

### บทที่ 3

#### ระเบียบและวิธีวิจัย

##### 3.1 ประชากรและตัวอย่างที่ศึกษา

ประชากร กลุ่มผู้ประกอบการค้าระหว่างไทย-จีน ในประเทศไทย ทั้งในพื้นที่ภาคเหนือและส่วนกลาง

การสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยเลือกสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มผู้ประกอบการค้าระหว่างไทย-จีน ในประเทศไทย ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 100 อันดับแรกของปี พ.ศ. 2554

##### 3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าไทย-จีน ในประเทศไทย (ในภาคเหนือและส่วนกลาง) จำนวน 100 รายแรกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2554 โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผลงานทางวิชาการและเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

##### 3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended question) และคำถามปลายปิด (Close-ended question) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ ลักษณะกิจการ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาการดำเนินการ รูปแบบการจดทะเบียนธุรกิจ มูลค่าการค้าเฉลี่ยต่อปี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการค้าและการชำระเงิน ก่อนการเปิดใช้เงินสกุลหยวนชำระเงินเพื่อการค้า (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552) ได้แก่ จำนวนคู่ค้า วิธีการจำหน่ายสินค้า เอกสารที่ใช้ในการค้า และเงื่อนไขการค้า สัดส่วนของสกุลเงินที่ใช้ในการกำหนดราคาสินค้า รูปแบบการชำระเงินกับคู่ค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการชำระเงินกับคู่ค้า ปัญหาการโอนชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการค้าและการชำระเงิน หลังเงินเปิดใช้เงินสกุลหยวนชำระเงินเพื่อการค้า (หลังเดือนกรกฎาคม 2552) ได้แก่ จำนวนคู่ค้า วิธีการจำหน่ายสินค้า เอกสารที่ใช้ในการค้า และเงื่อนไขการค้า ส่วนของสกุลเงินที่ใช้ในการกำหนดราคาสินค้า รูปแบบการชำระเงินกับคู่ค้า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการชำระเงินกับคู่ค้า ปัญหาการโอนชำระเงิน

ส่วนที่ 4 การเลือกใช้สกุลเงินที่ใช้ชำระเงินเพื่อการค้าในอนาคต และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินที่ใช้ชำระเงินเพื่อการค้าในอนาคต

### 3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ และพฤติกรรมการเลือกสกุลเงินที่ใช้ชำระเงินเพื่อการค้าโดยเปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังการเปิดใช้เงินสกุลหยวนชำระเงินเพื่อการค้า (เดือนกรกฎาคม 2552) ของผู้ประกอบการค้าไทย-จีน ในประเทศไทย และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 4 ศึกษาการเลือกใช้สกุลเงินที่ใช้ชำระเงินเพื่อการค้าในอนาคต และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินที่ใช้ชำระเงินเพื่อการค้าในอนาคต ของผู้ประกอบการค้าไทย-จีน ในประเทศไทย โดยแบ่งการประเมินค่าออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และไม่มีค่าสำคัญ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็นและมีกฎเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีความสำคัญ	1

นำค่าที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
5.00-4.50	มากที่สุด
4.49-3.50	มาก
3.49-2.50	น้อย
2.49-1.50	น้อยที่สุด
1.49-0.50	ไม่มีความสำคัญ

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS for Windows นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square)