

สารบัญ

|                                                           | หน้า   |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| กิตติกรรมประกาศ                                           | ค      |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                           | ง      |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                                        | จ      |
| สารบัญตาราง                                               | ฉ      |
| สารบัญภาพ                                                 | ณ      |
| <br>บทที่ 1 บทนำ                                          | <br>1  |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา                             | 1      |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                               | 6      |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา                          | 6      |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา                                        | 6      |
| 1.5 นิยามศัพท์                                            | 7      |
| 1.6 โครงสร้างของงานวิจัย                                  | 7      |
| 1.7 สรุป                                                  | 9      |
| <br>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง         | <br>10 |
| 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                          | 10     |
| 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวและการเดินทาง (ขนส่ง) | 14     |
| 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการขนส่ง                               | 14     |
| 2.4 การขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว                      | 17     |
| 2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว            | 17     |
| 2.6 ตัวชี้วัดระดับของอุปสงค์                              | 20     |
| 2.7 โมเดลสมการ โครงสร้าง (Structural Equation Modeling)   | 21     |
| 2.8 เศรษฐมิติสำหรับโมเดลสมการโครงสร้าง                    | 27     |
| 2.9 ขั้นตอนการประยุกต์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง       | 29     |
| 2.10 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                       | 32     |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.11 ช่องว่างขององค์ความรู้                                            | 42 |
| 2.12 สรุป                                                              | 43 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย                                               | 44 |
| 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษาวิจัย                                            | 44 |
| 3.1.1 ตัวแปรแฝงภายนอก                                                  | 46 |
| 3.1.2 ตัวแปรแฝงภายใน                                                   | 46 |
| 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา                                             | 48 |
| 3.3 วิธีการศึกษา วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา          | 48 |
| 3.3.1 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง           | 48 |
| 3.3.2 การออกแบบสอบถาม                                                  | 49 |
| 3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล                                              | 50 |
| 3.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล                                               | 50 |
| 3.4 สรุป                                                               | 54 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา                                                     | 55 |
| 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป                                         | 55 |
| 4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง                                     | 55 |
| 4.1.2 ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว                                          | 58 |
| 4.1.3 ปัจจัยด้านการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว                       | 61 |
| 4.1.4 ตัวชี้วัดระดับอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ                  | 66 |
| 4.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ                                           | 67 |
| 4.2.1 ผลจากข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์องค์ประกอบ                    | 67 |
| 4.2.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ                                | 70 |
| 4.2.3 ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) | 72 |
| 4.3 การอภิปรายผลการศึกษา                                               | 77 |
| 4.4 สรุป                                                               | 78 |
| บทที่ 5 สรุป และข้อเสนอแนะ                                             | 80 |
| 5.1 องค์ความรู้จากวรรณกรรม                                             | 80 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 5.2 ช่องว่างองค์ความรู้เชื่อมโยงผู้วัตถุประสงค์       | 80 |
| 5.3 ผลการวิจัยที่สำคัญ                                | 81 |
| 5.3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย | 81 |
| 5.3.2 ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบ                      | 82 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย                              | 82 |
| 5.5 ข้อจำกัดของการวิจัย                               | 83 |
| 5.6 แนวทางการวิจัยในอนาคต                             | 83 |
| 5.7 สรุป                                              | 84 |

