

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 รายซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครจำนวน 245คน และจากภาคอื่นๆ จำนวน 155คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศอายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ สัญชาติ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

##### 4.1.1 เพศ

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 251คน คิดเป็นร้อยละ 62.75และเพศชาย จำนวน 149คน คิดเป็นร้อยละ 37.25(ตารางที่ 4.1)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครและจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.96และ 70.32 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.04 และ 29.68 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	103	42.04	46	29.68	149	37.25
หญิง	142	57.96	109	70.32	251	62.75
รวม	245	100	155	100	400	100

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.1.2 อายุ

นักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่าง มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 อายุ 25-34 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 17 ปี อายุสูงสุด 66 ปี และอายุเฉลี่ย 31 ปี (ตารางที่ 4.2)

นักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 33.06 อายุ 25-34 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 32.24 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 19.18 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 12.65 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 17 ปี อายุสูงสุด 65 ปี และอายุเฉลี่ย 31 ปี (ตารางที่ 4.2)

ส่วนนักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 41.94 อายุ 25-34 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09 ผู้ที่มีอายุ 35-44 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 ผู้ที่มีอายุ 45-54 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 33.55 และผู้ที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.58 ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 17 ปี อายุสูงสุด 67 ปี และอายุเฉลี่ย 30 ปี (ตารางที่ 4.2)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีอายุเฉลี่ย 31 ปี ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆ ที่มีอายุเฉลี่ย 30 ปี

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	81	33.06	65	41.94	146	36.50
25-34 ปี	79	32.24	11	7.09	90	22.50
35-44 ปี	47	19.18	23	14.84	70	17.50
45-54 ปี	31	12.65	52	33.55	83	20.75
55 ปีขึ้นไป	7	2.86	4	3.58	11	2.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
ต่ำสุด (ปี)	17		17		17	
สูงสุด (ปี)	65		67		66	
เฉลี่ย (ปี)	31		30		31	

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.1.3 สถานภาพการสมรส

นักท่องเที่ยวยุวชนไทยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และสถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 73.88 และ 65.16ตามลำดับ รองลงมา คือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.04 และ 32.26ตามลำดับ และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.27 และ 1.94 ตามลำดับและสถานภาพแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 0.82 และ 0.65 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	181	73.88	101	65.16	282	70.5
สมรส	54	22.04	50	32.26	104	26.0
หม้าย/หย่าร้าง	8	3.27	3	1.94	11	2.75
แยกกันอยู่	2	0.82	1	0.65	3	0.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.1.4 ระดับการศึกษา

นักทอ่งเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือ มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 และ มีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.26 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.55 และ 78.71 ตามลำดับ รองลงมา คือ มีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.88 และ 15.55 ตามลำดับ และมีระดับการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.75 และ 7.74 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.4)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ มีอาชีพข้าราชการและนักศึกษา จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	34	13.88	21	13.55	55	13.75
ปริญญาตรี	190	77.55	122	78.71	312	78.00
สูงกว่าปริญญาตรี	21	8.57	12	7.74	33	8.25
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.1.5 อาชีพ

นักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยกลุ่มตัวอย่างเป็น พนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดมีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาคือ มีอาชีพนักศึกษาจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้านผู้เกษียณอายุ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ผู้ที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆเช่น สถาปนิก ทนายความ เป็นต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

นักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเป็นอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดมีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 32.24รองลงมาคือ มีอาชีพนักศึกษาจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 28.98ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.06ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้านผู้เกษียณอายุจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.61 ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆเช่น ลูกจ้างอิสระ นักเขียน เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

นักท่องเที่ยวกกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 25.16รองลงมาคือ มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 ผู้ที่มีอาชีพนักศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 ผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้านแม่บ้านผู้เกษียณอายุจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 ผู้ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 12.26 ผู้ที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และผู้ที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น ลูกจ้างอิสระ เป็นต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน บริษัทเอกชน	79	32.24	36	25.16	115	28.75
นักศึกษา	71	28.98	29	18.71	100	25.00
ข้าราชการ/ พนักงานของรัฐ	21	8.57	33	21.29	54	13.50
ธุรกิจส่วนตัว	32	13.06	19	12.26	51	12.75
พ่อบ้านแม่บ้านผู้ เกษียณอายุ	26	10.61	23	14.84	49	12.25
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	15	6.12	9	5.80	24	6.00
อื่นๆ	2	0.82	5	1.25	7	1.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.1.6 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่าง

##### ก) ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

หัวข้อนี้เป็นการพิจารณาว่ากลุ่มตัวอย่างแต่ละภูมิภาคมาจากจังหวัดใดบ้าง ซึ่งจากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวก่อตั้งกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครจำนวน 245 คน เป็นชาวกรุงเทพมหานคร จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 43.67 รองลงมาคือ ชาวนครปฐม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.06 ชาวสุพรรณบุรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 7.76 ชาวสระบุรี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.49 ชาวพระนครศรีอยุธยา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.67 และชาวจังหวัด

อื่นๆ เช่น นนทบุรี ปทุมธานี ลพบุรี สมุทรสงครามสมุทรสาคร นครสวรรค์ สิงห์บุรี เป็นต้น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 27.35 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6ก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มาจาก กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี นครปฐม ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์มากนัก อีกทั้งมีการคมนาคมขนส่งที่ดี มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดเหล่านี้เดินทางมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจำนวนมาก

ตารางที่ 4.6 กจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

จังหวัด	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	109	43.67
นครปฐม	32	13.06
สุพรรณบุรี	19	7.76
สระบุรี	11	4.49
พระนครศรีอยุธยา	9	3.67
อื่นๆ เช่น นนทบุรี ปทุมธานี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครสวรรค์ สิงห์บุรี เป็นต้น	67	27.35
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>

