

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
บทที่ 2 ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์การท่องเที่ยว	8
2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว	13
2.1.3 ทฤษฎีบทอนุกรมเวลา	15
2.1.4 การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	15
2.1.5 การทดสอบความสอดคล้องของข้อมูลอนุกรมเวลา (Cointegration Test)	17
2.1.6 การทดสอบ Error Correction Mechanism (ECM)	18
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3	วิธีการศึกษา	23
3.3.1	การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	23
3.3.2	การทดสอบความสัมพันธ์ของข้อมูลอนุกรมเวลา (Cointegration Test)	24
3.3.3	การทดสอบ Error Correction Mechanism (ECM)	25
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	26
4.2	ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว (Cointegration Test)	30
4.4	ผลการทดสอบ Error Correction Mechanism (ECM)	32
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา	
5.1	สรุปผลการศึกษา	35
5.2	ข้อเสนอแนะ	36
	เอกสารอ้างอิง	37
	ภาคผนวก	
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
	ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทยปีพ.ศ. 2555	2
4.1 ผลการทดสอบ Unit Root ด้วยวิธี Augmented Dicky – Fuller ของข้อมูล ได้จากท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ณ ระดับ I(0)	28
4.2 ผลการทดสอบ Unit Root ด้วยวิธี Augmented Dicky – Fuller ของข้อมูล ได้จากท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ณ ระดับ I(1)	29
4.3 ค่าสถิติจากการประมาณค่าสมการแบบจำลองด้วยวิธี OLS	31
4.4 ผลการทดสอบ Unit Root ด้วยวิธี Augmented Dickey-Fuller (ADF) ของค่าความ คลาดเคลื่อน ณ ระดับ I(0)	32
4.5 ผลการวิเคราะห์เชิงดุลยภาพในระยะสั้นตามแบบจำลอง Error Correction Mechanism	33

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- | | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | จำนวนรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2543 – 2553 | 4 |
| 1.2 | ดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวและการเดินทาง | 6 |