

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้เขียน

นางสาวพัชฌน์ แซ่จิว

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เรือรวิวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.วัชรวิ พฤทธิกันนัท

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวรวมถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง จำนวน 245 ราย และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ จำนวน 155 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิทสเกล

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงโสด อายุเฉลี่ย 31 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชนและนักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและงานประเพณีของท้องถิ่น รองลงมา คือ ด้านความสวยงามของทะเลและชายหาด รวมถึงความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ยคนละ 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,739 บาท/คน/วัน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด คือทะเลและชายหาด รองลงมา คือ สิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรมประเพณีและประวัติศาสตร์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงโสด อายุเฉลี่ย 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและ

งานประเพณีของท้องถิ่น ตลอดจนความสวยงามของทะเลและชายหาด รongลงมา คือ ด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ยคนละ 3 วัน นักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,521บาท/คน/วัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวเฉลี่ย 1,317บาท/คน/วัน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความพึงพอใจทะเล และชายหาด รongลงมา คือ สิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรมประเพณีและประวัติศาสตร์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง กับนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวหัวหินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ใน 7ปัจจัยโดยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ให้คะแนนสูงกว่าภาคอื่นๆ ในปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว และด้านบรรยากาศและความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างกรุงเทพมหานครและภาคกลางและภาคอื่นๆ มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวหัวหินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 3 ด้าน คือ กลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลางมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างในภาคอื่นๆ คือ ด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านบรรยากาศของคนในท้องถิ่น ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ที่มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางในด้านอาหารในอำเภอหัวหิน

Independent Study Title Behavior and Satisfaction of Thai Tourists in
Hua Hin District, Prachuap Khirikhan Province

Author Miss Phachamon Sae-chio

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Pornnip Tianteerawit Advisor

Assoc. Prof. Watcharee Prugsiganont Co-advisor

ABSTRACT

This study has the objectives to examine the factors determining tourism demand and to understand the Thai tourists' behavior as well as their satisfaction with their visits to Hua Hin District of Prachuap Khirikhan Province. Information was collected from 400 samples representing 245 visitors originating from Bangkok and the Central region and the remaining 155 from other regions of the country. Analysis was performed upon the results of descriptive statistics and Likert scale ratings.

The findings revealed that the typical Thai tourists from Bangkok and the Central region could be described as female, single, 31 years old on the average, bachelor's degree graduate, private business employee and student by occupation, and having 10,001 – 20,000 baht monthly income. The most important factor attracting them to visit Hua Hin was the local art, culture, and traditional events followed by the factors of beautiful sea and beaches, and the captivating and diverse tourist attraction sites, respectively. The primary objective of their visits was for rest and relaxation. Most of them arranged the traveling and staying programs themselves for the average three days' duration, spending averagely 1,739 baht per day per person. They expressed their most satisfaction with the sea and beach features followed by the attractive culture, traditions, and history.

Those tourists coming from other regions mostly can be characterized as female, single, 30 years old on the average, bachelor's degree graduate, private company employee and government worker by occupation, and having monthly income no more than 10,000 baht. The most influential factor drawing them to visit Hua Hin was local arts, culture, and traditional events followed by beautiful sea and beaches, and captivating and diverse tourist attraction sites. Generally, their primary objective of the travel and stay was rest and relaxation and they managed their visit program themselves, spending averagely 1,521 baht per person per day. In the case of arrangement by travel and tour agencies, each visitor paid 1,317 baht per day on the average. Similarly, this sampled group of tourists expressed their most satisfaction with the sea and beach features, followed by the attractive culture, traditions, and history.

On factors determining their decision to visit Hua Hin, the two groups of tourists assigned their priority differently at statistically significant level in seven factors. The tourists from Bangkok and the Central region gave higher scores than those from other regions to tourist attraction spots' facilities, travel and tour agencies' information, and local hospitality while the latter gave relatively higher scores to the factors of captivating and diverse tourist attraction spots, safety in life and personal belongings of tourists, and the money's worth with the trip.

On satisfaction levels, there appeared the statistically significant difference between the tourists from two different origins in three factors. The tourists from Bangkok and the Central region had relatively higher satisfaction with the cleanness of tourist attraction spots and the local hospitality while those from other regions had relatively higher satisfaction with food and eateries in Hua Hin.