

เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2553. **สรุปสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย**

ปี 2553. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://123.242.133.66/tourism/th/home/tourism.php?id=5> (26 กุมภาพันธ์ 2555)

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. **สถิตินักท่องเที่ยว.** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : <http://123.242.133.66/tourism/th/home/tourism.php> (26 กุมภาพันธ์ 2555)

กรุณา บุญมาเรือน. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของ**

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตตินันท์ เศษะคุปต์. 2539. **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ.** เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยา

บริการ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เจษฎา สุทธิอุดม. 2552. “การกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนพื้นที่เกาะช้าง กิ่งอำเภอ

เกาะช้าง จังหวัดตราด.” วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ

ฉบับที่ 2. แหล่งที่มา: http://www.ttresearch.org/home/images/2552_2/05.pdf.

13 กุมภาพันธ์ 2554.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2546. **การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. 2537. **การวางแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวเชียงใหม่ :** สาขาวิชาการท่องเที่ยว

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชินวัฒน์ อรรถเวทิน. 2545. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายในประเทศของ**

ประชากรอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล. 2518. **หลักวิชาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: แพร่วิทยา

ปวีณา โทณแก้ว. 2542. **ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทยของคนไทย.**

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยูงทอง รวมสุข. 2549. **ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการเดินทาง และความพึงพอใจในคุณภาพบริการทางการท่องเที่ยวในการพยากรณ์ความตั้งใจกลับมาเที่ยวภูเก็ตซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชเขต วิสเพ็ญ. 2547. **การตลาดประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.**

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal> (26 กุมภาพันธ์ 2555)

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2535. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สวรรรยา วัฒนศิริเสรีกุล. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่. 2554. **ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.chiangmai.go.th/newweb/main/> (26 กุมภาพันธ์ 2555)