส่วนการ
วิจัยเชิงปริมาณศึกษาด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้ตารางเก็บ

ข้อมูล (Coding Sheet) เพื่อทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาใช้สถิติร้อยละเป็นค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูล จากการศึกษาพบว่ารูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการวิทยุในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีทั้งหมด 7 รูปแบบคือ

1. การมีส่วนร่วมโดยการขอเพลง
2. การมีส่วนร่วมโดยการแจ้งผลการรับฟังรายการ
3. การมีส่วนร่วมโดยการกด Like ประเด็นต่างๆ ที่ดีเจตั้งประเด็น
4. การมีส่วนร่วมโดยการเล่นเกมสัปดาห์ของรางวัล
5. การมีส่วนร่วมโดยการติชม/แสดงความคิดเห็น
6. การมีส่วนร่วมโดยการสร้าง Content แล้วโพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์
7. การมีส่วนร่วมโดยการฝากข่าวประชาสัมพันธ์/โพสลิงค์จากเว็บไซต์อื่นๆ

นอกจากนั้นพบว่ารายการวิทยุมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการตลอดเวลาให้มีความชัดเจน รวดเร็ว เข้าถึง และทันสมัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนสภาพการสื่อสารแบบทางเดียวที่เป็นข้อจำกัดเดิมของสื่อวิทยุ ไปสู่สภาพของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน (Interactive communication technology) หรือการสื่อสารสองทาง โดยจะเป็นการสลับบทบาทระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารแบบทันท่วงที

สำหรับเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการวิทยุที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์นั้นพบว่า มีเนื้อหาบางส่วนที่มีการใช้ภาษาไม่เหมาะสม เนื่องจากเป็นข้อจำกัดของสื่อสังคมออนไลน์ที่ไม่สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจน ดังนั้นสถานีวิทยุจึงต้องใช้ผู้ตรวจสอบเนื้อหาของการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการวิทยุที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ (Admin) เพื่อคัดกรองเนื้อหาที่รุนแรงและไม่เหมาะสม ซึ่งอาจจะนำไปสู่ความเข้าใจผิดของสมาชิกที่เข้าร่วมสื่อสังคมออนไลน์ได้

Independent Study Title	Participation of Listeners of Radio Programs in Chiang Mai Province through Social Media
Author	Mr. Noppon Nathongbai
Degree	Master of Arts (Communication Studies)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Teerapat Vannarumol

Abstract

This individual study has the objective to examine the participation of listeners of radio programs in Chiang Mai province through social media by studying on listeners of 4 radio programs and channels as follows:

1. Happy Time Program from FM 98 MHz Channel,
2. Modern Life Program from FM 98.75 MHz Channel,
3. Mun Program from FM 104.75 MHz, and
4. XFM Program from 92.75 MHz.

In addition, the study will focus on the strength, weakness, opportunity and threat of the participation of the listeners who listen to these four programs through social media from the opinions of producers of the programs. This study uses both the qualitative and quantitative research methods. The qualitative research method uses the in-depth interview and the non-participatory observation disciplines. Meanwhile, the quantitative research method uses the

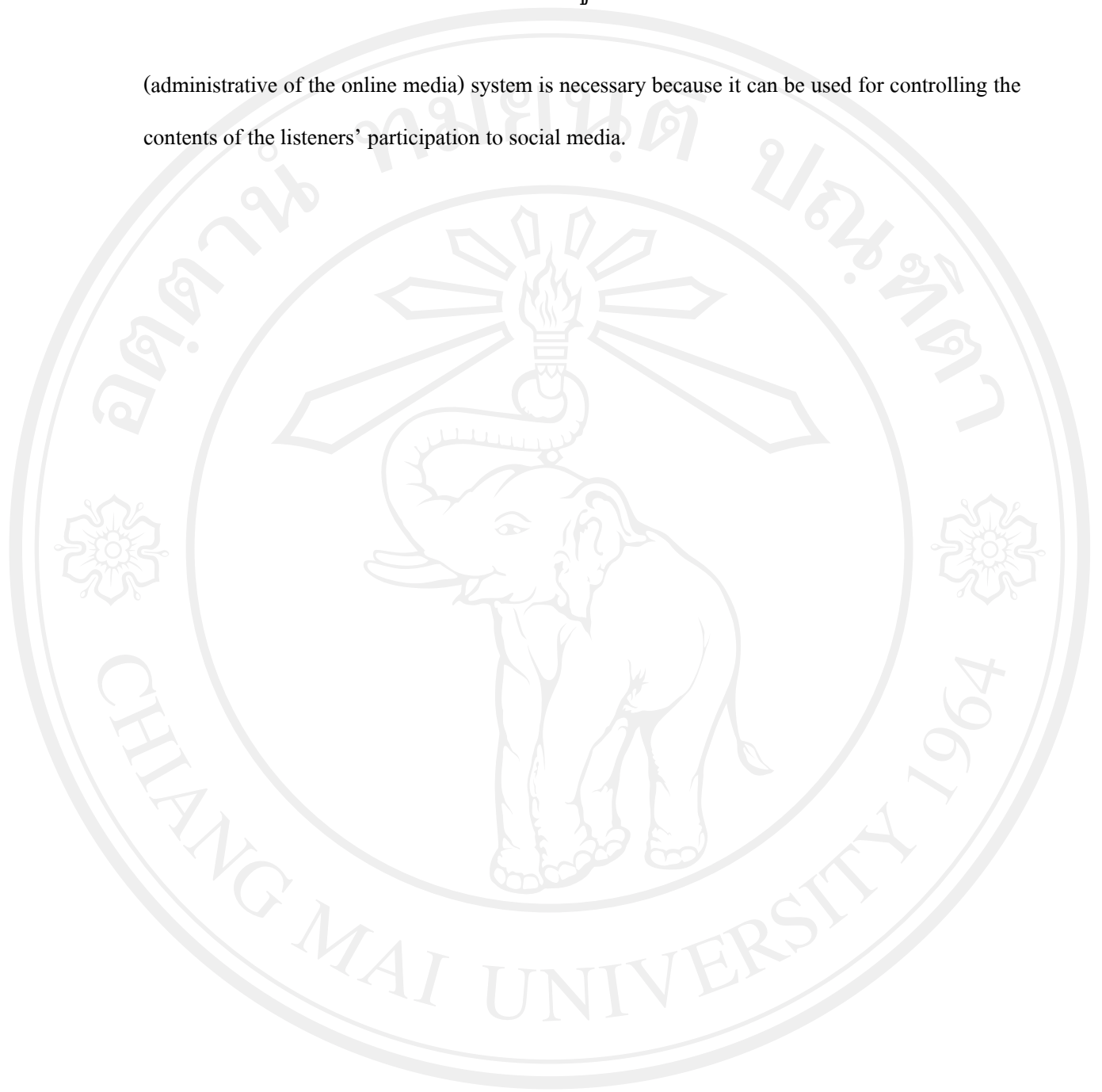
coding sheet data collection for collecting the desired data from social media. The obtained data are analyzed with the descriptive statistics in order to extract the percentages and means which can be used for interpreting the data. The findings from the study indicate that the participation of the listeners who listen to the radio programs through social media can be classified into 7 types as follows:

1. Participation by making song requests,
2. Participation by reporting the broadcast effectiveness,
3. Participation by Liking the posts by DJs,
4. Participation to special games for some prizes,
5. Participation by giving the feedback/suggestion,
6. Participation by creating the contents to be posted on social media, and
7. Participation by sharing information and links of other websites.

It is also discovered that the studied programs are consistently changing their styles so that they will always be clear, fast, accessible and up-to-date. This reflects the change of communication trend of radio media from one-way communication to interactive communication whereby senders and receivers of messages can swap their roles with each other's instantly.

Concerning the contents of the participation to social media, the producers of the radio programs cannot control them. Hence, some parts of the contents are inappropriate in terms of language used because the users of online media do not have to disclose their identities, which is the limitation of the online media. This might make listeners who do not have maturity believe in all the communicated contents and will lead to some problems later. Furthermore, the Admin

(administrative of the online media) system is necessary because it can be used for controlling the contents of the listeners' participation to social media.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved