

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ผลของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการขับเคลื่อน

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในประเทศไทย

ผู้เขียน

นางสาวธิดิมนันท์ พูนจันทร์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร. กมลสัน สุริยะ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร. นลิตรา ไทยประเสริฐ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มุ่งพิจารณาความสัมพันธ์ของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามแต่ละตัวกับการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในกิจกรรมด้านต่างๆ ได้แก่ การติดต่อสื่อสาร การค้นหาข้อมูล การประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูล การทำธุรกรรม การทดสอบตลาด และการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีต่อองค์ประกอบทั้งสามด้าน คือ กระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ การจัดการองค์กรที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์ และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสายงานสร้างสรรค์ของไทย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อวิเคราะห์ความเข้มข้นในการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบกับใช้แบบจำลอง Seemingly Unrelated Regression Equations (SURE) เพื่อวิเคราะห์ผลของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผลการศึกษาระดับการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์พบว่าในบรรดาองค์ประกอบทั้งสามด้าน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีค่าเฉลี่ยการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในด้านกระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์มากที่สุด รองลงมาคือด้านการจัดการองค์กรที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์ และด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเป็นอันดับสุดท้าย ในขณะที่ผลการศึกษาวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเนตความเร็วสูงพบว่า ผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตเนตความเร็วสูงในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมาคือการค้นหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การติดต่อสื่อสาร การทำธุรกรรม การใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการทดสอบตลาดเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตเนตความเร็วสูงในการทดสอบตลาดมีความสัมพันธ์เชิงลบอย่างมีนัยสำคัญกับกระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ เนื่องจากการปล่อยสินค้าให้ดาวโหลดฟรี หรือทดลองใช้ฟรีผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อทดสอบตลาดนั้นถือเป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าถูกลอกเลียนแบบได้ง่ายขึ้น

ผลการศึกษาถึงผลของการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้านต่างๆที่มีต่อองค์ประกอบทั้งสามด้าน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลังการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยการแตกตัวแปรย่อยพบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในกิจการ และการสื่อสารระหว่างกิจการกับหน่วยงานภาครัฐ จะส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งด้านกระบวนการผลิตผลงานสร้างสรรค์ และการจัดการองค์กรที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์ อีกทั้งการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการค้นหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จะส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งด้านการจัดการองค์กรที่เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์ และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสายงานสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

Thesis Title

Effects of Broadband Internet in Driving the Creative
Economy of Small and Medium Sized Enterprises in
Thailand

Author

Miss Thitimanan Poonchan

Degree

Master of Economics

Thesis Advisory Committee

Asst.Prof.Dr. Komsan Suriya

Advisor

Dr. Nalitra Thaiprasert

Co-advisor

ABSTRACT

This purpose of this study is to determine the relationship of the broadband internet usage in driving the creative economy of small and medium sized enterprises in Thailand by analyzes the relationship between each dependent variable and the use of the broadband internet in various activities including communication, data searching, public relations, data analysis, transaction, market testing, and electronics database. The objective of this study is to study the effects of broadband internet to three elements of creative economy: the creative production process, the creative organizing, and the intellectual property registration of small and medium sized enterprises in Thailand. The samples of this study are 400 small and medium sized of creative enterprises in Thailand. For this study, the data was collected and analyzed the intensity of the operation under the concept of creative economy by using questionnaires and a descriptive statistics and also applying Seemingly Unrelated Regression Equations (SURE) model to analyze the effects of broadband internet usage in driving the creative economy.

From the analysis on the level of intensity of the operation, it found that , among all the three elements of creative economy, most of small and medium sized enterprises are operating under the concept of the creative economy in the creative production process, the second intensification is the creative organizing, and the registered intellectual property is last. While the finding upon the purpose of broadband internet usage on operation is used most in public relations, the second is information search, data analysis, communication, transactions, electronic database, and follows by market testing in the final, which is associate with the creative production process in the negative significant relationships since the release of goods for free download or free trial to test the market opportunity for the product is considered to be imitated easily.

The study also finds the effects of sub-variables of broadband internet usage in various aspects to driving the three elements of creative economy, the finding show that broadband internet usage on staff communication, and business - government communication tend to encourages the creative economy through the creative production process and creative organizing of creative enterprises. While, broadband internet usage on search for marketing channels, and the product analysis and improvement tend to encourages the creative economy through the creative organizing and registered intellectual property of creative enterprises in Thailand even further.