

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญขอปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามคำศัพท์	8
1.6 โครงสร้างของงานวิจัย	8
1.7 สรุป	10
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	11
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	11
2.1.1 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	11
2.1.2 การส่งออก	15
2.1.3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการส่งออกสินค้ารถยนต์	
อุปกรณ์และส่วนประกอบ	17
2.1.4 ทฤษฎีทางเศรษฐกิจ	20
2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
2.3 ช่องว่างขององค์ความรู้	41
2.4 สรุป	41

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	42
3.1 ตัวแปรและแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	42
3.1.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	42
3.1.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable)	43
3.1.3 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)	43
3.2 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	45
3.2.1 การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	45
3.2.2 การทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูล (Panel Cointegration Test)	46
3.2.3 การประมาณค่าของแบบจำลองโดย วิธีพูลมีนกรุป (Pooled Mean Group Estimator)	49
3.3 สรุป	50
บทที่ 4 ผลการศึกษา	51
4.1 ขั้นตอนในการวิเคราะห์ผล	51
4.2 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	52
4.3 ผลการทดสอบแพนเนลโคอินทิเกรชัน (Panel Cointegration Test)	55
4.4 ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ของแบบจำลองด้วย วิธีพูลมีนกรุป (Pooled Mean Group Estimator)	56
4.4 สรุป	65
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	66
5.1 องค์ความรู้จากวรรณกรรม	66
5.2 ช่องว่างขององค์ความรู้เชื่อมสู่วัตถุประสงค์	66
5.3 สรุปผลการศึกษา	67
5.3.1 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Panel Unit Root Test)	67
5.3.2 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูลภาคตัดขวาง (Panel Cointegration Test)	68
5.3.3 ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ของแบบจำลอง	68
5.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	71
5.5 ข้อจำกัดของงานวิจัย	72
5.6 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	72
5.7 สรุป	72
เอกสารอ้างอิง	74

ภาคผนวก	80
ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	80
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลด้วยวิธี (Unit Root Test)	87
ภาคผนวก ค ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของข้อมูล (Panel Cointegration Test)	94
ภาคผนวก ง ผลการประมาณค่าแบบจำลองโดยวิธี Pooled Mean Group	96
ประวัติผู้เขียน	102

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทยตามโครงสร้างสินค้า ปี 2555	3
1.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าสำคัญของไทยสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2555	4
1.3 ประเทศผู้นำเข้าสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 10 อันดับแรกของไทย	6
2.1 แสดงมูลค่าของสินค้าทั้ง 2 ชนิด ซึ่งคิดจากจำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต	12
2.2 แสดงมูลค่าของสินค้าทั้ง 2 ชนิด ซึ่งคิดจากจำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต	13
2.3 แสดงผลการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3.1: แสดงประเภทของตัวแปร และคำอธิบายของตัวแปรที่ใช้การศึกษา	44
3.2 การตั้งสมมติฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบความนิ่งของข้อมูล	45
4.1 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลที่ระดับ Level หรือ $I(0)$ (Null: Unit Root Test)	52
4.2 ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลที่ระดับ 1^{st} different หรือ $I(1)$ (Null: Unit Root Test)	53
4.3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลภาคตัดขวาง (Panel Cointegration Test) ด้วยวิธี Pedroni Cointegration Test	55
4.4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลภาคตัดขวาง (Panel Cointegration Test) ด้วยวิธี Kao Cointegration Test	56
4.5 ผลการประมาณค่าความแบบจำลองด้วยวิธี พูลมีนกรุป (Pooled Mean Group Estimator) และวิธีมีนกรุป (Mean Group Estimator)	57
4.6 ผลการประมาณค่าความสัมพันธ์ในระยะสั้นด้วยวิธี Group-Specific Estimates	59

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1.1 มูลค่าสินค้าส่งออก สินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ตั้งแต่ปี 2542 – 2554

5

(ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ)

1.2 แผนภาพโครงสร้างของงานวิจัย

10

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved