

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ผลกระทบของการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองเงินฝาก ที่มีต่อมูลค่าการขายสลากออมสินของธนาคารออมสิน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลกระทบจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองเงินฝากที่มีต่อมูลค่าการขายสลากออมสินในจังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบกับปริมาณเงินฝากตามความหมายกว้างในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีทศนิยม

1. ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสลากออมสินในแต่ละเดือนของธนาคารออมสินใน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 สาขา หลังจากมีการประกาศใช้พรบ. คุ้มครองเงินฝาก เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2551 – 2555
2. ข้อมูลปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) เป็นข้อมูลรายเดือน เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2551 – 2555

#### 4.1 การวิเคราะห์เชิงประมาณ โดยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาขนาดและความสัมพันธ์ ของตัวแปรตามและตัวแปรอิสระหลายตัวแปร

จากแบบจำลอง

$$\ln Y_t = \beta_0 + \beta_1 \ln X_t + \beta_2 \ln Y_{t-1} + \beta_3 \ln X_{t-1} + \beta_4 \text{Dummy} + \varepsilon_t$$

กำหนดให้  $Y_t$  คือ มูลค่าการขายสลากออมสิน

$X_t$  คือ ปริมาณเงินตามความหมายกว้าง ( $M_2$ ) ในจังหวัดเชียงใหม่

Dummy = ตัวแปรหุ่นที่ใช้ในการทดสอบการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง (Structural Change)

แบบจำลองที่ 1  $Y_t = f(X_t, Y_{t-1}, \text{dummy})$

แบบจำลองที่ 2  $Y_t = f(X_{t-2}, Y_{t-1}, \text{dummy})$

จากการศึกษาแบบจำลองที่ 1 และแบบจำลองที่ 2 พบว่าความสัมพันธ์ระหว่าง ปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) กับยอดขายสลากออมสินเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถอธิบายแต่ละแบบจำลอง (ดังตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ

| ตัวแปรอิสระ (Independent)<br>และตัวแปรตาม (Dependent) | Model 1            | Model 2              |
|-------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| Constant                                              | -55.066<br>(0.148) | -65.931<br>(0.083)** |
| M2 <sub>t-1</sub>                                     | 2.551<br>(0.099)** | -                    |
| M2 <sub>t-2</sub>                                     | -                  | 2.987<br>(0.052)**   |
| Y <sub>t-1</sub>                                      | 0.500<br>(0.000)*  | 0.489<br>(0.000)*    |
| Dummy                                                 | -0.556<br>(0.199)  | -0.610<br>(0.134)    |
| Adjusted R square                                     | 0.374              | 0.385                |
| F                                                     | 12.731             | 13.326               |
| Sig F                                                 | (0.000)*           | (0.000)*             |

หมายเหตุ ค่า P-values ของแต่ละตัวแปรแสดงในวงเล็บ

\* ระดับนัยสำคัญ 0.01 , \*\*ระดับนัยสำคัญ 0.10

ที่มา : ผลการศึกษา

$Y_t$  คือ มูลค่าการขายสลากออมสิน

$Y_{t-1}$  คือ มูลค่าการขายสลากออมสินเดือนก่อนหน้า

$X_t$  คือ ปริมาณเงินตามความหมายกว้าง ( $M_2$ ) ในจังหวัดเชียงใหม่

$X_{t-1}$  คือ ปริมาณเงินตามความหมายกว้าง ( $M_2$ ) ในจังหวัดเชียงใหม่เดือนก่อนหน้า

แบบจำลองที่ 1

-  $X_{t-1}$  คือ ปริมาณเงินมีผลต่อยอดขายสลากออมสินในอีก 1 เดือนข้างหน้า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 ถ้าปริมาณเงิน ( $M_2$ ) เพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 2.551 บาท

-  $Y_{t-1}$  คือ มูลค่าการขายสลากออมสินเดือนนี้ มีผลต่อมูลค่าการขายสลากออมสิน ในอีก 1 เดือนข้างหน้า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ถ้ามูลค่าการขายสลากเดือนนี้ เพิ่มขึ้น 1 บาท ทำให้มูลค่าการขายเดือนหน้า เพิ่มขึ้น 0.50 บาท

## แบบจำลองที่ 2

$X_{t-2}$  ปริมาณเงินมีผลต่อยอดขายสลากออมสิน ในอีก 2 เดือนข้างหน้า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 ถ้า ปริมาณเงินเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 2.987 บาท

$Y_{t-1}$  มูลค่าการขายสลากออมสินเดือนนี้ มีผลต่อมูลค่าการขายสลากออมสิน ในอีก 1 เดือนข้างหน้า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ถ้ามูลค่าการขายสลากเดือนนี้ เพิ่มขึ้น 1 บาท ทำให้มูลค่าการขายเดือนหน้า เพิ่มขึ้น 0.489 บาท

จากการทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติทั้ง 2 แบบจำลองของตัวแปรปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) พบว่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 โดยสัมประสิทธิ์มีเครื่องหมายเป็นบวก แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) กับยอดขายสลากออมสินเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) มีผลกระทบล่าช้าต่อการเพิ่มยอดขายสลากออมสิน ไม่ส่งผลให้ยอดขายสลากออมสินเพิ่มในทันทีที่ปริมาณเงินฝากในจังหวัดเชียงใหม่ ( $M_2$ ) เพิ่มขึ้น แต่ยอดขายสลากออมสินจะเพิ่มขึ้นในอีก 1-2 เดือนข้างหน้า

จากแบบจำลองทั้ง 2 แบบจำลอง ค้นพบว่าตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) คือ การปรับดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยไม่มีผลต่อยอดขายสลากออมสิน