

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีว่าด้วยการเป็นสกุลเงินสากล	9
2.1.2 ตลาดปริวรรตเงินตรา (Foreign Exchange Market)	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
<b>บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	20
3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
3.3 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	20
3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	21

บทที่ 4 พัฒนาการระบบการชำระเงินหยวนเพื่อการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน	
4.1 การใช้เงินหยวนในการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน	
4.1.1 พัฒนาการชำระค่าสินค้าด้วยเงินสกุลหยวน	23
4.1.2 ธุรกรรมเงินหยวนในประเทศไทยในปัจจุบัน	23
4.2 การสนับสนุนการทำธุรกรรมเงินหยวน	
4.2.1 การดำเนินการของธนาคารแห่งประเทศไทย ในการสนับสนุนการทำธุรกรรมเงินหยวน	27
4.2.2 การดำเนินการของ The People's Bank of China (PBC) ในการสนับสนุนการทำธุรกรรมเงินหยวน	27
4.3 ปัจจัยต่าง ๆ ที่จะช่วยผลักดันการเป็นสกุลเงินสากลของเงินหยวน	31
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	39
5.2 ข้อมูลการค้าและการชำระเงิน ก่อนการเปิดใช้เงินสกุลหยวนชำระเงินเพื่อการค้า (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	42
5.3 ข้อมูลการค้าและการชำระเงิน หลังการเปิดใช้เงินสกุลหยวนชำระเงินเพื่อการค้า (หลังเดือนกรกฎาคม 2552)	48
5.4 สกุลเงินที่เลือกในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคด	48
5.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคด	50
5.6 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้การทดสอบไคสแควร์	52
5.7 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคด ด้วยวิธีการของ Pearson Kendall	71
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา	76
6.2 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	78
6.2.1 ข้อเสนอแนะทางด้านนโยบาย	78
6.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	80
เอกสารอ้างอิง	81
ประวัติผู้เขียน	83

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย-จีนในปี พ.ศ.2538-2555	2
2.1	หน้าที่ของเงินสกุลระหว่างประเทศ (International Currency)	10
4.1	มูลค่าการชำระ/รับชำระค่าสินค้านำเข้าและส่งออกเป็นสกุลเงินหยวนตั้งแต่เดือนมกราคม 2554-ตุลาคม 2555	24
5.1	จำนวนและร้อยละของลักษณะกิจการของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	40
5.2	จำนวนและร้อยละของระยะเวลาดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	40
5.3	จำนวนและร้อยละของรูปแบบการดำเนินการธุรกิจของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	41
5.4	จำนวนและร้อยละของมูลค่าการค้า (นำเข้าและส่งออก) ของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	41
5.5	จำนวนและร้อยละของมูลค่าการค้ากับประเทศจีน (นำเข้าและส่งออก) ของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	42
5.6	จำนวนและร้อยละของคู่ค้าจีนของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	43
5.7	จำนวนและร้อยละของวิธีการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	43
5.8	จำนวนและร้อยละของเอกสารที่ใช้ในการค้าของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	44
5.9	จำนวนและร้อยละการกำหนดเงื่อนไขการค้าของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	44
5.10	จำนวนและร้อยละการกำหนดสกุลเงินของราคาสินค้าของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	45

5.11	จำนวนและร้อยละของช่องทางการชำระเงินของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	45
5.12	จำนวนและร้อยละของเงื่อนไขการชำระเงินของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย ที่ชำระเงินผ่านสถาบันการเงิน (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	46
5.13	จำนวนและร้อยละของรูปแบบการชำระเงินของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย ที่ชำระเงินไม่ผ่านสถาบันการเงิน (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	46
5.14	จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการชำระเงินของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	47
5.15	จำนวนและร้อยละของปัญหาการชำระเงินของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย (ก่อนเดือนกรกฎาคม 2552)	48
5.16	การเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคตของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	49
5.17	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคตของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย	51
5.18	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการกับการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคต	54
5.19	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของกิจการกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้า	58
5.20	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน กับการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้า	63
5.21	การทดสอบไคสแควร์แสดงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้า	66
5.22	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสกุลเงินในการกำหนดราคาสินค้าในอนาคต ของผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในประเทศไทย ด้วยวิธีการของ Pearson Kendall	74

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 กราฟแสดงสัดส่วนมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ในปี พ.ศ.2538-2555	2
2.1 การแสดงตลาดปริวรรตเงินตราโดยใช้รูปภาพ	12
4.1 มูลค่าการชำระ/รับชำระค่าสินค้านำเข้าและส่งออกเป็นสกุลเงินหยวน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554-ตุลาคม 2555	25
4.2 สัดส่วนการชำระเงินหยวน คิดเป็นร้อยละของการค้าไทย-จีน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554-ตุลาคม 2555	26
4.3 การขยายพื้นที่ทำการค้าด้วยสกุลหยวนของประเทศไทย เป็น 20 มณฑล/มหานคร/เขตปกครองตนเอง	29
4.4 การผ่อนคลายการใช้เงินหยวน เพื่อการค้าระหว่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงต่าง ๆ	30
4.5 ขนาดของเศรษฐกิจจีนเทียบกับประเทศต่าง ๆ	32
4.6 อัตราการขยายตัวของ GDP ประเทศไทยเทียบกับประเทศต่าง ๆ	32
4.7 แผนที่เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (gross domestic product : GDP) ของแต่ละประเทศ โดยแบ่งตามมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมที่วัดค่าเป็น ดอลลาร์ สรอ.	33
4.8 สัดส่วนการค้า (การนำเข้า-ส่งออก) ของประเทศที่สูงที่สุด 18 อันดับแรกของโลก	33
4.9 มูลค่าการชำระเงินสกุลหยวนเพื่อการค้าระหว่างประเทศของจีน ไตรมาสที่ 2/2552 ถึงไตรมาสที่ 4/2555	37