ที่มา :จากการศึกษา

#### ข)ภาคอื่นๆ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆจำนวน 155 คน เป็นชาวราชบุรี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 23.23 รองลงมาคือ ชาวประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.55 ชาวชลบุรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 ชาวเพชรบุรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39ชาวเชียงใหม่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.52 และชาวจังหวัดอื่นๆ ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง ตรัง แพร่ ตาก ขอนแก่น อุบลราชธานี เป็นต้น จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6 ข)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ มาจากจังหวัดราชบุรีมากที่สุด เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่ราบลุ่ม ไม่มีทะเล

ซึ่งแตกต่างจากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล จึงทำให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดราชบุรี นิยมเดินทางมาท่องเที่ยว รองลงมาคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากเป็นคนในท้องถิ่นที่ นิยมมาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเลในวันหยุดสุดสัปดาห์ นอกจากนี้ยังมาจากจังหวัดทางภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ อีกด้วย

ตารางที่ 4.6 ขจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

จังหวัด	ภาคอื่นๆ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราชบุรี	36	23.23
ประจวบคีรีขันธ์	21	13.55
ชลบุรี	16	10.32
เพชรบุรี	13	8.39
เชียงใหม่	7	4.52
อื่นๆ เช่น ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด แพร่ ตาก ขอนแก่น อุบลราชธานี เป็นต้น	62	40.00
รวม	155	100

ที่มา :จากการศึกษา

#### 4.1.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน จำนวน 123 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาจำนวนสมาชิก 3 คน จำนวน 106 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 26.50 ส่วนครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิก 2 คน มีจำนวน 67 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 16.75 ครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิก 1 คน มีจำนวน 6 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.50 และครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 5 คน ขึ้นไป มีจำนวน 98 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.50 ตามลำดับ (ตาราง 4.7)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวจำนวน 4 คน จำนวน 77 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.43 รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน จำนวน 75 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ



ละ 30.61 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 38 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 15.51 มีจำนวนสมาชิก 1 คน จำนวน 4 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.63 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คนขึ้นไป จำนวน 51 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20.82 ตามลำดับ โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่ำสุด 1 คน สูงสุด 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3 คน (ตาราง 4.7)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวจำนวน 4 คน จำนวน 46 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 29.68 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน จำนวน 31 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 29 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 18.71 มีจำนวนสมาชิก 1 คน จำนวน 2 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.29 และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คนขึ้นไป จำนวน 47 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 30.32 ตามลำดับ โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวต่ำสุด 1 คน สูงสุด 6 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน (ตาราง 4.7)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว เฉลี่ย 3 คน ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ยที่ 4 คน

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก(คน)	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	4	1.63	2	1.29	6	1.50
2	38	15.51	29	18.71	67	16.75
3	75	30.61	31	20.00	106	26.50
4	77	31.43	46	29.68	123	30.75
5 คนขึ้นไป	51	20.28	47	30.32	98	24.450
รวม	245	100	155	100	400	100
ต่ำสุด (คน)	1		1		1	
สูงสุด (คน)	6		6		6	
เฉลี่ย (คน)	3		4		4	

ที่มา :จากการศึกษา

#### 4.1.8 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน

นักท่องเที่ยวยุโรปกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน 1 คน จำนวน 193 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมาจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน 2 คน จำนวน 152 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 38.00 ส่วนครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิก 3 คนขึ้นไปที่ไม่ได้ทำงาน มีจำนวน 55 ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ (ตาราง 4.7)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงานจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 และร้อยละ 47.74 ตามลำดับ รองลงมามีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงานจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 35.51 และร้อยละ 41.94 ตามลำดับและมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน 3 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.92 และร้อยละ 10.32 ตามลำดับ โดยมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงานต่ำสุด 1 คน สูงสุด 4 คน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงานเฉลี่ย 2 คน (ตาราง 4.7)

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน

จำนวนสมาชิก(คน)	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	119	48.57	74	47.74	193	48.25
2	87	35.51	65	41.94	152	38.00
3 คนขึ้นไป	39	15.92	16	10.32	55	13.75
รวม	245	100	155	100	400	100
ต่ำสุด (คน)	1		1		1	
สูงสุด (คน)	4		4		4	
เฉลี่ย (คน)	2		2		2	

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.1.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 28.16 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 30.61 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 29.79 ผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 11.43 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 56.13 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 23.87 ผู้ที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74 ผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.26 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด ขณะที่กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆมีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐมากที่สุด

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	69	28.16	87	56.13	156	39.00
10,001-20,000 บาท	75	30.61	37	23.87	112	28.00
20,001-30,000 บาท	73	29.79	12	7.74	85	21.25
30,001 บาทขึ้นไป	28	11.43	19	12.26	47	11.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยปัจจัยที่พิจารณาในที่นี้ประกอบไปด้วย 10 ปัจจัย คือ 1. ความสวยงามของทะเล และชายหาด 2. ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น 3. ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว 4. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 5. ความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 6. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว 7. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 8. การประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว 9. อรรถาศัย และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน โดยให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่าปัจจัยทั้ง 9 มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด โดยจะให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ย นอกจากนั้นยังทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครกับกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจากภาคอื่นๆ โดยใช้สถิติค่า t (t - test) ผลการศึกษาสามารถนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัย	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
1. ศิลปวัฒนธรรม เทศกาลและงาน ประเพณีของท้องถิ่น	4.85 (มากที่สุด)	1	4.85 (มากที่สุด)	1	4.85 (มากที่สุด)	1	-0.21 (0.83)
2. ความสวยงามของ ทะเลและชายหาด	4.82 (มากที่สุด)	2	4.85 (มากที่สุด)	1	4.84 (มากที่สุด)	2	0.44 (0.67)
3. ความสวยงามและ ความหลากหลายของ สถานที่ท่องเที่ยว	4.58 (มากที่สุด)	3	4.70 (มากที่สุด)	3	4.63 (มากที่สุด)	3	2.51 (0.01)**
4. ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว	4.23 (มาก)	5	4.56 (มากที่สุด)	4	4.36 (มาก)	4	7.28 (0.00)** *
5. ความคุ้มค่าของเงิน ที่ใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว	4.24 (มาก)	4	4.35 (มาก)	5	4.28 (มาก)	5	2.01 (0.05)**
6. อธิปไตยและความ เป็นมิตรไมตรีของ ชาวหัวหิน	4.11 (มาก)	6	3.77 (มาก)	6	3.98 (มาก)	6	-6.62 (0.00)** *
7. สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.08 (มาก)	7	3.36 (ปานกลาง)	7	3.87 (มาก)	7	-7.81 (0.00)** *
8. การประชาสัมพันธ์ ของบริษัทนำเที่ยว	3.62 (มาก)	8	3.39 (ปานกลาง)	9	3.53 (มาก)	8	-3.49 (0.00)** *
9. การประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	3.52 (มาก)	9	3.44 (ปานกลาง)	8	3.49 (ปานกลาง)	9	-1.08 (0.28)

หมายเหตุ : \*, \*\*, \*\*\*แสดงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, 0.05, 0.01

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม มีปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวในอำเภอหัวหิน อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.85 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามของทะเลและชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.84 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.63 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 4 คือ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.34 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวปัจจัย มีคะแนนเฉลี่ย 4.29 (ระดับมาก) อันดับ 6 คือ ปัจจัยด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน มีคะแนนเฉลี่ย 3.98 (ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.87 (ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.53 (ระดับมาก) และอันดับ 9 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนเฉลี่ย 3.49 (ระดับปานกลาง) (ตารางที่ 4.10)

#### 4.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

##### ก) นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง มีปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวในอำเภอหัวหิน อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.85 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามของทะเลและชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.83 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.58 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.24 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 (ระดับมาก) อันดับ 6 คือ ปัจจัยด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.11 (ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.07 (ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.62 (ระดับมาก) และอันดับ 9 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีคะแนนเฉลี่ย 3.52 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.10)

##### ข) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ แล้ว มีปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวในอำเภอหัวหิน อันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น และ ปัจจัยด้านความสวยงามของทะเลและชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.85(ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.70 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.56(ระดับมากที่สุด) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.35(ระดับมาก) อันดับ 6 คือ ปัจจัยด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน มีคะแนนเฉลี่ย 3.77(ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.54(ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีคะแนนเฉลี่ย 3.44(ระดับปานกลาง) และอันดับ 9 คือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 3.39(ระดับปานกลาง) (ตารางที่ 4.10)

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง และจากกลุ่มที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ ที่ให้ระดับคะแนนของปัจจัยที่เหมือนกันคือ ปัจจัยด้านความสวยงามของทะเล และชายหาด ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น และปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ให้คะแนนเฉลี่ยที่ระดับมากที่สุด และปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว และด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน ให้คะแนนเฉลี่ยที่ระดับมาก

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง กับนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 7ปัจจัยโดยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ให้คะแนนสูงกว่าภาคอื่นๆ ในปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว และด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการ ส่วนปัจจัยด้านความสวยงามของทะเล และชายหาด ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น และด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

#### 4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน

การศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การจัดการในการท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการค้นหาในการมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว สถานที่พักผ่อนระหว่างการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้เดินทาง การกลับมาท่องเที่ยวในอนาคตโดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 4.3.1 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติพี่น้อง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงานจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ทักษศึกษา 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และอื่นๆ เช่น เพื่อมางานแต่งงาน ดูคอนเสิร์ต ซิม่า เป็นต้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 52.24 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติพี่น้อง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 22.04 ติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.79 ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงานจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 ทักษศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.87 และอื่นๆ เช่น มางานมงคลสำคัญ แข่งขันกอล์ฟ แข่งว่าว เป็นต้น จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ เยี่ยมญาติพี่น้อง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.84 ประชุมสัมมนา/ศึกษาดูงานจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.68 ทักษศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09 ติดต่อธุรกิจการค้า จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 และอื่นๆ เช่น งานขึ้นบ้านใหม่ แข่งรถมอเตอร์ไซค์ เป็นต้น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.94 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.11)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยว คือ พักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา คือ เยี่ยมญาติพี่น้อง



ตารางที่ 4.11 วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์หลัก	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	128	52.24	93	60.00	221	55.25
เยี่ยมชมดูสถานที่	54	22.04	23	14.84	77	19.25
ติดต่อธุรกิจการค้า	24	9.79	10	6.45	34	8.50
ประชุมสัมมนา	18	7.35	15	9.68	33	8.25
ทัศนศึกษา	7	2.86	11	7.09	18	4.50
อื่นๆ	14	5.71	3	1.94	27	6.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.2 การจัดการในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองจำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.75 ที่เหลือเป็นการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยวจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25(ตารางที่ 4.12)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่าการจัดการในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครทั้งหมดเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 86.45 ที่เหลือเป็นการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 13.55(ตารางที่ 4.12)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่นิยมจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากกว่าการใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยว เนื่องจาก การเดินทางด้วยตนเอง ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถท่องเที่ยวได้ตามความต้องการ

ตารางที่ 4.12 การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จัดการด้วยตนเอง	245	100	134	86.45	379	94.75
ผ่านบริษัทนำเที่ยว	-	0.00	21	13.55	21	5.25
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.3 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน (รวมครั้งนี้)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน ส่วนใหญ่มีจำนวน 2-3 ครั้ง จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมา คือ 1 ครั้ง จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 4-5 ครั้ง จำนวน 46คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไปจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00ตามลำดับ และมีจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 20 ครั้ง และเฉลี่ย 3 ครั้ง (ตารางที่ 4.13)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่าจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินของกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีจำนวน 2-3 ครั้ง จำนวน 104 คิดเป็นร้อยละ 42.45รองลงมา คือ 1 ครั้ง จำนวน 79 คนคิดเป็นร้อยละ32.244-5 ครั้ง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.02ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไปจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่าจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินของกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีจำนวน 1 ครั้งจำนวน 68คิดเป็นร้อยละ 43.87รองลงมา คือ 2-3 ครั้ง จำนวน 51 คนคิดเป็นร้อยละ32.904-5 ครั้งจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.29ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไปจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.97 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

