

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ผลการแบ่งประเภทความสำคัญของสินค้าคงคลังตามหลัก ABC ทั้ง 4 วิธีคือ การวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบทั่วไป, การวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบหลายหลักเกณฑ์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการลดต้นทุนด้านสินค้าคงคลังโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ระยะเวลาของการสั่งซื้อในการตัดสินใจ, การวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจ และการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ปริมาณยอดขายแต่ละยี่ห้อต่อปีในการตัดสินใจ และสุดท้ายคือ การสรุปผลการเปรียบเทียบและประเมินทั้ง 4 วิธีในข้างต้น ทำให้สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังตาราง 5.1 ต่อไปนี้

ตาราง 5.1 แสดงผลเปรียบเทียบกลุ่มต่างๆในแต่ละวิธีการ

ขนาด	ยี่ห้อ	รุ่น	วิธีที่ 1	วิธีที่ 2	วิธีที่ 3	วิธีที่ 4
10.00-20	Firestone	L-542 16PR TT	A	A	A	A
9.00-20	Goodyear	CT-176 14PR TT	A	A	A	A
10.00-20	Goodyear	CT-176 16PR TT	A	A	A	A
9.00-20	Deestone	D201 14PR TT	A	A	A	A
10.00-20	Firestone	FS-495 16PR TT	A	A	A	A
10.00-20	Deestone	D201 16PR TT	A	A	A	A
10.00-20	Deestone	D104 16PR TT	A	A	B	A
10.00-20	Goodyear	CT-163 16PR TT	A	A	B	A
9.00-20	Deestone	D103 14PR TT	A	B	B	A
9.00-20	Firestone	L-542 14PR TT	A	A	A	A

ตาราง 5.1 (ต่อ)

ขนาด	ยี่ห้อ	รุ่น	วิธีที่ 1	วิธีที่ 2	วิธีที่ 3	วิธีที่ 4
9.00-20	Firestone	FS-495 14PR TT	A	A	A	B
11.00-20	Siamtyre	Hiway Special	B	B	A	B
7.00-15	Goodyear	CXG 8PR TT	B	A	A	A
11.00-20	Goodyear	CT-176 14PR TT	B	B	B	B
8.25-16	Firestone	T-192 12 PR TT	B	A	A	B
8.25-16	Deestone	D102 14PR TT	B	B	B	B
7.50-16	Firestone	T-192 12 PR TT	B	B	A	B
8.25R16	Michelin	AGILIS LT 128/126K	B	B	B	B
7.00-16	Firestone	T-192 12 PR TT	B	B	A	B
9.5R17.5	Michelin	XZA2 129/127L	B	B	C	B
8.25-16	Goodyear	CT-176 14PR TT	B	B	B	B
10.00-20	Bridgestone	L-MILER 16PR TT	B	C	B	C
7.50-16	Deestone	D102 12PR TT	C	B	B	B
10.00-20	Siamtyre	EMR 16PR TT	C	C	C	C
10.00-20	Siamtyre	ASWIN 16 PR TT	C	C	C	C
8.25-16	Bridgestone	MR 12 PR TT	C	C	C	C
11R22.5	Bridgestone	R157 16PR TL 148/145L	C	C	C	C
10.00-20	Bridgestone	U-LUG 16PR TT	C	C	C	C
11.00-20	Deestone	D107 16PR TT	C	C	C	C
7.00-16	Deestone	D201 14PR TT	C	B	B	B
8.25-16	Deestone	D201 14PR TT	C	C	C	C
7.00-16	Bridgestone	MR 12 PR TT	C	C	C	C
7.50-16	Deestone	D201 14PR TT	C	C	C	C
9.00-20	Siamtyre	EMR 14PR TT	C	C	C	C
11R22.5	Michelin	XZE2+ TL 148/145L	C	C	C	C

ตาราง 5.1 (ต่อ)

