

บทที่ 4

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมันในจังหวัดกระบี่ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 โดยผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามจำนวน 22 ชุด จากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมันในจังหวัดกระบี่ที่มีทะเบียนรายชื่ออยู่โรงกรมโรงงานอุตสาหกรรมปี 2555 และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการและธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ประกอบด้วยทัศนคติ 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย 3 ด้าน ด้านนโยบายและแนวทาง ด้านการตลาด และด้านการสนับสนุนส่งเสริมการลงทุน

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็น และพฤติกรรมการปรับตัว โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และลักษณะธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ

4.1.1 เพศและอายุ

ตารางที่ 4.1 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมัน จำแนกตามอายุและเพศ

เพศ	อายุ						รวม	
	20-40 ปี		41-60 ปี		มากกว่า 60 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	27.3	10	45.5	2	9.1	18	81.8
หญิง	-	-	4	18.2	-	-	4	18.2
รวม	6	27.3	14	63.6	2	9.1	22	100.0

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 ราย เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีเพศชายจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.8 และเพศหญิงจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ผู้ประกอบการส่วนมากมีอายุระหว่าง 41-60 ปี จำนวน 14 รายคิดเป็นร้อยละ 63.6 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

4.1.2 ระดับการศึกษาและตำแหน่งงาน

ตารางที่ 4.2 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามระดับการศึกษาและตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	ระดับการศึกษา				รวม	
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรรมการบริษัท	-	-	13	59.1	13	59.1
เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ	2	9.1	5	22.7	7	31.8
พนักงาน	-	-	2	9.1	2	9.1
รวม	2	9.1	20	90.9	22	100.0

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 ราย ส่วนมากมีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.9 และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกรรมการบริษัทจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.1 ของจำนวนผู้สอบถามทั้งหมด

4.1.3 ขนาดของธุรกิจและระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ตารางที่ 4.3 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามขนาดของธุรกิจและระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาประกอบธุรกิจ	ขนาดของธุรกิจ						รวม	
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ปี	3	13.6	5	22.7	-	-	8	36.4
10-20 ปี	-	-	7	31.8	5	22.7	12	54.5
21 ปีขึ้นไป	1	4.5	1	4.5	-	-	2	9.1
รวม	4	18.2	13	59.1	5	22.7	22	100.0

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่จะมีขนาดของกิจการมีขนาดกลางหรือมีเงินทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาทจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.1 รองลงมาคือกิจการขนาดใหญ่จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 ตามลำดับ และระยะเวลาที่ใช้ในการประกอบธุรกิจพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจอยู่ในช่วงระหว่าง 10-20 ปี จำนวน 12 รายคิดเป็นร้อยละ 54.5 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

4.1.4 แหล่งเงินทุนและจำนวนแรงงาน

ตารางที่ 4.4 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามแหล่งเงินทุนและจำนวนแรงงาน

แหล่งเงินทุน	จำนวนแรงงาน						รวม	
	1-50 คน		51-100 คน		101 ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	2	9.1	8	36.4	4	18.2	14	63.6
เงินทุนส่วนตัวและเงินกู้จากสถาบันการเงิน	5	22.7	3	13.6	-	-	8	36.4
รวม	7	31.8	11	50	4	18.2	22	100

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่มีแหล่งเงินทุนจากการกู้เงินจากสถาบันการเงินมากที่สุด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาคือใช้เงินทุนส่วนตัวส่วนหนึ่งและกู้เงินจากสถาบันการเงินอีกส่วนหนึ่ง จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 ตามลำดับ ด้านจำนวนแรงงานพบว่า ส่วนใหญ่ธุรกิจจะมีจำนวนแรงงานอยู่ในช่วงระหว่าง 51-100 คน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือมีจำนวนแรงงานอยู่ในช่วง 1-50 คน จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.8 และมีจำนวนแรงงาน 101 คนขึ้นไป จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