จะเห็นได้ว่ามีจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวต่ำสุดของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ 1 ครั้ง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวสูงสุดของกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างภาคอื่นๆ คือ20 ครั้งและจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ3 ครั้ง (ตารางที่ 4.13)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องจากอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ยังมีภูมิลำเนาที่อยู่ใกล้เคียงกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เช่น นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร เป็นต้น อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างบางส่วนมีญาติพี่น้องอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้การท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนัก และ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมาเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 1 ครั้ง

ตารางที่ 4.13 จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง(รวมครั้งนี้)

จำนวนครั้ง	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	79	32.24	68	43.87	147	36.75
2-3 ครั้ง	104	42.45	51	32.90	155	38.75
4-5 ครั้ง	27	11.02	19	12.29	46	11.50
ตั้งแต่ 6 ครั้งขึ้นไป	35	14.29	17	10.97	52	13.00
รวม	245	100	155	100	400	100
ต่ำสุด (ครั้ง)	1		1		1	
สูงสุด (ครั้ง)	20		20		20	
เฉลี่ย (ครั้ง)	3		3		3	

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.4 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมาเดินทางกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25เดินทางกับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงานจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 เดินทางคนเดียวจำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 64.08 รองลงมา เดินทางกับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37 คือ เดินทางกับครอบครัว/ญาติพี่น้องจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.02 เดินทางคนเดียว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.67 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.87ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติพี่น้อง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ เดินทางกับเพื่อน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03เดินทางกับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงานจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.77 เดินทางคนเดียว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 เดินทางกับบุคคลอื่นๆ เช่น ครูอาจารย์ คนรัก เป็นต้น จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด และนิยมท่องเที่ยวกับเพื่อนๆ ในช่วงปิดภาคเรียน เนื่องจาก จังหวัดกาญจนบุรีอยู่ไม่ไกลจากภูมิลำเนาและมีค่าใช้จ่ายไม่สูงนัก

ตารางที่ 4.14 บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

บุคคลที่ร่วม เดินทางท่องเที่ยว	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	157	64.08	45	29.03	202	50.50
ครอบครัว/ ญาติพี่น้อง	27	11.02	62	40.00	89	22.25
ผู้บังคับบัญชา/ เพื่อนร่วมงาน	45	18.37	26	16.77	71	17.75
เดินทางคนเดียว	9	3.67	2	1.29	11	2.75
อื่นๆ	7	2.86	20	12.90	27	6.75

หมายเหตุ : 1.ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.5 แหล่งท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยวที่อำเภอหัวหิน

จะเห็นได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยวเพลินวาน ที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 ซึ่งเพลินวาน เป็นสถานที่ที่บอกเล่าเรื่องราววิถีชีวิตของชาวหัวหินในอดีต แฟชั่นเครื่องแต่งกาย เครื่องดื่มคลาสสิก อาหารขึ้นชื่อต้อนรับชาวหัวหิน เป็นต้น อันดับ 2 ที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยว คือ หาดหัวหิน ที่เป็นสถานที่ที่พาดอากาศที่มีชื่อเสียงแห่งแรกของเมืองไทย ที่น้ำทะเลใส ทราบสะอาด บรรยากาศดีจึงเป็นที่ใฝ่ฝันและได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมานาน มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 อันดับ 3 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส เป็นสถานที่ที่มีวัดอยู่บนภูเขาที่ยื่นออกไปในทะเล ภายในบริเวณวัดร่มรื่น เย็นสบาย มีรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิมประดิษฐานอยู่ เป็นจุดที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพอ่าวหัวหินที่งดงามมากจุดหนึ่ง มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 อันดับ 4 คือ สถานีรถไฟหัวหิน ที่เป็นหนึ่งในสถานีรถไฟที่เก่าแก่ที่สุดของไทย โดยมีเอกลักษณ์ คือ พลับพลาในแบบสถาปัตยกรรมไทยที่เด่นสะดุดตาสร้างในรัชกาลที่ 6 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 อันดับ 5 คือ ไร่อรุณหัวหิน เป็นสถานที่ที่มีการปลูกองุ่นไว้หลายสายพันธ์ เช่น องุ่นขาว องุ่นม่วง เป็นต้น และมีกิจกรรมให้ทำอีกมากมาย เช่น นั่งช้าง ให้อาหารช้าง นั่งรถเที่ยวรอบๆ ไร่อรุณ เป็นต้น มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75

นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมอีกในอันดับที่ 6 คือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน เป็นแหล่งรวมอาหารนานาชาติ ทั้งอาหารไทย อาหารทะเล ที่มีการปรุงสดๆ ให้ได้เลือกสรร นอกจากนั้นยังมีของที่ระลึกจำหน่ายมากมาย มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 เป็นสี่สัณยามราตรีของหัวหิน อันดับ 7 คือ หาดสวนสนประดิพันธ์ เป็นหาดที่มีสวนสนรายรอบ อีกทั้งอยู่ติดกับชายหาดที่มีที่พักลักษณะเป็นบังกะโล เรือนแถว และห้องพัก มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 อันดับ 8 คือ หัวหินซิคเคด้ามาร์เก็ต ตลาดนัดยามเย็นที่รวมเอาชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยแขนงต่างๆ รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ งานแฮนด์เมด ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า สินค้าเอสเอ็มอีที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยวจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 อันดับ 9 คือ น้ำตกป่าละอู เป็นน้ำตกที่สวยงามขนาด 15 ชั้น กลางป่าดิบชื้นอันอุดมสมบูรณ์ มีน้ำไหลตลอดปี เป็นแหล่งที่มีผีเสื้อชุกชุม มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว

จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 อันดับ 10 คือ เขาเต่า ที่เป็นภูเขาเล็กๆที่หันหน้าทำคลื่นลมกับ  
ท้องทะเล อีกทั้งยังมาหาดเล็กๆที่สะอาด ให้ได้สัมผัสความเย็นน้ำที่ผสมผสานกับรสชาติเดิมของน้ำ  
ทะเล มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25  
อันดับ 11 คือ เกาะสิงโต เป็นเกาะเล็กๆ ที่มีผู้นิยมไปตกปลาและดำน้ำ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม  
ตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 อันดับ 12 คือ ตลาดน้ำสามพันนาม  
เป็นตลาดน้ำที่มีสถาปัตยกรรมของหัวหินเป็นแบบ วิคตอเรีย ในรูปแบบของรัชกาลที่ 6 ผ่านมาทั้ง  
รูปร่าง ตัวอาคาร และอื่นๆ เป็นต้น มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่เคยมาท่องเที่ยว จำนวน  
46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง  
ท่องเที่ยวอีก เป็นจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 เช่น อนุสรณ์สถานโผนกิ่งเพชร หลวงปู่ทวด  
พระราชวังบ้านปืน เป็นต้น(ตาราง 4.15)

พิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางและภาคอื่นๆ ส่วน  
ใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว เพลินวาน คิดเป็นร้อยละ 65.31 และร้อยละ 54.84 ตามลำดับ อันดับ 2  
คือ หาดหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 64.08 และร้อยละ 49.03 ตามลำดับอันดับ 3 คือ เขาตะเกียบ เขา  
ไกรลาส คิดเป็นร้อยละ 57.96 และร้อยละ 45.81 ตามลำดับอันดับ 4 คือ สถานีรถไฟหัวหิน คิดเป็น  
ร้อยละ 54.29 และร้อยละ 35.48 ตามลำดับอันดับ 5 คือ ไร่อรุณ คิดเป็นร้อยละ 47.76 และร้อยละ  
40.00 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยว  
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งท่องเที่ยวที่ เดินทางไปเที่ยว	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพลินวาน	160	65.31	85	54.84	245	61.25
หาดหัวหิน	157	64.08	76	49.03	233	58.25
เขาตะเกียบ เขาไกรลาส	142	57.96	71	45.81	213	53.25
สถานีรถไฟหัวหิน	133	54.29	55	35.48	188	47.00
ไร่อรุณหัวหิน	117	47.76	62	40.00	179	44.75
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	98	40.00	68	43.87	166	41.50
หาดสวนสนประดิพัทธ์	91	37.14	63	40.65	154	38.50
หัวหินซีเคด้ามาร์เก็ต	69	28.16	48	30.97	117	29.25
น้ำตกป่าละอู	59	24.08	44	28.39	103	25.75
เขาเต่า	65	26.53	32	20.65	97	24.25
เกาะสิงโต	35	14.39	43	27.74	78	19.50
ตลาดน้ำสามพันนาม	19	7.76	27	17.42	46	11.50
อื่นๆ	74	30.20	48	30.97	122	30.50

หมายเหตุ : 1. ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.6 แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้

จะเห็นได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ก็ยังนิยมเดินทางไปเที่ยวเพลินวาน เป็นจำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.25 เนื่องด้วยมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งในสื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ และในระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ด้วยอันดับ 2 อันดับ 3 ยังเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมอยู่เช่นกันนั่นคือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส และหาดหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 68.75 และร้อยละ 67.75 สถานที่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมานับอันดับ 4 คือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 268 คนคิดเป็นร้อยละ 67.00 เป็น

สถานที่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ อันดับ 5 คือ หัวหินซิคเคด้ามาร์เก็ต ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.50 เป็นตลาดนัดที่รวบรวมศิลปะหลายแขนง ที่มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ อีกทั้งยังได้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ผ่านสื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ตด้วย (ตาราง 4.16)

พิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว เพลิวาน เป็นอันดับ 1 จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 72.24 อันดับ 2 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 อันดับ 3 คือ หาดหัวหิน จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 67.35 อันดับ 4 คือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 64.49 อันดับ 5 คือ หัวหินซิคเคด้ามาร์เก็ต จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 64.08 (ตารางที่ 4.16)

พิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปเที่ยว อันดับ 1 คือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 78.71 เป็นอันดับ 2 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 72.26 อันดับ 3 คือ สถานีรถไฟหัวหิน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 70.97 อันดับ 4 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 69.03 อันดับ 5 คือ หาดหัวหิน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 68.39 (ตารางที่ 4.16)

นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวที่ยังได้รับความนิยมก็ยังได้รับความนิยมอยู่หลากหลายสถานที่ คือ สถานีรถไฟหัวหิน หาดสวนสนประดิพันธ์ ไร่อรุณ น้ำตกป่าละอู ตลาดน้ำสามพันนาม เขาเต่า เกาะสิงโต และอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างก็ยังนิยมท่องเที่ยวเช่นกัน



ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง. ในครั้งนี้

แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพลินวาน	177	72.24	112	72.26	289	72.25
เขาดงเคียบ เขาไกรลาส	168	68.57	107	69.03	275	68.75
หาดหัวหิน	165	67.35	106	68.39	271	67.75
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	158	64.49	110	70.96	268	67.00
หัวหินซีเคด้ามาร์เก็ต	157	64.08	70	45.16	258	64.50
สถานีรถไฟหัวหิน	134	54.69	122	78.71	256	64.00
หาดสวนสนประดิพัทธ์	117	47.76	98	63.23	215	53.75
ไร่จุ่นหัวหิน	116	47.35	88	56.77	204	51.00
น้ำตกป่าละอู	97	39.59	87	56.13	184	46.00
ตลาดน้ำสามพันนาม	102	41.63	68	43.87	170	42.50
เขาเต่า	93	37.96	58	37.42	151	37.75
เกาะสิงโต	73	29.79	56	36.13	129	32.25
อื่นๆ	105	42.86	84	54.19	189	47.25

