

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเกษตรกร

ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นายสามารถ ปันแก้ว

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาถึงรูปแบบการให้บริการและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเกษตรกรของเกษตรกรในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน โดยใช้ข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 220 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ใช้มาตราวัดของ Likert's Scale และทดสอบไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพสมรส มีการศึกษาต่ำ ต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีรายได้หลัก 100,001-200,000 บาทต่อปี และภาระหนี้สินของ รกส. 150,000 บาทต่อปีขึ้นไป

ผลการศึกษาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเกษตรกร ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน พบว่า ด้านการตลาด มี 4 ปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ ความรวดเร็วในการอนุมัติ และขั้นตอนในการยื่นไม่ยุ่งยาก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การใช้งานง่าย และรูปแบบบัตรมีความสวยงาม ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ การให้บริการของพนักงานและพนักงานมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ที่จอดรถสะดวกและการตกแต่งอาคารสะอาดสวยงาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การออกตลาดเพื่อพบปะลูกค้า และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ด้านสินเชื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับระยะเวลาในการผ่อนชำระ และวิธีการผ่อนชำระ ในระดับมาก ส่วนจำนวนเงินผ่อนชำระ วงเงินกู้ และหลักประกัน มีระดับความสำคัญปานกลาง

รูปแบบการให้บริการบัตรสินเชื่อเกษตรกร เกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจะนำเงินกู้ไปซื้อสารเคมี นำเงินกู้ไปซื้อปุ๋ย และนำเงินกู้ไปซื้อเมล็ดพันธุ์ ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญในระดับมาก ส่วนนำเงินกู้ไปซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ พบว่า จำนวนวงเงินกู้มีความสัมพันธ์กับรายได้และภาระหนี้สิน ตามทฤษฎีการวิเคราะห์สินเชื่อ ที่จะดูความสามารถของผู้กู้จากรายได้และภาระหนี้สินเป็นหลัก

Independent Study Title Factors Affecting the Choice of Farmers' Credit Card
in Ban Hong District, Lamphun Province

Author Mr. Samart Pankaew

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Pairut Kanjanakaroon

Advisor

Asst.Prof.Dr.Nisit Panthamit

Co-advisor

ABSTRACT

The purposes of this study were to study Pattern and Factors Affecting the choice of Using Credit card for farmers in Ban Hong District, Lamphun Province. The sample group for this study consisted samples which was used for data analysis. Data were analyzed using Likert Scale assessment for descriptive statistics, and Chi-square test.

The result of the study show that almost of farmers samples were married males aged between 51-60 years old, had lower secondary education. Their income was between 100,000-200,000 per year and the debt of the BAAC more than 150,000 per year.

The results of the study of found that there were four marketing factors shown highly important. Factor of process services include quick approval and non-complex loan request step. Factor of product, includes ease of use and cards are beautiful. Factor of price, includes favorable interest rates and fees. Factor of personnel, includes service and product knowledge of the staff.

For the factor of place, includes parking and beautifully decorated buildings. Factor of promotion, includes customer meeting and advertisement. There were moderately importance

For loans, the most important factors were featured term and method. Medium importance was placed on payment, loan limit and collaterals.

Looking at credit card usage patterns by farmers. Loans for farmers were used to purchase chemicals, fertilizer and seeds, respectively, However loan to purchase the fuel were considered moderately importance.

The results of Chi-Square test found that loans had a relationship with income and debt.