

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยอีกทั้งเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีการต่อท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยทำการสอบถามจากนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำนวน 400 ราย ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง จำนวน 245 ราย และนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ จำนวน 155 ราย ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 กลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง

ก) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 31 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รongลงมา คือ นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ภูมิลำเนาส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี นครปฐมและมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย ครอบครัวละ 3 คน ไม่ได้ทำงานเฉลี่ย 2 คน

ข) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ให้คะแนนเฉลี่ยอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น มีคะแนนเฉลี่ย 4.853 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามของทะเลและชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.829 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.576 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.241 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.225 (ระดับมาก)

ค) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลางส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินโดยเฉลี่ย คือ 3 ครั้ง บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือ เพื่อน แหล่งท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยว อันดับ 1 คือ เพลิวาน อันดับ 2 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส อันดับ 3 คือ หาดหัวหิน แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้ อันดับ 1 คือ เพลิวาน อันดับ 2 คือ หาดหัวหิน อันดับ 3 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส สถานที่พักผ่อน คือ โรงแรม ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 วัน นักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,739บาท/คน/วัน ค่าใช้จ่ายที่จ่ายมากที่สุด คือ ค่าที่พัก พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนามายังอำเภอหัวหิน คือ รถยนต์ส่วนตัว พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน คือ รถยนต์ส่วนตัว และส่วนใหญ่คิดว่าภายใน 3 ปี ข้างหน้าจะกลับมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีก

ง) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย อันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจทะเล และชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.788(ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.494 (ระดับมาก)อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านการคมนาคมสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.269(ระดับมาก) อันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้านอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.253 (ระดับมาก) อันดับ 5 คือ ความพึงพอใจด้านชีวิตยามราตรี และความพึงพอใจในด้านความรู้สึกลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคะแนนเฉลี่ย 4.233 (ระดับมาก)

5.1.2 กลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ

ก) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ภูมิลำเนาส่วนใหญ่มาจากราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรีและมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย ครอบครัวละ 4 คน ไม่ได้ทำงานเฉลี่ย 2 คน

ข) ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนเฉลี่ยอันดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น และปัจจัยด้านความสวยงามของทะเลและ

ชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.845 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.703 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 4 คือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.561 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 5 คือ ปัจจัยด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีคะแนนเฉลี่ย 4.348 (ระดับมาก)

ค) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหินในครั้งนี้

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน โดยเฉลี่ย คือ 3 ครั้ง บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือ ครอบครัว/ญาติพี่น้อง แหล่งท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยว อันดับ 1 คือ เพลินวาน อันดับ 2 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส อันดับ 3 คือ หาดหัวหิน แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้ อันดับ 1 คือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน อันดับ 2 คือ เพลินวาน อันดับ 3 คือ เขาตะเกียบ เขาไกรลาส สถานที่พักผ่อน คือ โรงแรม ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 วัน นักท่องเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,521บาท/คน/วัน ค่าใช้จ่ายที่จ่ายมากที่สุด คือ ค่าที่พัก นักท่องเที่ยวที่จัดการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,317บาท/คน/วัน พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนามายังอำเภอหัวหิน คือ รถยนต์ส่วนตัว พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน คือ รถยนต์ส่วนตัว และส่วนใหญ่คิดว่าภายใน 3 ปี ข้างหน้าจะกลับมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีก

ง) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย อันดับ 1 ได้แก่ ความพึงพอใจทะเล และชายหาด มีคะแนนเฉลี่ย 4.716(ระดับมากที่สุด) อันดับ 2 คือ ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ มีคะแนนเฉลี่ย 4.516 (ระดับมากที่สุด) อันดับ 3 คือ ความพึงพอใจด้านอาหาร มีคะแนนเฉลี่ย 4.354 (ระดับมาก) อันดับ 4 คือ ความพึงพอใจด้านการคมนาคม และความพึงพอใจด้านชีวิตยามราตรี มีคะแนนเฉลี่ย 4.194 (ระดับมาก)

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง กับนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 7ปัจจัยโดยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ให้คะแนนสูงกว่าภาคอื่นๆ ในปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทนำเที่ยว และด้านอสังหาริมทรัพย์และความเป็นมิตรไมตรีของชาวหัวหิน ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานครและภาคกลาง 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านความสวยงามและความหลากหลายของ

สถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และด้านความคุ้มค่าของเงินที่ใช้จ่ายในการ ส่วนปัจจัยด้านความสวยงามของทะเล และชายหาด ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เทศกาล และงานประเพณีของท้องถิ่น และด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างกรุงเทพมหานครและภาคกลางและภาคอื่นๆ มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติใน 3 ด้าน โดยกลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลางให้คะแนนสูงกว่าในภาคอื่นๆ ในความพึงพอใจ ด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านอรรถาศัยของคนในท้องถิ่นส่วนกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ให้คะแนนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างจากกรุงเทพมหานคร และภาคกลางในความพึงพอใจด้านอาหารส่วนความพึงพอใจ ด้านทะเล และชายหาด ด้านสิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ด้านการคมนาคม และการติดต่อสื่อสารด้านชีวิตยามราตรีด้านคุณภาพในการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายด้านความรู้สึกลปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เทศกาลและงานประเพณีของท้องถิ่น เป็นปัจจัยอันดับ 1 ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ฉะนั้น หน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชน ควรให้การร่วมมือ ช่วยเหลือ และประชาสัมพันธ์ ในการรักษาศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของชาวหัวหิน เช่น เพลินวาน เป็นสถานที่ที่รวบรวมเอาวิถีชีวิต งานเทศกาล อาหารตำรับชาวหัวหิน สถานที่หลายรูปในอดีตไว้ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน และคงไว้ซึ่งงานประเพณีท้องถิ่น งานเทศกาล ตามแบบฉบับชาวหัวหินด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

2) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นปัจจัยอันดับสุดท้าย ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรปรับปรุงรูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ฉะนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้หลากหลาย

ช่องทางมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างการและรับรู้และส่งต่อข้อมูล เช่น ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

3) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจในด้านความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายอยู่ในอันดับสุดท้าย แต่ยังคงอยู่ในระดับที่มากอยู่ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้า เช่น สถานที่พัก ราคาอาหาร เป็นต้น ที่มีราคาค่อนข้างสูง ฉะนั้น ผู้ประกอบการควรมีทางเลือกที่หลากหลายทางด้านราคาสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม

4) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความพึงพอใจในด้านทะเล และชายหาดมากที่สุด ดังนั้น หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ควรช่วยกันรักษา ความสะอาด และความสวยงามอยู่เสมอ เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ตลอดทั้งปี