4.1.5 ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและรายได้เฉลี่ย

ตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและรายได้เฉลี่ยในปี พ.ศ. 2555

รายได้เฉลี่ย ปี 2555 (บาท)	ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย (ตัน/ปี)				รวม จำนวน (ร้อยละ)
	น้อยกว่า 10,000	10,000 – 30,000	30,000- 50,000	มากกว่า 50,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1,000,001- 5,000,000	2 (9.1)	1 (4.5)	- (-)	- (-)	3 (13.6)
5,000,001- 10,000,000	3 (13.6)	2 (9.1)	- (-)	- (-)	5 (22.7)
10,000,001- 50,000,000	1 (4.5)	2 (9.1)	4 (18.2)	1 (4.5)	8 (36.4)
50,000,001- 100,000,000	- (-)	1 (4.5)	3 (13.6)	- (-)	4 (18.2)
มากกว่า 100,000,000	- (-)	2 (9.1)	- (-)	- (-)	2 (9.1)
รวม	6 (27.3)	8 (36.4)	7 (31.8)	1 (4.5)	22 (100.0)

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 รายส่วนใหญ่มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบโดยเฉลี่ยในปี 2555 อยู่ในช่วง 10,000 – 30,000 ตัน/ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาผลิตอยู่ในช่วง 30,000 – 50,000 ตัน/ปี จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.8 และผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้น้อยกว่า 10,000 ตัน/ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ ด้านรายได้เฉลี่ยในปี พ.ศ. 2555 พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 10,000,000-50,000,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

4.1.6 ลักษณะทางธุรกิจ

จากผลการศึกษา พบว่าลักษณะธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ จำนวน 22 ราย มีลักษณะเป็นบริษัทจำกัด

4.1.7 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย

จากผลการศึกษา ค่าเฉลี่ยของต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันจำนวน 22 ราย โดยคิดจากต้นทุนการผลิตเฉลี่ยจากผู้ประกอบการแต่ละราย พบว่าต้นทุนการผลิตเฉลี่ยในปี พ.ศ.2555 อยู่ในช่วง 4 บาท ต่อ 1 กิโลกรัม ซึ่งต้นทุนในการผลิตเปลี่ยนแปลงทุกปีขึ้นกับปัจจัยในด้านต่างๆ เช่น ราคาผลปาล์มสด ค่าแรง เป็นต้น

4.1.8 ราคาผลผลิตเฉลี่ย

จากผลการศึกษา ค่าเฉลี่ยของราคาผลผลิตปาล์มน้ำมันของผู้ประกอบการจำนวน 22 ราย โดยคิดจากราคาผลผลิตเฉลี่ยในปี 2555 จากผู้ประกอบการแต่ละราย พบว่า ราคาผลผลิตเฉลี่ย อยู่ที่ 25 บาทต่อ 1 กิโลกรัม

4.1.9 สัดส่วนการจำหน่าย

ตารางที่ 4.6 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามสัดส่วนการจำหน่าย

สัดส่วนการจำหน่าย	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
จำหน่ายในประเทศทั้งหมด	11	50.0
ส่งออกตลาดต่างประเทศทั้งหมด	-	-
จำหน่ายในประเทศมากกว่าส่งออกต่างประเทศ	6	27.3
ส่งออกตลาดต่างประเทศมากกว่าจำหน่ายประเทศ	5	22.7
รวม	22	100.0

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจำนวน 22 ราย ส่วนใหญ่จะจำหน่ายภายในประเทศอย่างเดียวนมากที่สุด จำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือจำหน่ายในประเทศมากกว่าส่งออกไปขายตลาดต่างประเทศ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 และส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศมากกว่าจำหน่ายภายในประเทศจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 22.7 ตามลำดับ

4.1.10 ตลาดต่างประเทศ

ตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน จำแนกตามตลาดที่ส่งออกไปต่างประเทศ

