

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ถึงค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของ นักศึกษา
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ภาคพายัพเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวพรเพ็ญ ณ เชียงใหม่

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงค่าใช้จ่ายทางการศึกษาของนักศึกษาและศึกษาถึงพฤติกรรม การรับรู้ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษา จำนวน 300 ราย ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เพศหญิง อายุ 19-20 ปี ที่ทำการศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ภาคปกติ ศึกษาอยู่ในระดับชั้นปี 1 พักอาศัยที่หอพักเอกชน มีรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท นักศึกษาได้รับอุปการะทางการเงินจากมารดา ได้รับการอุปการะทางการเงินเพื่อการศึกษาและเพื่อใช้จ่ายส่วนตัวเฉลี่ยเดือนละ 3,786 บาท นักศึกษาใช้รถจักรยานยนต์ส่วนตัวเดินทางมาเรียนในมหาวิทยาลัย มีค่าใช้จ่ายของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด พบว่าค่าธรรมเนียมการศึกษา (ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงอื่นๆ) ชั้นปีที่ 1, 2, 3, 4 มีค่าเฉลี่ยเทอมละ 16,982.43 ,14,306.76 ,9,989.19 ,6,897.976 บาท ตามลำดับ ค่าตำราเรียนและเอกสารประกอบการเรียน ทั้ง 4 ชั้นปีเฉลี่ยเทอมละ 1,643.66 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์การเรียน ทั้ง 4 ชั้นปีเฉลี่ย 1,007.78 บาท ค่าเสื้อผ้า เครื่องแบบการศึกษา กระเป๋ารองเท้า ทั้ง 4 ชั้นปี เฉลี่ย 1,733.28 บาท ค่าพาหนะเดินทางไปกลับระหว่างที่พักและมหาวิทยาลัย ทั้ง 4 ชั้นปี เฉลี่ย 2,669.82 บาท ค่าที่พัก ทั้ง 4 ชั้นปีเฉลี่ย 5,342.02 บาท ค่าเดินทางไปกลับภูมิลำเนา ทั้ง 4 ชั้นปีเฉลี่ย 1,567.56 บาท

ค่าใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ/บันเทิง ทั้ง 4 ชั้น ปีเฉลี่ย 2,009.40 บาท จากการสำรวจพบว่า ค่าใช้จ่ายที่นักศึกษาเสียไปมากที่สุดคือค่าที่พักโรงลงมากคือ ค่าพาหนะเดินทางไปกลับระหว่างที่พักและมหาวิทยาลัย

จากการสำรวจ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านสภาพแวดล้อมของอาคาร โรงอาหาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ห้องน้ำ มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด สวยงาม ในระดับมาก รองลงมา ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย สามารถเดินทางไปมาได้สะดวก มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาตามสี่แยกถนน การแนะนำจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ อาจารย์ วิทยากร พิเศษ เจ้าหน้าที่ ต้องมีลักษณะคือ อาจารย์ วิทยากรพิเศษ มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และรวดเร็ว ในระดับปานกลาง ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน และมีกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษา ดูแลเอาใจใส่นักศึกษา ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นมีราคาที่ถูกกว่า ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นมีราคาที่ถูกกว่า ด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับขององค์กรธุรกิจในระดับน้อย

Independent Study Title

An Analysis of Educational Expenditures of
Business Administration and Liberal Arts
Students, Rajamangala University of
Technology Lanna, Chiang Mai

Author

Miss. Pondpen Na Chiangmai

Degree

Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Nisit Pantamit

Advisor

Asst. Prof. Dr. Pairut Kanjanakaroon

Co - advisor

ABSTRACT

This independent study aims to study the students' educational expenditures and their behavior, perception, and attitude towards Faculty of Business Administration and Liberal Arts. Questionnaires were used to collect data from 300 students. Data acquired were then analyzed with descriptive statistics.

The results showed that most of the respondents were female, 19-20 years old, were freshmen at Faculty of Business Administration and Liberal Arts, and were studying in regular schedule. They resided at private dormitories. The total income of their families was between 10,001-20,000 Baht. They received financial support from their mothers from whom they were given averagely 3,786 Baht to spend on educational expenditures and personal expenses. The students used personal motorcycles to commute to the University. In terms of the expenses of the students from Faculty of Business Administration and Liberal Arts, marketing major, it was found that the tuition fees of year 1, 2, 3, and 4 per term (cost per credit hour and other university maintenance fees) were averagely at 16,982.43, 14,306.76, 9,989.19, and 6,897.976 Baht respectively. The average cost for books and documents for all the four years were at 1,643.66 Baht

per term; learning materials were at 1,007.78 Baht; clothes, uniforms, bags, and shoes were at 1,733.28 Baht; expenses on commuting to University were at 2,669.82 Baht, housings were at 5,342.02 Baht; travel expenses to the students' hometown were at 1,567.56 Baht; and recreational activities and entertainment were at 2,009.40 Baht. From the result it was shown that the highest expense was for housings; and the second highest expense was for commuting to University.

According to the survey outcome, the students' satisfaction moderately affected the decision to apply for Faculty of Business Administration and Liberal Arts. When analyzing each aspect, it was found the respondents were mostly satisfied with the environment, specifically the buildings, canteen, classrooms, computer laboratory, library, and restrooms which were very clean and beautiful. Next, the students were satisfied with the University's location which was convenient and provided adequate parking spaces. The publication of the University via radio, television, newspaper, billboards at intersections, and also recommendations from successful alumni, professors, special lecturers, and officers were moderately satisfying. The professors and the special lecturers should have thorough knowledge about their subjects, and the officers should supply the students with adequate information in a quick fashion. In terms of the curriculum and classroom management, there were extra activities for the students and the students were well attended. Also, the tuition fees, when compared to those of other universities, were cheaper. Lastly, the students were least satisfied with the curriculum of the Faculty that could produce skilled and cultivated graduates that were acceptable by organizations and businesses.