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.7 สถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด พักแรมที่โรงแรม จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมา พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 พักแรมที่บังกะโล/รีสอร์ท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 พักแรมที่บ้านพักรับรองข้าราชการ/เอกชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และพักแรมที่อื่นๆ เช่น เต็นท์ บ้านต้นไม้ เป็นต้น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่าสถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่ พักแรมที่

โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 48.16 และ 36.77 ตามลำดับรองลงมา พักแรมที่บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 28.98 และ 18.71 ตามลำดับพักแรมที่บึงกะโล/รีสอร์ต คิดเป็นร้อยละ 6.12 และ 18.06 ตามลำดับพักแรมที่บ้านพักรับรองข้าราชการ/เอกชน คิดเป็นร้อยละ 4.49 และ 2.58 ตามลำดับและพักแรมที่อื่นๆเช่น เต็นท์ เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 11.84 และ 24.53 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.14)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด พักแรมที่โรงแรม มากที่สุด เนื่องจาก อำเภอหัวหินมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และตัวเมือง และส่วนมากสถานที่พักแรมมักจะเป็นรูปแบบโรงแรม ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายราคาตามความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งมีราคาตั้งแต่ 500 - 10,000 บาท ซึ่งทำให้โรงแรมเป็นสถานที่พักแรมที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พักแรมในครั้งนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงแรม	118	48.16	57	36.77	175	43.75
บ้านญาติ/เพื่อน	71	28.98	29	18.71	100	25.00
บึงกะโล/รีสอร์ต	15	6.12	28	18.06	43	10.75
บ้านพักรับรองข้าราชการ/เอกชน	11	4.49	4	2.58	15	3.75
เต็นท์	29	11.84	38	24.52	67	16.75
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 3 วัน จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 23 คน

คิดเป็นร้อยละ 5.75 และใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ และใช้เวลาในการท่องเที่ยวต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 7 วัน และเฉลี่ย 3 วัน (ตารางที่ 4.17)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 3 วัน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 29.79 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 19.18 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.98 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 และใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.04 ตามลำดับ และใช้เวลาในการท่องเที่ยวต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 7 วัน และเฉลี่ย 3 วัน (ตารางที่ 4.17)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 3 วัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 33.55 รองลงมา คือ ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 2 วัน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 25.16 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.13 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 5 วัน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 และใช้เวลาในการท่องเที่ยว มากกว่า 5 วัน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ และใช้เวลาในการท่องเที่ยวต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 7 วัน และเฉลี่ย 3 วัน (ตารางที่ 4.17)

จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน มากกว่า 1 วัน เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ซึ่งทำให้ต้องใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมากกว่า 1 วัน

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว อำเภอหัวหิน	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	47	19.18	25	16.13	72	18.00
2 วัน	73	29.79	39	25.16	112	28.00
3 วัน	91	37.14	52	33.55	143	35.75
4 วัน	22	8.98	13	8.30	35	8.75
5 วัน	7	2.86	16	10.32	23	5.75
มากกว่า 5 วัน	5	2.04	10	6.45	15	3.75
<b>รวม</b>	245	100	155	100	400	100
<b>ต่ำสุด (วัน)</b>	1		1		1	
<b>สูงสุด (วัน)</b>	7		7		7	
<b>เฉลี่ย (วัน)</b>	3		3		3	

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.9 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการจัดการท่องเที่ยวครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ คือ จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวน 379 คน และจัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว มีจำนวน 21 คน ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จึงแบ่งออกเป็น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### ก) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมดที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีจำนวน 379 คน มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในครั้งนี้ทั้งหมด 4,943 บาท/คน โดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าที่พัก 1,812 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 36.66 รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 851 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 17.22 ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก 872 บาท/คนคิดเป็นร้อยละ 15.74 ค่าพาหนะเดินทาง 711 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 14.38 ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว

417 บาท/คนคิดเป็นร้อยละ 8.44 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 374 บาท/คนคิดเป็นร้อยละ 7.57 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,648 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 4.19ก)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆจ่ายค่าที่พักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.52 และ 38.67 ตามลำดับ รองลงมา คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 17.21 และ 17.44 ตามลำดับค่าสินค้าที่ระลึกคิดเป็นร้อยละ 16.72 และ 14.35 ตามลำดับค่าพาหนะเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 14.24 และ 13.33 ตามลำดับ ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 8.47 และ 8.28 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 7.82 และ 6.92 ตามลำดับระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยของทั้งสองกลุ่มตัวอย่าง คือ 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ คือ 1,739 บาท/คน/วัน และ 1,521 บาท/คน/วัน ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19 ก)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ใช้จ่ายค่าที่พักมากที่สุด และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางมีค่าซื้อสินค้าที่ระลึกในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาจากภาคอื่นๆ

ตารางที่ 4.19 ก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
กลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวที่จัดการ ด้วยตนเอง	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ	บาท/คน	ร้อยละ
ค่าที่พัก	1,853	35.52	1,765	38.67	1,812	36.66
ค่าอาหารและ เครื่องดื่ม	898	17.21	796	17.44	851	17.22
ค่าพาหนะเดินทาง	743	14.24	654	14.33	711	14.38
ค่าเข้าชมสถานที่ ท่องเที่ยว	442	8.47	378	8.28	417	8.44
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	872	16.72	655	14.35	778	15.74
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	408	7.82	316	6.92	374	7.57
<b>ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b>	<b>5,216</b>	<b>100</b>	<b>4,564</b>	<b>100</b>	<b>4,943</b>	<b>100</b>
ระยะเวลาในการ ท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (วัน)	3		3		3	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน	1,739		1,521		1,648	