ตลาดส่งออก	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
จีน	8	36.4
ลาว	3	13.6
อินเดีย	2	9.1
กัมพูชา	2	9.1
พม่า	1	4.5
อื่นๆ	6	27.3

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.7 พบว่าตลาดหลักที่สำคัญในการส่งออกผลผลิตปาล์มน้ำมันเป็นตลาดของประเทศจีน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือประเทศอื่นๆนอกเหนือจากประเทศอาเซียน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.3 ประเทศลาว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.6 ประเทศอินเดียและกัมพูชาจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.1 และประเทศพม่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

4.2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อาเซียนมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558	21 (95.5)	1 (4.5)	22 (100.0)
ประชาคมอาเซียนประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมืองและความมั่นคง และด้านสังคมและวัฒนธรรม	13 (59.1)	9 (40.9)	22 (100.0)
เมื่อเปิด AEC จะทำให้อาเซียนมีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน	17 (77.3)	5 (22.7)	22 (100.0)
การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าได้	12 (54.5)	10 (45.5)	22 (100.0)
AEC จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกให้มีความเสมอภาค	12 (54.5)	10 (45.5)	22 (100.0)
เมื่อเปิด AEC จะทำให้อาเซียนสามารถรวมตัวเข้ากับประชาคมโลก ได้อย่างไม่อยู่ในภาวะที่เสียเปรียบ	18 (81.8)	4 (18.2)	22 (100.0)
เมื่อเปิด AEC จะทำให้มีการเคลื่อนย้ายทางปัจจัยการผลิต ทุน แรงงาน ได้อย่างเสรี	18 (81.8)	4 (18.2)	22 (100.0)
AEC คือการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็น 0% รวมทั้งขจัดมาตรการที่มีใช้ภาษี	11 (50.0)	11 (50.0)	22 (100.0)
เมื่อเปิด AEC ทำให้เกิดการเพิ่มโอกาสในการขยายการค้า และการลงทุน	19 (86.4)	3 (13.6)	22 (100.0)

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ทราบ	ไม่ทราบ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ในการเจรจาทำการค้าเสรีระหว่างกัน ส่วนใหญ่ประเทศที่ใหญ่กว่าจะได้เปรียบประเทศที่เล็กกว่าส่งผลให้ไม่มีอำนาจในการต่อรอง	12 (54.0)	10 (45.5)	22 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาจำนวน ร้อยละของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ด้านความรู้ความเข้าใจต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ผู้ประกอบการทราบว่า จะมีการรวมกลุ่มของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนขึ้นใน ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.5 และไม่ทราบจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.5 ทราบว่า ประชาคมอาเซียนประกอบไปด้วย 3 ด้านคือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนจำนวน 13 รายคิดเป็นร้อยละ 59.1 ไม่ทราบจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.9 หลังเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทราบว่า จะทำให้อาเซียนมีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.3 ไม่ทราบจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 ทราบว่าการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับกลุ่มประเทศอาเซียน ได้จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 ไม่ทราบจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ทราบว่าเมื่อมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจหรือ AEC จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกให้มีความเสมอภาค จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 ไม่ทราบจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ทราบว่าเมื่อเปิด AEC จะทำให้อาเซียนสามารถรวมตัวเข้ากับประชาคมโลก ได้อย่างไม่อยู่ในภาวะที่เสียเปรียบจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.8 ไม่ทราบจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ทราบว่ามีการเคลื่อนย้ายปัจจัยทางการผลิต ทุน แรงงาน ได้อย่างเสรีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.8 และไม่ทราบจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 ทราบว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคือการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อลดภาษีศุลกากรให้เหลือน้อยที่สุดหรือ 0% รวมทั้งจัดมาตรการที่มีใช้ภาษี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 และไม่ทราบจำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 ทราบว่าเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน จะเพิ่มโอกาสในการขยายการค้าและการลงทุนจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.4 ไม่

ทราบจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.6 และผู้ประกอบการทราบว่าในการเจรจาทำการค้าเสรีระหว่างกัน ส่วนใหญ่ประเทศที่ใหญ่กว่าจะได้เปรียบประเทศที่เล็กกว่าส่งผลให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 ไม่ทราบจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5

4.2.2 ด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ในการแปลผลค่าเฉลี่ยที่ได้นั้น ได้แบ่งมาตรฐานของระดับความคิดเห็น ออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยมากที่สุด ในแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผลโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยในการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	1	คะแนน

การแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ โดยใช้หลักเกณฑ์การแปลผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงคะแนน	4.21 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
ช่วงคะแนน	3.41 – 4.20	เห็นด้วย
ช่วงคะแนน	2.61 – 3.40	เฉยๆ
ช่วงคะแนน	1.81 – 2.60	ไม่เห็นด้วย
ช่วงคะแนน	1.00 – 1.80	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1. ด้านการผลิต

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการผลิตของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
ด้านการผลิต				
เมื่อเปิด AEC จะมีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานผลผลิตเพิ่มขึ้น	4.27	0.550	เห็นด้วยมากที่สุด	1
เมื่อเปิด AEC จะมีการ ปรับ/เปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	4.09	0.811	เห็นด้วย	2
เมื่อเปิด AEC จะทำให้มีการปรับปรุงแผนการผลิตให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ	3.95	0.722	เห็นด้วย	3
เมื่อเปิด AEC จะทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น	3.73	0.631	เห็นด้วย	4
เมื่อเปิด AEC ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มลดลง	3.64	0.727	เห็นด้วย	5
เมื่อเปิด AEC ปัญหาการขาดแคลนแรงงานจะลดลง	3.41	0.796	เห็นด้วย	6
ภาพรวม	3.85	0.706	เห็นด้วย	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันด้านการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.706 แสดงว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC มีความสำคัญในด้านการผลิต

เมื่อพิจารณาความคิดเห็นด้านการผลิตเป็นรายด้าน ปรากฏว่า มีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.41 - 4.27 ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 อันดับแรก ได้ดังนี้ ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.27) คือเมื่อเปิด AEC จะมีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานผลผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดในประเด็นดังกล่าว รองลงมา คือเมื่อเปิด AEC จะมีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานผลผลิตเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.09) และเมื่อเปิด AEC จะทำให้มีการปรับปรุงแผนการผลิตให้มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.95) เมื่อพิจารณาค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐานจาก 3 อันดับแรก พบว่า มีค่า 0.550 0.811 และ 0.722 ตามลำดับ ซึ่งเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 จึงให้เห็นว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการแต่ละรายใกล้เคียงกัน

2. ด้านการตลาด

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการตลาดของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
ด้านการตลาด				
เมื่อเปิด AEC คู่แข่งในอาเซียนมีเพิ่มมากขึ้น	4.32	0.716	เห็นด้วยมากที่สุด	1
เมื่อเปิด AEC จะทำให้มีโอกาสนในการเข้าถึงตลาดในอาเซียนเพิ่มขึ้น	4.14	0.710	เห็นด้วย	2
เมื่อเปิด AEC ระบบขนส่ง (Logistics) มีความสะดวกขึ้น และราคาถูกลง	3.95	0.785	เห็นด้วย	3
เมื่อเปิด AEC จะทำให้มีตลาดต่างประเทศ / ในประเทศที่รองรับผลผลิตเพิ่มขึ้น	3.86	0.834	เห็นด้วย	4
เมื่อเปิด AEC ผู้รับซื้อผลผลิตจะกดราคาของผลผลิตได้มากขึ้น	3.36	0.953	เฉยๆ	5
ภาพรวม	3.95	0.799	เห็นด้วย	

ที่มา : จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันด้านการตลาด ในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.799 แสดงว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการเปิด AEC มีความสำคัญในด้านการตลาด

เมื่อพิจารณารายละเอียดความคิดเห็นด้านการตลาดเป็นรายชื่อ 3 อันดับแรก พบว่า ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.32) คือ เมื่อเปิด AEC คู่แข่งในอาเซียนมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดในประเด็นดังกล่าว รองลงมา คือเห็นด้วยเมื่อเปิด

AEC จะทำให้มีโอกาสในการเข้าถึงตลาดในอาเซียนเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.14) และเห็นด้วยเมื่อเปิด AEC ระบบขนส่ง (Logistics) มีความสะดวกขึ้น และราคาถูกลง (ค่าเฉลี่ย 3.95) เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจาก 3 อันดับแรกพบว่า มีค่า 0.716 0.710 และ 0.785 ตามลำดับ ซึ่งค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งให้เห็นว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการแต่ละรายใกล้เคียงกัน

3. ด้านการเงิน

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการเงินของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
ด้านการเงิน				
เมื่อเปิด AEC จะทำให้มีการกู้เงินจากสถาบันการเงินมาลงทุน/หมุนเวียนในธุรกิจ เพิ่ม	4.23	0.612	เห็นด้วยมากที่สุด	1
เมื่อเปิด AEC จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น ถ้าไรเพิ่มขึ้น	3.95	0.844	เห็นด้วย	2
ภาพรวม	4.09	0.728	เห็นด้วย	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.728 แสดงว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการเปิด AEC มีความสำคัญในด้านการเงิน

เมื่อพิจารณารายละเอียดความคิดเห็นด้านการเงินเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.23) คือเมื่อเปิด AEC จะทำให้มีการกู้เงินจากสถาบันการเงินมาลงทุนและหมุนเวียนในธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการเห็นด้วยมากที่สุดในประเด็นดังกล่าว รองลงมาคือ เห็นด้วยเมื่อเปิด AEC จะมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น ถ้าไรเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.95) เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่ามีค่า 0.612 และ 0.844 ตามลำดับ ซึ่งค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งให้เห็นว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการแต่ละรายใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของความคิดเห็นในแต่ละด้านของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับ
ด้านการเงิน	4.09	เห็นด้วย	1
ด้านการตลาด	3.95	เห็นด้วย	2
ด้านการผลิต	3.85	เห็นด้วย	3

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.12 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ความคิดเห็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.09 รองลงมาคือ ด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

4.2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมในการปรับตัวของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับพฤติกรรมปรับตัวของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

พฤติกรรมปรับตัวของผู้ประกอบการต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
มีการศึกษา และติดตามกฎระเบียบ ข้อตกลงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ AEC	4.32	0.646	มากที่สุด	1
มีการขยายตลาดรองรับผลผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.27	0.631	มากที่สุด	2
มีการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานของการผลิต	4.18	0.733	มาก	3
กู้เงินจากแหล่งเงินทุนต่างๆเพิ่มขึ้น	4.14	0.710	มาก	4
มีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของผลผลิต	4.14	0.774	มาก	5
มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต	4.05	0.785	มาก	6

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

พฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการ ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
มีการเพิ่มปริมาณผลผลิต	3.95	0.899	มาก	7
มีการลดต้นทุนการผลิต	3.91	0.811	มาก	8
มีการปรับปรุงเทคโนโลยี การบรรจุ และการ จัดเก็บผลผลิต	3.91	0.971	มาก	9
มีการปรับปรุงรูปแบบ/วิธี ในการขนส่ง	3.86	0.710	มาก	10
มีการจ้างแรงงานที่มีทักษะ	3.77	0.869	มาก	11
ภาพรวม	4.05	0.776	มาก	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.13 พบว่าพฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน
ในภาพรวมมีการปรับตัวมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.776 แสดงว่า
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับพฤติกรรมการปรับตัวต่อการ
เปิดประชาคมเศรษฐกิจมาก