ขนาด	ยี่ห้อ	รุ่น	วิธีที่ 1	วิธีที่ 2	วิธีที่ 3	วิธีที่ 4
7.50-15	Firestone	T-192 12 PR TT	C	C	C	C
11.00R20	Bridgestone	R157 16PR TT 150/146K	C	C	C	C
8.25R16	Bridgestone	R210 14PR TT	C	C	C	C
9.00-20	Bridgestone	H-MILER 14PR TT	C	C	C	C
7.50-16	Bridgestone	MR 12 PR TT	C	C	C	C
11.00-20	Bridgestone	L-MILER 16PR TT	C	C	C	C
11.00R20	Michelin	XZE2+ 16PR TT	C	C	C	C
7.50-16	Goodyear	CXG 8PR TL	C	C	C	C
7.00-15	Deestone	D102 12PR TT	C	C	C	C
7.50-15	Deestone	D102 12PR TT	C	C	C	C
7.00-16	Deestone	D102 12PR TT	C	C	C	C
7.50R16	Bridgestone	R210 14PR TT	C	C	C	C
9.00-20	Siamtyre	ASWIN 14 PR TT	C	C	C	C
7.00-15	Deestone	D201 12PR TT	C	C	C	C

หมายเหตุ วิธีที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1 ABC แบบทั่วไป
- 2 ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ (พิจารณาจากค่าวิกฤต และเวลานำ)
- 3 ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ (พิจารณาจากค่าวิกฤต และยี่ห้อ)
- 4 ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ (พิจารณาจากค่าวิกฤต และยอดขายแต่ละยี่ห้อต่อปี)

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์การแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

จากการวิเคราะห์ผลการแบ่งประเภทความสำคัญของสินค้าคงคลังตามหลัก ABC ทั้ง 4 วิธี ในข้างต้น สามารถสรุปมูลค่าและปริมาณของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่มได้ดังตาราง 5.2 และ 5.3 ตามลำดับ

ตาราง 5.2 สรุปมูลค่าของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	ABC แบบทั่วไป		DCABC (ระยะเวลาในการสั่งซื้อ)		DCABC (ยี่ห้อผลิตภัณฑ์)		DCABC (ยอดขายของแต่ละยี่ห้อ)	
	มูลค่า (บ./ปี)	ร้อยละ	มูลค่า (บ./ปี)	ร้อยละ	มูลค่า (บ./ปี)	ร้อยละ	มูลค่า (บ./ปี)	ร้อยละ
A	11,057,321.09	60.24	11,473,580.35	62.51	11,038,191.81	60.14	11,032,560.22	60.11
B	4,549,327.06	24.79	4,274,305.19	23.29	4,705,879.18	25.64	4,715,325.32	25.69
C	2,748,151.90	14.97	2,606,914.51	14.20	2,610,729.06	14.22	2,606,914.51	14.20
รวม	18,354,800.05	100.00	18,354,800.05	100.00	18,354,800.05	100.00	18,354,800.05	100.00

ตาราง 5.3 สรุปปริมาณสินค้าของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	ABC แบบทั่วไป		DCABC (ระยะเวลาในการสั่งซื้อ)		DCABC (ยี่ห้อผลิตภัณฑ์)		DCABC (ยอดขายของแต่ละยี่ห้อ)	
	เส้นต่อปี	ร้อยละ	เส้นต่อปี	ร้อยละ	เส้นต่อปี	ร้อยละ	เส้นต่อปี	ร้อยละ
A	1,666.00	53.64	1,834.00	59.05	1,842.00	59.30	1,767.00	56.89
B	894.00	28.78	845.00	27.21	837.00	26.95	912.00	29.36
C	546.00	17.58	427.00	13.75	427.00	13.75	427.00	13.75
รวม	3,106.00	100.00	3,106.00	100.00	3,106.00	100.00	3,106.00	100.00

5.1.1. สรุปผลการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบทั่วไป

จากการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ตามหลัก ABC แบบทั่วไป พบว่า ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม A มีทั้งหมด 11 รายการ คิดเป็นมูลค่า 11,057,321.09 บาท หรือร้อยละ 60.24 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

ถัดมาคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม B มีทั้งหมด 11 รายการ คิดเป็นมูลค่า 4,549,327.06 บาท หรือร้อยละ 28.78 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

สุดท้ายคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม C มีทั้งหมด 27 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,748,151.90 บาท หรือร้อยละ 14.97 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

5.1.2. สรุปผลการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ตัวแปรวิกฤต และระยะเวลาของการสั่งซื้อในการตัดสินใจ

จากการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ระยะเวลาของการสั่งซื้อในการตัดสินใจ พบว่า ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม A มีทั้งหมด 12 รายการ คิดเป็นมูลค่า 11,437,580.35 บาทต่อปี หรือร้อยละ 62.51 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

ถัดมาคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม B มีทั้งหมด 11 รายการ คิดเป็นมูลค่า 4,274,305.19 บาทต่อปี หรือร้อยละ 23.29 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

สุดท้ายคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม C มีทั้งหมด 26 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,606,914.51 บาทต่อปี หรือร้อยละ 14.20 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

5.1.3. สรุปผลการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์โดยใช้ตัวแปรวิกฤต และยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจ

จากการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ตามหลัก ABC แบบหลายหลักเกณฑ์โดยใช้ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจ พบว่า ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม A มีทั้งหมด 13 รายการ คิดเป็นมูลค่า 11,038,191.81 บาทต่อปี หรือร้อยละ 60.14 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

ถัดมาคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม B มีทั้งหมด 10 รายการ คิดเป็นมูลค่า 4,705,879.18 บาทต่อปี หรือร้อยละ 25.64 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

สุดท้ายคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม C มีทั้งหมด 26 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,610,729.06 บาทต่อปี หรือร้อยละ 14.22 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

5.1.4. สรุปผลการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่าง หลักเกณฑ์โดยใช้ตัวแปรวิกฤต และปริมาณยอดขายแต่ละยี่ห้อต่อปีในการ ตัดสินใจ

จากการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ตามหลัก ABC แบบหลายหลักเกณฑ์โดยใช้ปริมาณยอดขายแต่ละยี่ห้อต่อปีในการตัดสินใจ พบว่า ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม A มีทั้งหมด 11 รายการ คิดเป็นมูลค่า 11,032,560.22 บาทต่อปี หรือร้อยละ 60.11 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

ถัดมาคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม B มีทั้งหมด 12 รายการ คิดเป็นมูลค่า 4,715,325.32 บาทต่อปี หรือร้อยละ 25.69 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

สุดท้ายคือ ยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่ม C มีทั้งหมด 26 รายการ คิดเป็นมูลค่า 2,606,914.51 บาทต่อปี หรือร้อยละ 14.20 ของมูลค่ายางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ทั้งหมด

5.1.5. สรุปผลการวิเคราะห์ค่ากำไรต่อหน่วยของสินค้าแต่ละรายการ (Margins)

จากการวิเคราะห์และแบ่งประเภทสินค้าคงคลังของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ตามหลักการทั้ง 4 วิธีแล้ว พบว่ากำไรสูงสุดของกลุ่ม A เป็นวิธีที่ 2 คือ 596,571.92 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.66 ของกำไรทั้งหมด กำไรสูงสุดของกลุ่ม B เป็นวิธีที่ 4 คือ 280,807.19 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.55 และกำไรสูงสุดของกลุ่ม C เป็นวิธีที่ 1 คือ 154,154.23 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.68 ดังตาราง 5.4

ตาราง 5.4 สรุปกำไรของยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	ABC แบบทั่วไป		DCABC (ระยะเวลาในการสั่งซื้อ)		DCABC (ยี่ห้อผลิตภัณฑ์)		DCABC (ยอดขายของแต่ละยี่ห้อ)	
	บาทต่อปี	ร้อยละ	บาทต่อปี	ร้อยละ	บาทต่อปี	ร้อยละ	บาทต่อปี	ร้อยละ
A	552,866.05	56.22	596,571.92	60.66	587,828.08	59.77	563,991.48	57.35
B	276,395.81	28.11	248,226.74	25.24	256,779.86	26.11	280,807.19	28.55
C	154,154.23	15.68	138,617.43	14.10	138,808.16	14.11	138,617.43	14.10
รวม	983,416.09	100.00	983,416.09	100.00	983,416.09	100.00	983,416.09	100.00