ที่มา : จากการศึกษา

#### ข) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง มีการท่องเที่ยวด้วยตนเองทั้งหมด จึงมีเพียงนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆเท่านั้นที่มีการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว มีจำนวน 21 คนมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ทั้งหมด 3,952บาท/คนโดยค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจ่ายมากที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยว2,998 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 75.86 รองลงมา คือค่าซื้อสินค้าที่ระลึก 476 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 12.04 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 204 บาท/คน คิดเป็นร้อยละ 5.16 และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 274 บาท/คนคิดเป็นร้อยละ 6.93

ตามลำดับ ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 3 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คือ 1,317บาท/คน/วัน(ตารางที่ 4.19ข)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง มีค่าบริการบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากค่าบริการบริษัทนำเที่ยวส่วนมากเป็นค่าใช้จ่ายที่รวมทุกสิ่งแล้ว ไม่ว่าจะเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ และค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยวน้อยกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่จัดการด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.19 ข ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่จัดการผ่านบริษัทนำเที่ยว	ภาคอื่นๆ	
	บาท/คน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยว	2,998	75.86
ค่าอาหารและเครื่องดื่มพิเศษ	204	5.16
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	476	12.04
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	274	6.93
<b>ค่าใช้จ่ายทั้งหมด</b>	<b>3,952</b>	<b>100</b>
ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (วัน)	3	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	1,317	

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.10 พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังอำเภอหัวหินโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0รถไฟจำนวน18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50และ รถจักรยานยนต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เดินทางจากภูมิลำเนาไปยังอำเภอหัวหินโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 58.78 รองลงมา คือ รถเช่าจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 19.59รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 15.10รถไฟ

จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.31 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางจากภูมิภาคมายังจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 53.55 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 29.68 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.71 รถไฟจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.29 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.20)

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวเนื่องจาก มีความสะดวกสบายในการเดินทางทำให้สามารถเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง

ตารางที่ 4.20 พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิภาคมายังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

พาหนะที่ใช้เดินทางมา	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	144	58.78	83	53.55	227	56.75
รถเช่า	48	19.59	46	29.68	94	23.50
รถโดยสารสาธารณะ	37	15.10	19	18.71	56	14.00
รถไฟ	13	5.31	5	3.23	18	4.50
รถจักรยานยนต์	3	1.22	2	1.29	5	1.25
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.11 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 รถไฟจำนวน 7 คน ซึ่ง



เป็นรถไฟนำเที่ยวที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร จุดสถานีรถไฟหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 61.63 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 รถโดยสารสาธารณะ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 11.02 รถไฟจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.63 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70 รองลงมา คือ รถเช่า จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 30.97 และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.32 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.21)

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากมีความสะดวกและประหยัดเวลาในการท่องเที่ยว สังกัดได้ว่ามีนักท่องเที่ยวใช้รถจักรยานยนต์ในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ภูมิลำเนาใกล้เคียงกับ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 4.21 พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	151	61.63	91	58.70	242	60.50
รถเช่า	56	22.86	48	30.97	104	26.00
รถโดยสารสาธารณะ	27	11.02	16	10.32	43	10.75
รถไฟ	7	2.86	0	0	7	1.80
อื่นๆ	4	1.63	0	0	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.3.12 การกลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในอนาคต

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยทั้งหมด ส่วนใหญ่คิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะกลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินอีกจำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 95.00 ส่วนที่เหลือคิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินอีกอีกจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00(ตารางที่ 4.22)

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคแล้วพบว่ากลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในอนาคตของกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่คิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะกลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินอีก คิดเป็นร้อยละ 94.70 และ 95.49 ตามลำดับ เนื่องจาก ส่วนใหญ่ชอบความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวส่วนที่เหลือคิดว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้าจะไม่กลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินอีกคิดเป็นร้อยละ 5.30 และ 4.51 ตามลำดับ เนื่องจาก ภูมิลำเนาไกลจากอำเภอหัวหินเดินทางไม่สะดวก (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 การกลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การกลับมาท่องเที่ยว ในอนาคต	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลับมาเที่ยวใหม่	232	94.70	148	95.49	380	95.00
ไม่กลับมาเที่ยว	13	5.30	7	4.51	20	5.00
<b>รวม</b>	<b>245</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่อการการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจนี้ เป็นการศึกษาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ในระดับใด โดยในที่นี้ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆดังนี้ 1.ทะเล และชายหาด 2.สิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ 3.การคมนาคม และการติดต่อสื่อสาร 4.อาหาร 5.ชีวิตยามราตรี 6.ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว 7.คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว 8.ความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย 9.อัตราเสียของคนในท้องถิ่น 10.ความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยให้

นักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ตอบคำถามข้างต้นว่ามีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในครั้งนี้ทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยให้คะแนนเป็น 5 4 3 2 และ 1 คะแนน ตามลำดับ จากนั้นนำค่าคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย นอกจากนั้นยังทำการทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ โดยใช้สถิติค่า t (t - test) ซึ่งผลการศึกษานำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม 2) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค

#### ตารางที่ 4.23 คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวยชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัย	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
1. ทะเล และชายหาด	4.79 (มากที่สุด)	1	4.72 (มากที่สุด)	1	4.76 (มากที่สุด)	1	- 1.64 (0.10)
2. สิ่งดึงดูดใจทางด้าน วัฒนธรรม ประเพณี และ ประวัติศาสตร์	4.49 (มาก)	2	4.52 (มากที่สุด)	2	4.50 (มากที่สุด)	2	0.41 (0.68)
3. อาหาร	4.25 (มาก)	4	4.35 (มาก)	3	4.29 (มาก)	3	2.06 (0.04)**
4. การคมนาคม และ การติดต่อสื่อสาร	4.27 (มาก)	3	4.19 (มาก)	4	4.24 (มาก)	4	- 1.36 (0.18)
5. ชีวีติยามราตรี	4.23 (มาก)	5	4.19 (มาก)	4	4.22 (มาก)	5	- 0.78 (0.44)
6. ความรู้สึกปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.23 (มาก)	6	4.17 (มาก)	6	4.21 (มาก)	6	- 1.19 (0.24)
7. ความสะอาดของ สถานที่ท่องเที่ยว	4.18 (มาก)	7	4.05 (มาก)	8	4.13 (มาก)	7	- 2.28 (0.02)**

ตารางที่ 4.23 คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ปัจจัย	ภาคกลางและ กรุงเทพมหานคร		ภาคอื่นๆ		รวม		ค่า t (p-value)
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	
8. อรรถาศัยของคนใน ท้องถิ่น	4.19 (มาก)	8	4.03 (มาก)	9	4.12 (มาก)	8	- 2.93 (0.00)***
9. คุณภาพในการ ให้บริการของ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับท่องเที่ยว	4.08 (มาก)	9	4.14 (มาก)	7	4.10 (มาก)	9	1.01 (0.31)
10. ความคุ้มค่าของเงิน ที่จ่าย	4.07 (มาก)	8	3.99 (มาก)	9	4.04 (มาก)	10	- 1.29 (0.19)

หมายเหตุ : \*, \*\*, \*\*\*แสดงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, 0.05, 0.01

ที่มา : จากการศึกษา

#### 4.4.1 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม ตัวอย่างในภาพรวม

เมื่อพิจารณาภาพรวมของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด  
ต่อการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินในครั้งนี้ พบว่า มีความพึงพอใจอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจด้าน  
ทะเล และชายหาดมีคะแนนเฉลี่ย 4.76 (ระดับมากที่สุด) เนื่องจาก อำเภอหัวหินมีความสวยงามของ  
ทะเลขาว น้ำทะเลใส อีกทั้งอากาศดี ติดหนึ่งโสดานที่พักผ่อนอากาศชื่อดังของประเทศอันดับ 2 คือ  
ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ ได้แก่ ความสวยงาม  
และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยวเทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแหล่ง  
ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑ์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.50 (ระดับ  
มากที่สุด) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.29 (ระดับมาก) เนื่องจาก หัวหิน  
มีตำรับอาหารแบบฉบับชาวหัวหินที่เป็นเอกลักษณ์ และยังมีอาหารทะเลสดๆ ให้เลือกทานอีก  
หลากหลายเมนูอันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้านการคมนาคม และการติดต่อสื่อสาร เนื่องจากมีการทำ  
การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี ให้คำแนะนำและความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องมีคะแนน  
เฉลี่ย 4.24 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ความพึงพอใจด้านชีวิตยามราตรี มีคะแนนเฉลี่ย 4.22 (ระดับ  
มาก) เนื่องจากหัวหินมีสถานที่ที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืนเพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นตลาดนัดชิลเค๊า หรือตลาด

ได้รู้ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินเลือกสรรได้ตลอดลำคั้น อันดับที่ 6 คือ ความพึงพอใจในด้านความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ที่มีตำรวจรักษาความปลอดภัยอยู่รอบเมืองหัวหิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.21 (ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ความพึงพอใจในด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.13 (ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ความพึงพอใจด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 (ระดับมาก) เนื่องจากชาวหัวหินมาอรรถาธิบายที่ดี ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ยิ้มแย้ม แจ่มใส อันดับ 9 คือ คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.10 (ระดับมาก) และอันดับ 10 คือ ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีคะแนนเฉลี่ย 4.04 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.23)

#### 4.4.2 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน ครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว

##### ก) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานครต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้สูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจทะเล และชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.79 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.49 (ระดับมาก) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านการคมนาคมสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.27 (ระดับมาก) อันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้านอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.25 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ความพึงพอใจด้านชีวิตยามราตรีและความพึงพอใจในด้านความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 (ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ความพึงพอใจในด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.18 (ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ความพึงพอใจด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.19 (ระดับมาก) อันดับ 9 คือ คุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.08 (ระดับมาก) และอันดับ 10 คือ ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีคะแนนเฉลี่ย 4.07 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.23)

##### ข) นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้สูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจทะเล และชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.72 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.52 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.35

อันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้านการคมนาคมสื่อสาร และด้านชีวิตยามราตรี มีคะแนนเฉลี่ย 4.29 (ระดับมาก) อันดับ 6 คือ ความพึงพอใจในด้านความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.17 (ระดับมาก) อันดับ 7 คือ ความพึงพอใจในด้านคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.14 (ระดับมาก) อันดับ 8 คือ ความพึงพอใจด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.05 (ระดับมาก) อันดับ 9 คือ ความพึงพอใจด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.03 (ระดับมาก) และอันดับ 10 คือ ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่าย มีคะแนนเฉลี่ย 3.99 (ระดับมาก) (ตารางที่ 4.22)

สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง และกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้ระดับคะแนนของปัจจัยที่เหมือนกันในทุกด้าน คือ ให้คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนที่แตกต่างกัน คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ ที่กลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางจะให้คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆจะให้คะแนนเฉลี่ยระดับมากที่สุด

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างกรุงเทพมหานครและภาคกลางและภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 3 ด้าน โดยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลางให้คะแนนสูงกว่าในภาคอื่นๆ ในความพึงพอใจ ด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่นส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆให้คะแนนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลางในความพึงพอใจด้านอาหาร

ส่วนความพึงพอใจ ด้านทะเล และชายหาด ด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ด้านการคมนาคม และการติดต่อสื่อสารด้านชีวิตยามราตรีด้านคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายด้านความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