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านพฤติกรรมการปรับตัวเป็นรายชื่อ 3 อันดับแรก พบว่า ประเด็น
ที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.32) คือมีการศึกษา และติดตามกฎระเบียบ ข้อตกลงต่างๆที่
เกี่ยวข้องกับ AEC ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการมีแนวโน้มพฤติกรรมปรับตัวในประเด็น
ดังกล่าวมากที่สุด รองลงมา คือ มีการขยายตลาดรองรับผลผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
(ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานของการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ เมื่อ
พิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจาก 3 อันดับแรก พบว่า มีค่า 0.646 0.631 และ 0.733 ตามลำดับ ซึ่ง
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งให้เห็นว่าแนวโน้มพฤติกรรมปรับตัวของผู้ประกอบการ
แต่ละรายใกล้เคียงกัน

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือ เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4.3.1 ด้านนโยบายและแนวทาง

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านนโยบายและแนวทาง เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความต้องการ	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
มีแผนสนับสนุนการส่งออกที่ชัดเจนที่สามารถวัดผล/ประเมินได้	4.50	0.740	มากที่สุด	1
มีการจัดอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC	4.23	0.920	มากที่สุด	2
การประกันราคาผลผลิต	4.09	1.019	มาก	3
การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย AEC และมาตรฐานในการนำเข้า-ส่งออก	4.09	1.019	มาก	4
การให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้า กฎเกณฑ์/กฎระเบียบและข้อตกลงของ AEC	4.00	0.976	มาก	5
ภาพรวม	4.18	0.935	มาก	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านนโยบายและแนวทาง ในภาพรวมมีระดับความต้องการมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.935 แสดงว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านนโยบายและแนวทางเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมาก

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านความต้องการให้หน่วยงานรัฐช่วยเหลือด้านนโยบายและแนวทาง เป็นรายชื่อ 3 อันดับแรก พบว่า ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.50) คือ มีแผนสนับสนุนการส่งออกที่ชัดเจนและสามารถวัดผล ประเมินผลได้ ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการมีความต้องการในประเด็นดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือ มีความต้องการมากที่จะให้

หน่วยงานของรัฐมีการจัดอบรม สัมมนา ให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีความต้องการมากในการให้มีช่วยเหลือทางด้านการประกันราคาผลผลิตปาล์มน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 4.09) ตามลำดับ

4.3.2 ด้านการตลาด

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านตลาด เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความต้องการ	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
การพัฒนาระบบขนส่ง/โลจิสติกส์ ให้ความสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกลง	4.45	0.671	มากที่สุด	1
จัดประชาสัมพันธผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน	4.41	0.796	มากที่สุด	2
จัดหาตลาดรองรับผลผลิตเพิ่มในการกระจายสินค้า	4.36	0.848	มากที่สุด	3
ภาพรวม	4.41	0.772	มากที่สุด	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านตลาด ในภาพรวมมีความต้องการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.772 แสดงว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านตลาดต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจมาก

เมื่อพิจารณารายละเอียดความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านตลาดเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.45) คือ การพัฒนาระบบขนส่ง/โลจิสติกส์ ให้ความสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกลง ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการมีความต้องการในประเด็นดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือ จัดประชาสัมพันธผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน(ค่าเฉลี่ย 4.41) และจัดหาตลาดรองรับผลผลิตเพิ่มในการกระจายสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า มีค่า 0.671 0.796 และ 0.848 ตามลำดับ ซึ่ง

เบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งให้เห็นว่าผู้ประกอบการแต่ละรายมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือในด้านตลาดใกล้เคียงกัน

4.3.3 ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่เกี่ยวกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของภาครัฐช่วยเหลือด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุน เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความต้องการ	\bar{x}	SD	ระดับ	อันดับที่
สนับสนุนค่าใช้จ่าย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเวลา	4.59	0.503	มากที่สุด	1
สนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กร/หน่วยงาน กำกับดูแล วิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	4.45	0.671	มากที่สุด	2
สนับสนุนแหล่งเงินทุน/แหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ และเงินลงทุนต่อเนื่อง	4.41	0.796	มากที่สุด	3
ควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนให้มีความผันผวนน้อยที่สุด	4.27	0.767	มากที่สุด	4
ภาพรวม	4.43	0.684	มากที่สุด	