เอกสารอ้างอิง

85

ภาคผนวก

92

ประวัติผู้เขียน

142

## สารบัญตาราง

| ตาราง                                                                     | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 แผนการดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแหล่งท่องเที่ยวตามลำน้ำที่สำคัญ        | 7    |
| 2.1 ตารางแสดงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว                               | 13   |
| 2.2 ตารางแสดงปัจจัยที่มีผลต่อการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว                   | 19   |
| 2.3 ตารางแสดงตัวชี้วัดระดับของอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ           | 20   |
| 2.4 ตารางแสดงเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                               | 39   |
| 3.1 ตัวแปรแฝงภายนอกและตัวแปรภายนอกสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา               | 46   |
| 3.2 ตัวแปรแฝงภายในและตัวแปรภายในสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา                 | 47   |
| 3.3 ตารางแสดงลักษณะของแบบสอบถาม                                           | 49   |
| 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ                             | 55   |
| 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ                            | 56   |
| 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ                         | 56   |
| 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา                   | 57   |
| 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน            | 57   |
| 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ                           | 58   |
| 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบันเทิงและการดูแล           | 59   |
| 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรสนิยม                          | 59   |
| 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาว่าง                        | 60   |
| 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามฤดูกาล                         | 60   |
| 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่าย ณ สถานที่ท่องเที่ยว | 61   |
| 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง      | 62   |
| 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้                         | 62   |
| 4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทาง         | 63   |
| 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปกรณ์ขนส่ง                   | 63   |
| 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานี                          | 64   |
| 4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตารางการเดินทาง                | 65   |
| 4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทาง           | 65   |

|      |                                                                                                                                                                                                          |    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.19 | จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์                                                                                                                                                         | 66 |
| 4.20 | ระดับของอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ                                                                                                                                                                | 67 |
| 4.21 | ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ<br>ค่า Bartlett's Test of Sphericity สำหรับตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการวิเคราะห์<br>อุปสงค์การเดินทางตามลำน้ำ เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย | 68 |
| 4.23 | ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ<br>ค่า Bartlett's Test of Sphericity ด้านการท่องเที่ยว                                                                                     | 68 |
| 4.24 | ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ<br>ค่า Bartlett's Test of Sphericity ด้านการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว                                                                  | 69 |
| 4.25 | ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ<br>ค่า Bartlett's Test of Sphericity ด้านอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ                                                                 | 69 |
| 4.26 | ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรด้านการท่องเที่ยว (TOUR_M)                                                                                                                                              | 70 |
| 4.27 | ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรการขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว<br>(TRANS_T)                                                                                                                           | 71 |
| 4.28 | ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยวตามลำน้ำ<br>(DEM_TOUR)                                                                                                                         | 72 |
| 4.29 | ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักองค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปรแฝงต่าง ๆ ใน<br>แบบจำลองสมการโครงสร้าง                                                                                                            | 75 |
| 4.30 | ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลและค่าสถิติของตัวแปรต่าง ๆ ในแบบสมการจำลองโครงสร้าง                                                                                                                                | 76 |
| 4.31 | ค่าสถิติที่ใช้วัดความกลมกลืนของแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง<br>การท่องเที่ยว การขนส่งทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยว และอุปสงค์เพื่อการท่องเที่ยว<br>ตามลำน้ำ                                          | 76 |

สารบัญภาพ

| รูป |                                                                                                                | หน้า |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 | ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจำแนกการเดินทางท่องเที่ยว<br>ในรอบปี 2551 2552 2553 และ 2554         | 2    |
| 1.2 | ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในรอบปี 2554 จำแนกตาม<br>จุดหมายปลายทาง (ภาค) ที่เดินทางไปท่องเที่ยว | 3    |
| 1.3 | ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะการเดินทาง                                             | 3    |
| 1.4 | ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายที่ใช้มากที่สุด                                | 4    |
| 1.5 | โครงสร้างของงานวิจัย                                                                                           | 9    |
| 2.1 | โมเดลสมการโครงสร้าง                                                                                            | 23   |
| 2.2 | การสร้างแผนภาพโครงข่ายงานโมเดลสมการโครงสร้าง                                                                   | 25   |
| 2.3 | ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง                                                               | 30   |
| 3.1 | กรอบแนวคิดการศึกษาวิจัยที่ใช้ในการศึกษาอุปสงค์การเดินทางตามลำน้ำ<br>เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย           | 45   |
| 4.1 | ผลการวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้าง (Structural Equation Model)                                              | 74   |