ในการหาค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ นั้นคือร้อยละ 1 ของมูลค่าสินค้าต่อหน่วย ในแต่ละกลุ่มรวมกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยออกมา และนำมาคูณกับยอดขายในแต่ละกลุ่ม

ตาราง 5.5 สรุปค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	ABC แบบทั่วไป	DCABC (ระยะเวลาในการสั่งซื้อ)	DCABC (ยี่ห้อผลิตภัณฑ์)	DCABC (ยอดขายของแต่ละยี่ห้อ)
	บาทต่อปี	บาทต่อปี	บาทต่อปี	บาทต่อปี
A	112,371.70	117,394.34	109,783.20	113,194.02
B	53,666.82	46,018.70	49,466.70	50,342.40
C	34,310.64	28,438.20	28,459.55	28,438.20
รวม	200,349.16	191,851.24	187,709.45	191,974.62

ตาราง 5.6 สรุปผลกำไรหลังหักค่าใช้จ่ายในแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	ABC แบบทั่วไป	DCABC (ระยะเวลา ในการสั่งซื้อ)	DCABC (ยี่ห้อ ผลิตภัณฑ์)	DCABC (ยอดขาย ของแต่ละยี่ห้อ)
	บาทต่อปี	บาทต่อปี	บาทต่อปี	บาทต่อปี
A	440,494.35	479,177.58	478,044.88	450,797.46
B	222,728.99	202,208.04	207,313.16	230,464.79
C	119,843.59	110,179.23	110,348.61	110,179.23
รวม	783,066.93	791,564.85	795,706.64	791,441.47

5.2 สรุปการเปรียบเทียบและประเมินผลทั้ง 4 วิธี

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลระหว่างการจัดการสินค้าคงคลัง ABC แบบทั่วไป (Classical ABC) และ ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ (Difference Criteria ABC; DCABC) และเพื่อเป็นแนวทางช่วยในการจัดการสินค้าคงคลัง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ ABC แบบต่างหลักเกณฑ์

ผู้วิจัยจึงเลือกแนวคิดในการลดต้นทุนการถือครองสินค้าคงคลัง โดยอาศัยวิธีแบ่งประเภทสินค้าคงคลังตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ที่พิจารณาจากตัวแปรวิกฤต และยี่ห้อ ไปเสนอต่อผู้ประกอบการ เพราะสินค้าในกลุ่ม A มี 13 รายการ โดยมีกำไร 478,044.88 บาท กลุ่ม B มี 10 รายการ โดยมีกำไร 207,313.16 บาท และกลุ่ม C มี 26 รายการ โดยมีกำไร 110,348.61 บาท รวมวิธีการตามหลัก ABC แบบต่างหลักเกณฑ์ที่พิจารณาจากตัวแปรวิกฤต และยี่ห้อ มีกำไรสูงสุดคือ 795,706.64 บาท

5.3 แนวทางการจัดการสินค้าในแต่ละกลุ่ม

- กลุ่ม A ควบคุมอย่างเข้มงวดมาก ด้วยการลงบัญชีทุกครั้งที่มีการรับจ่าย และมีการตรวจนับจำนวนจริงเพื่อเปรียบเทียบกับจำนวนในบัญชีอยู่บ่อยๆ (เช่น ทุกวันหรือ ทุกสัปดาห์) การควบคุมจึงควรใช้ระบบวัสดุคงคลังอย่างต่อเนื่อง ใช้ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (E.O.Q: Economic Order Quantity) เข้ามาช่วยจากการคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{EOQ หรือ } Q^* &= \text{ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด} \\ \text{Oc} &= \text{Ordering Cost ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อต่อครั้ง} \end{aligned}$$

C_c = Carrying Cost ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้าต่อหน่วย
 D = ปริมาณสินค้าทั้งหมดที่จะใช้ในช่วงเวลาหนึ่ง

จากสูตร $EOQ (Q^*) = \sqrt{\frac{2 Oc D}{C_c}}$

ตัวอย่าง จากสินค้ากลุ่ม A ตัวที่มีความสำคัญอันดับที่ 1 คือ 10.00-20 Firestone L-452 16 PR TT ยอดขาย 191 เส้น/ปี มีต้นทุนเส้นละ 7,296.33 บาท ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อครั้งละ 50 บาท ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา คิดเป็นร้อยละ 1 ของราคาต้นทุนสินค้า

วิธีการ $EOQ (Q^*) = \sqrt{\frac{2 Oc D}{C_c}}$

$$= \sqrt{\frac{2 \times 191 \times 50}{7,296.33 \times 1\%}}$$

$$= \sqrt{\frac{19,100}{73}}$$

$$= \sqrt{261.64}$$

$$= 16.18$$

หรือ $= 16$ เส้น/ครั้ง

จำนวนครั้งในการสั่งซื้อต่อปี $= \frac{D}{Q^*}$

$$= \frac{191}{16.18}$$

$$= 11.80$$

หรือ $= 12$ ครั้ง/ปี

ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ (O_c) $= \frac{D Oc}{Q^*}$

$$= \frac{191 \times 50}{16}$$

$$= 596.88$$

$$\begin{aligned}
 \text{หรือ} &= 600 \text{ บาท/ปี} \\
 \text{ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา (Cc)} &= \frac{Q \cdot Cc}{2} \\
 &= \frac{16 \times 73}{2} \\
 &= 584 \text{ บาท} \\
 \text{ค่าใช้จ่ายรวม} &= Oc + Cc \\
 &= 600 + 548 \\
 &= 1,148 \text{ บาท/ปี}
 \end{aligned}$$

สรุป ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดของรายการ 10.00-20 Firestone L-452 16 PR TT คือ ตั้งเดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 16 เส้น มีค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ 600 บาท/ปี ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา 548 บาท/ปี รวมค่าใช้จ่าย 1,148 บาท/ปี

- กลุ่ม B ควบคุมอย่างเข้มงวดปานกลาง ด้วยการลงบัญชีคุมยอดบันทึกเสมอเช่นเดียวกับกลุ่ม A คือควรมีการเบิกจ่ายอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันการสูญหาย การตรวจนับจำนวนจริงก็ทำเช่นเดียวกับ A แต่ความถี่น้อยกว่า (เช่น ทุกสัปดาห์ หรือ ทุกสิ้นเดือน) และการควบคุมกลุ่ม B จึงควรใช้ระบบวัสดุคงคลังอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับกลุ่ม A
- กลุ่ม C ไม่มีการจดบันทึกหรือมีก็เพียงเล็กน้อย วัสดุคงคลังประเภทนี้จะวางให้หยิบใช้ได้ตามสะดวกเนื่องจากเป็นของราคาไม่สูงมากและปริมาณมาก ถ้าทำการควบคุมอย่างเข้มงวด จะทำให้มีค่าใช้จ่ายมากซึ่งไม่คุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้ป้องกันไม่ให้สูญหาย การตรวจนับกลุ่ม C จะใช้ระบบวัสดุคงคลังแบบสิ้นงวดคือวันสิ้นระยะจะมาตรวจนับดูว่าพร่องไปเท่าใดแล้วก็ซื้อมาเติม หรืออาจใช้ระบบสองกล่อง (Two bin system) ซึ่งมีกล่องวัสดุอยู่ 2 กล่องเป็นการเตือนไว้ พอใช้ของในกล่องแรกหมดก็นำเอากล่องสำรองมาใช้แล้วรีบซื้อของเติมใส่กล่องสำรองแทน ซึ่งจะทำให้ไม่มีการขาดมือเกิดขึ้น