

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีอุปสงค์	6
2.2 อุปสงค์การท่องเที่ยว	7
2.3 อุปทานของการท่องเที่ยว	8
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	9
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในบริการ	10
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	14
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	15
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	16
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	17

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย	20
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	32
4.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ในครั้งนี้	35
4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างต่อการการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	58
5.2 ข้อเสนอแนะ	61
เอกสารอ้างอิง	63
ภาคผนวก	65
ภาคผนวก ก	66
ภาคผนวก ข	73
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	ข้อมูลจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี 2553	2
1.2	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี 2549 - 2551	3
1.3	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในปี 2551	4
	จำแนกตามภูมิภาค	4
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	16
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	20
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	22
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	23
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	24
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	25
4.6ก	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร	26
4.6ข	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ	27
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	28
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ไม่ได้ทำงาน	29
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
4.10	คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	32
4.11	วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	36
4.12	การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	37
4.13	จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง(รวมครั้งนี้)	38
4.14	บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	39
4.15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	42
4.16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี	44

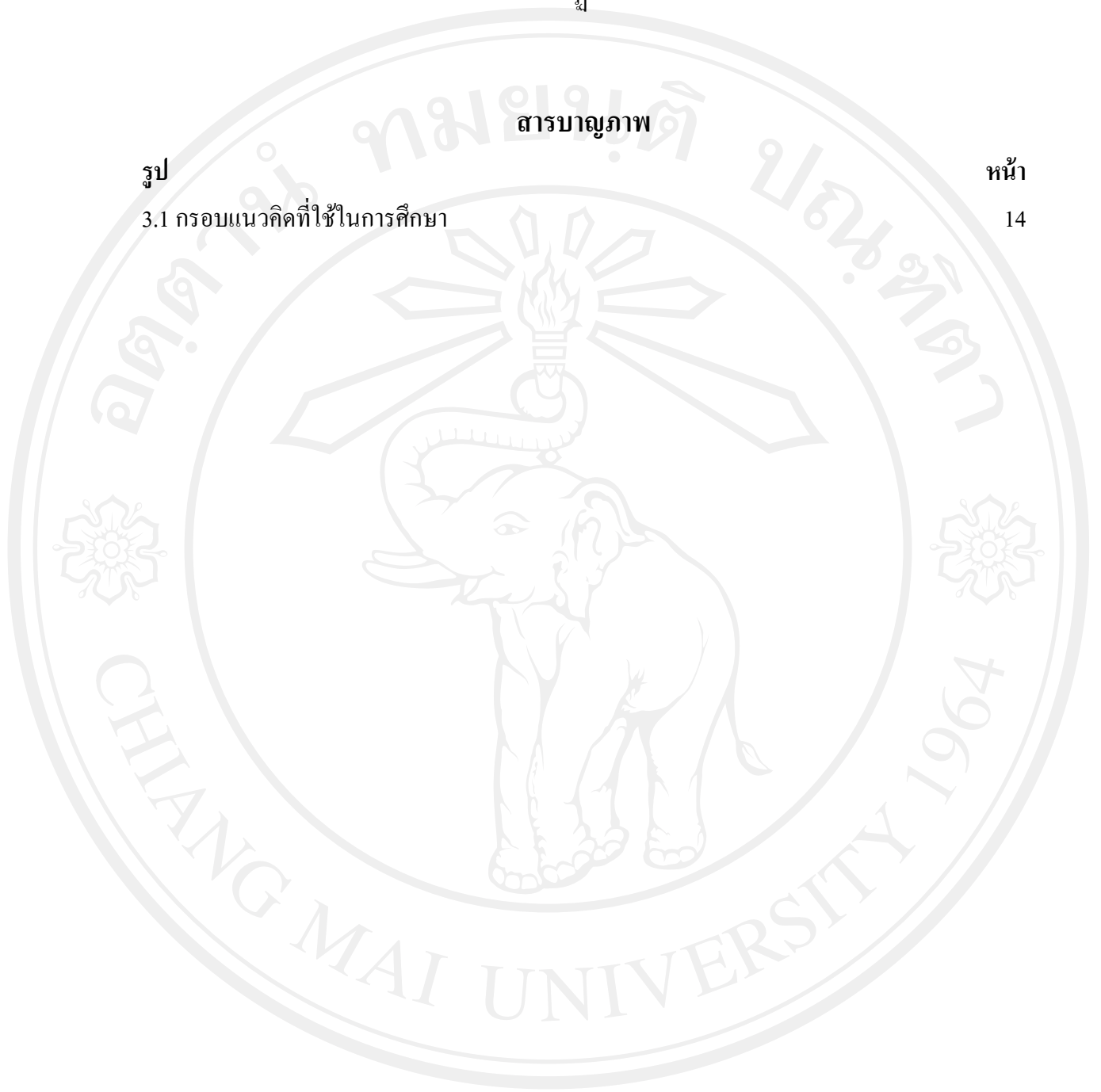
4.17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พักแรมในครั้งนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	45
4.18	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	47
4.19ก	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ชดด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	49
4.19ข	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว	50
4.20	พาหนะที่ใช้เดินทางจากภูมิลำเนามายังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	51
4.21	พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	52
4.22	การกลับมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	53
4.23	คะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	54

รูป

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

14



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved