

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ในภาคการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายภาณุพนธ์ เข้มทิศ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. วรวิทย์ เจริญเลิศ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร. ชูเกียรติ ชัยบุญศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ในภาคการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับผลกระทบของผู้ประกอบการว่ามีมากน้อยเพียงใดจากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท และ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อโอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 ตัวอย่าง การวิเคราะห์โอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ในภาคการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแบบจำลองโลจิตแบบเรียงลำดับ (Ordered Logit Model) และการวิเคราะห์ผลกระทบส่วนเพิ่มเติมหน่วย (Maginal Effect)

ผลการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า ระดับผลกระทบของผู้ประกอบการ จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบระดับมาก จากผลกระทบจากการรับภาระค่าแรง ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสูงขึ้น จากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น จากความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจลดลง ส่วนโอกาสในการปรับตัวด้านต้นทุนของผู้ประกอบการ ปัจจัยส่วนใหญ่ที่มีผลต่อโอกาสในการปรับตัวในด้านนี้ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ขนาดของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ ส่วนในด้านปัจจัยผลกระทบได้แก่ ผลกระทบจากค่าขนส่งเพิ่มขึ้น การรับภาระค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ความสามารถในการทำไรลดลง และ

ราคาของวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น สำหรับโอกาสในการปรับตัวในด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยส่วนใหญ่ที่มีผลต่อโอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ ได้แก่ อายุ สถานภาพ แหล่งที่มาของเงินทุน และระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ ส่วนในด้านปัจจัยผลกระทบ ได้แก่ ผลกระทบจากการรับค่าแรงที่สูงขึ้น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ในส่วนของโอกาสในการปรับตัวในการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ ปัจจัยส่วนใหญ่ที่มีผลต่อการปรับตัวในด้านนี้ ได้แก่ อายุ และสถานภาพของผู้ประกอบการ ส่วนในด้านปัจจัยผลกระทบ ได้แก่ ผลกระทบจากการรับค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และ ผลกระทบจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ในส่วนของการปรับตัวด้านตลาดของผู้ประกอบการ ปัจจัยส่วนใหญ่ที่มีผลต่อการปรับตัวในด้านนี้ ได้แก่ เพศ อายุ และ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ ส่วนในด้านปัจจัยผลกระทบ ได้แก่ ผลกระทบจากค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยด้านต่างๆ ที่กล่าวมาล้วนส่งผลต่อโอกาสในการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 ในภาคการผลิตของจังหวัดเชียงใหม่

Thesis Title Analysis of Factors Affecting the Opportunity of Adaptability of Adaptation of SMEs in Production Sector in Chiang Mai Province to the 300 Baht Minimum Wage Policy

Author Mr. Panupon Khemtitt

Degree Master of Economics

Thesis Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr. Voravidh Chareonloet Advisor

Dr. Chukiat Chaiboonsri Co-advisor

ABSTRACT

The study of analysis of analysis of affecting the opportunity of adaptability of adaptation of SMEs in production sector in Chiang Mai province to the 300 baht is aimed to examine the level that effect on entrepreneur from minimum wage policy and also aimed to study the factors that minimum wage policy affect the entrepreneur's adaptation opportunity. The questionnaire has been collected from 400 SME's entrepreneurs in Chiang Mai. Using Ordered Logit model and Marginal Effect to analyze the factors that minimum wage policy affect the entrepreneur's adaptation opportunity. The result shows that the level that effect the entrepreneur, most in high level such as higher wage, higher raw material higher transportation lower profit. The factors that affect the entrepreneur's adaptation opportunity for reduce cost are sex, age marriage status, level of business and period in business operation. The factors that affect this section are higher transportation, higher wage, higher raw material, lower profit. The factors that affect the entrepreneur's adaptation opportunity for product are age marriage status, source of fund, education level. The factors that affect this section are higher wage and higher raw material. The factors that affect the entrepreneur's adaptation opportunity for business development are sex

and marriage status. The factors that affect this section are higher transportation, higher wage, higher raw material, lower profit. The factors that affect the entrepreneur's adaptation opportunity for marketing are sex, age and period in business operation. The factors that affect this section are higher transportation and higher raw material. All factors above can be effect SMEs entrepreneur's adaptation opportunity from minimum wage policy operation. The factors that affect this section are higher transportation and higher raw material. All factors above can be effect SMEs entrepreneur's adaptation opportunity from minimum wage policy.