

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคนิคมัลติมีเดียของ
ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเชรามิกและหัตถกรรม
ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามิก จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน

นางสาวอนิศา แก้วประดิษฐ์

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสมอแข สมหอม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคนิคมัลติมีเดียของศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเชรามิกและหัตถกรรม ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามิกจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ของศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเชรามิกและหัตถกรรมด้วยเทคนิคมัลติมีเดียของศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเชรามิกจังหวัดลำปางเพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ความรู้ประวัติความเป็นมาของเชรามิกและการจัดทำเชรามิก

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีแรงจูงใจที่อธิบายถึงลักษณะและองค์ประกอบที่นำมาช่วยวิเคราะห์เนื้อหาให้น่าสนใจออกมาเพื่อให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เกิดความสนใจและเกิดแรงกระตุ้นที่จะศึกษาหาข้อมูลจากสื่อเหล่านั้น และใช้หลักของเทคนิคมัลติมีเดียที่กล่าวถึงทฤษฎี องค์ประกอบศิลป์ ทักษะมิติภาพเคลื่อนไหว และมัลติมีเดีย โดยเทคนิคเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่น่าสนใจในลักษณะของการดู 2 มิติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สื่อการเรียนรู้ที่น่าสนใจออกมาได้อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งยังศึกษาในเรื่องเทคโนโลยีมัลติมีเดียกับการประชาสัมพันธ์ที่จะทำให้สื่อการเรียนรู้ที่พัฒนามีการเผยแพร่ออกสู่ภายนอกเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ได้รับข้อมูลที่ต้องการและเกิดความสนใจในเรื่องของเชรามิกมากขึ้น และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้นี้ใช้โปรแกรมอะโดบีโฟโต้ชอปซีเอส3 ในการทำรูป โปรแกรมอะโดบี

อิลาสเตรเตอร์ ในการสร้างละครและฉาก และสุดท้ายนำมาประกอบกันพร้อมประมวลผลออกมา เป็นสื่อการเรียนรู้ด้วยโปรแกรมออฟเตอร์ออฟเพ็คชีเอส

ผลการศึกษาจากการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ บุคลากร ร้านค้า ผู้มาใช้บริการ นักเรียนและนักศึกษา รวมทั้งหมดจำนวน 100 คน โดยในจำนวน 45 คนเป็น กลุ่มนักเรียนและนักศึกษามากที่สุด ผลการประเมินโดยสรุปคือค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของภาพรวม มีค่า 4.39 ซึ่งมีค่าแปรผลอยู่ในช่วง 4.21-5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

Independent Study Title Development of Learning Media by Multimedia Techniques of Ceramic and Handicraft Learning Center, Lampang Ceramic Industries Development Center

Author Ms. Anisa Kaewpradit

Degree Master of Science (Information Technology and Management)

Independent Study Advisor Assistant Professor Dr. Samerkae Somhom

ABSTRACT

This independent study in the topic of ‘Development of Learning Media by Multimedia Techniques of Ceramic and Handicraft Learning Center, Lampang Ceramic Industries Development Center’ purposed to develop learning media from ceramic and handicraft learning center by multimedia techniques of Lampang ceramic industrial developing center to publicize knowledge and background of ceramics and ceramic production.

For this study, we have studied the knowledge in motivation theories which describe attributes and elements that can be utilized for analyzing contents to be presented to youths, students and people to pay attention and to be enthusiastic to study intensively to find more information and use the methods of multimedia techniques that explain about color theories, art elements, perspective animation and multimedia. These techniques are significant elements which can be utilized to develop learning media that is presented in term of two-dimensional cartoon effectively and makes learning media present with quality. In addition, there was studying in the topic of multimedia technology and public relations which make the developed learning media released to public for promoting this learning center to students and people to get the correct information and to be interested about ceramics even more. Then the software which was used for learning media development applied Adobe Photoshop CS3 for editing picture as well as Adobe

Illustrator CS3 for creating characters and scenes. Finally, it is combined together with processing out to be a learning media with Adobe After Effect CS5.

The results of the user satisfaction were divided into 4 groups; personnel, shopkeepers, customers and students total 100 persons whereas the majority of the groups totally 45 persons were students. The summative evaluation of the overall satisfaction average was 4.39 which had the result in the range of 4.21-5.00 that was the most satisfaction level.