

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศ
สมาชิกอาเซียน

ผู้เขียน

นางสาวณัฐนิชา วงศ์ศิริ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อ.ดร.อนันต์ปรีย์

ไชยวรรณ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.คมสัน

สุริยะ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนจากประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียนมากที่สุด ได้แก่ สหราชอาณาจักร สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐประชาชนจีน ออสเตรเลีย สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย และเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน การวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลแบบแพแนล ซึ่งเป็นข้อมูลอนุกรมเวลารายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2543-2554 และข้อมูลภาคตัดขวางจำนวน 10 ประเทศ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศสมาชิกอาเซียน

ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลแบบแพแนล พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศสมาชิกอาเซียน ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ข้อมูลมีลักษณะหนึ่งที่อันดับของผลต่างอันดับที่ 1 ผลการทดสอบแพแนลโคอินทิเกรชันด้วยวิธีทดสอบ Kao พบว่า ตัวแปรดังกล่าวมีความสัมพันธ์เชิงคลุลยภาพในระยะยาว ผลการประมาณค่ารูปแบบ Fixed Effects Model ด้วยวิธี OLS และวิธี DOLS พบว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียนมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวในทิศทางเดียวกัน ส่วนสถานะเศรษฐกิจโลก

และสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศสมาชิกอาเซียนมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนในทิศทางตรงกันข้าม

วิธี OLS ให้ผลการประมาณค่าที่เหมาะสมมากกว่าวิธี DOLS เนื่องจากมีค่า BIC น้อยกว่า โดยผลการประมาณค่า พบว่าเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.11 ดังนั้นหากรัฐบาลต้องการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียน รัฐบาลควรดูแลให้เกิดเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง นอกไปจากนั้น เมื่อมีโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.087 ดังนั้นรัฐบาลของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนควรให้การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อการท่องเที่ยวในระยะยาว

| | | | |
|----------------------------------|---|---------|------------|
| Thesis Title | Factors Affecting the Number of International Tourist to ASEAN Member Countries | | |
| Author | Ms. Natnicha Wongsiri | | |
| Degree | Master of Economics | | |
| Thesis Advisory Committee | Lect. Dr. Anusree | Chaiwan | Advisor |
| | Assoc. Prof. Dr. Komsan | Suriya | Co-advisor |

ABSTRACT

This study attempts to study factors affecting the number of international tourist to ASEAN member countries. Among of those countries, ten countries with the largest number of travelers are United Kingdom, Germany, France, China, Australia, Korea, Japan, United States, India, and Hong Kong. This information has been analyzed by Panel Data which is series of annual data since 2000 to 2011. Cross section data from ten countries has been derived from Gross Domestic Product (GDP), Inflation Rate, Exchange Rate, Travel Promotional Campaign in ASEAN member countries, World Economics situation, and Political Situation in ASEAN member countries.

The results of panel unit root tests found that number international tourist to ASEAN member countries, Gross Domestic Product ,Inflation Rate, Exchange Rate were stationary at the first difference data or had the order of integration with and I(1). Additionally, panel cointegration using Kao residual cointegration test those variables have long-run relationship. Fixed Effects Model based on OLS estimator and DOLS estimator found that Gross Domestic Product, Exchange Rate and Travel Promotional Campaign in ASEAN member countries have a positive effect to the number of international tourist to ASEAN member countries. However, World Economics situation and Political Situation in ASEAN member countries affect to number international tourist to ASEAN member countries oppositely.

OLS estimator is better than DOLS estimate because it has lower BIC. From OLS estimator, it has been found that if exchange rate increased 1 percent, the number of international tourist to ASEAN member countries would be increased 0.11 percent. Therefore, government should control exchange rate stability in order to increase number of international tourist to ASEAN member countries. Moreover, the number of international tourists to the member of ASEAN countries will increase for 0.087 percent as an addition of travel Promotional Campaign in ASEAN member countries. Therefore, government of ASEAN member countries should support travelling campaign by promoting resource of ASEAN countries that could affect to long-term traveling improvement.