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุน ในภาพรวมมีความต้องการมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.684 แสดงว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจมาก

เมื่อพิจารณารายละเอียดความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุน เป็นรายชื่อ 3 อันดับแรก พบว่า ประเด็นที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.59) คือสนับสนุนค่าใช้จ่าย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตเพื่อลด

ต้นทุนและเวลาในการผลิตซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการมีความต้องการในประเด็นดังกล่าวมากที่สุด รองลงมาคือสนับสนุนให้มีการจัดตั้งองค์กร/หน่วยงาน กำกับ ดูแล วิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 4.45) และสนับสนุนแหล่งเงินทุน/แหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ และเงินลงทุนต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.14) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจาก 3 อันดับแรก พบว่า มีค่า 0.503 0.671 และ 0.796 ตามลำดับ ซึ่งค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการแต่ละรายมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือด้านการเงินใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของความต้องการให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือ เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ความต้องการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	อันดับที่
ด้านการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุน	4.43	มากที่สุด	1
ด้านการตลาด	4.41	มากที่สุด	2
ด้านนโยบายและแนวทาง	4.18	มาก	3

ที่มา :จากการสำรวจและการคำนวณ

จากตารางที่ 4.17 เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ความต้องการที่มีค่าเฉลี่ยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รองลงมาคือ ด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และด้านนโยบายและแนวทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ตามลำดับ

4.4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ด้าน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และขนาดของธุรกิจ

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ด้าน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ความคิดเห็น	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ						F-test	P-value
	ต่ำกว่า 10 ปี		10 – 20 ปี		21 ปีขึ้นไป			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านการผลิต	3.75	0.41	3.95	0.57	3.58	0.08	0.72	0.50
ด้านการตลาด	4.03	0.53	3.80	0.54	4.30	0.42	0.98	0.39
ด้านการเงิน	4.37	0.64	3.92	0.67	4.00	0.50	1.18	0.33
ภาพรวม	4.05	0.53	3.89	0.59	3.96	0.33	0.96	0.41

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ใช้เวลาประกอบธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี อยู่ในช่วง 10 ถึง 20 ปี และมากกว่า 21 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความแตกต่างของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านการผลิต ด้านการตลาด และการเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ด้าน จำแนกตามขนาดทางธุรกิจ

ความคิดเห็น	ขนาดทางธุรกิจ						F-test	P-value
	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านการผลิต	3.83	0.30	3.73	0.52	4.17	0.49	1.46	0.26
ด้านการตลาด	4.20	0.73	3.83	0.52	3.96	0.38	0.74	0.49
ด้านการเงิน	4.12	0.75	4.00	0.68	4.30	0.67	0.35	0.71
ภาพรวม	4.05	0.59	3.85	0.57	4.14	0.51	0.85	0.49

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่มีขนาดทางธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าความแตกต่าง

ของขนาดธุรกิจไม่มีผลต่อความคิดเห็นด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจและขนาดของธุรกิจ

ตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

พฤติกรรม การปรับตัว	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ						F-test	P-value
	ต่ำกว่า 10 ปี		10 – 20 ปี		21 ปีขึ้นไป			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
	4.21	0.47	3.97	0.74	3.72	0.13	0.59	0.56

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่าความแตกต่างของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ใช้เวลาประกอบธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี อยู่ในช่วง 10 ถึง 20 ปี และมากกว่า 21 ปีขึ้นไปไม่มีผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านพฤติกรรมการปรับตัวของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามขนาดทางธุรกิจ

พฤติกรรม การปรับตัว	ขนาดธุรกิจ						F-test	P-value
	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
	4.22	0.63	3.88	0.59	4.30	0.68	1.04	0.37

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่าความแตกต่างของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่มีขนาดทางธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการปรับตัวต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่จะให้หน่วยงานของรัฐช่วยเหลือเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และขนาดของธุรกิจ

ตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทัศนคติด้านความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ด้าน จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

ความคิดเห็น	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ						F-test	P-value
	ต่ำกว่า 10 ปี		10 – 20 ปี		21 ปีขึ้นไป			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านนโยบายและแนวทาง	4.32	0.55	4.03	0.95	4.50	0.71	0.48	0.63
ด้านการตลาด	4.50	0.53	4.33	0.84	4.50	0.70	0.14	0.87
ด้านการสนับสนุนและการลงทุน	4.50	0.55	4.35	0.62	4.62	0.53	0.27	0.77
ภาพรวม	4.44	0.54	4.24	0.80	4.54	0.65	0.29	0.76

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ใช้เวลาประกอบธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ประกอบธุรกิจต่ำกว่า 10 ปี อยู่ในช่วง 10 ถึง 20 ปี และมากกว่า 21 ปีขึ้นไปมีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือโดยภาพรวมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความแตกต่างของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจไม่มีผลความต้องการด้านนโยบายและแนวทาง ด้านการตลาด และด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนด้านความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันจากหน่วยงานของรัฐต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3 ด้าน จำแนกตามขนาดทางธุรกิจ

ความคิดเห็น	ขนาดธุรกิจ						F-test	P-value
	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ด้านนโยบายและแนวทาง	4.20	0.67	4.12	0.93	4.32	0.58	0.10	0.90
ด้านการตลาด	4.66	0.47	4.30	0.83	4.46	0.51	0.39	0.68
ด้านการสนับสนุนและการลงทุน	4.50	0.38	4.48	0.65	4.20	0.48	0.55	0.59
ภาพรวม	4.45	0.51	4.30	0.81	4.33	0.52	0.35	0.72

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ขนาดทางธุรกิจต่างกัน ได้แก่ ขนาดย่อม ขนาดกลาง และธุรกิจขนาดใหญ่มีความต้องการที่จะให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยเหลือโดยภาพรวมต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความแตกต่างของขนาดธุรกิจไม่มีผลความต้องการด้านนโยบายและแนวทาง ด้านการตลาด และด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.7 ข้อเสนอแนะอื่นๆของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

จากข้อมูลที่ได้ศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม ดังนี้

1. หน่วยงานของรัฐควรมีการปฏิรูปการบริหารจัดการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยทั้งระบบ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

2. หน่วยงานของรัฐควรรให้ข้อมูลความรู้ สร้างความเข้าใจ เพื่อเพิ่มทักษะในการใช้ประโยชน์จากการค้าเสรีและเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มก่อนการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

3. พัฒนาสายพันธุ์ของปาล์มน้ำมันของประเทศไทยให้มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของปาล์มน้ำมัน

4. การผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในตลาดโลกและตลาดอาเซียน ควรมีการพัฒนาให้เทียบเท่าประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

5. ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรอิสระในการบริหารจัดการสต็อกของน้ำมันปาล์มของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ

6. ควรมีการขยายการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันไปในพื้นที่ ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ

7. จัดสรรแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการภายในประเทศ เพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนเงินลงทุนดอกเบี้ยต่ำ

8. ขยายความร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชน เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต พัฒนารูปแบบ คุณภาพ และมาตรฐานสินค้า พร้อมทั้งบุคลากร และฝีมือแรงงาน และขยายช่องทางการตลาดในเชิงรุก

9. ต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยสูงกว่าในมาเลเซียและอินโดนีเซีย รัฐบาลควรเข้ามาช่วยเหลือ เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันปาล์มที่มีราคาต่ำกว่าจากประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน