

บรรณานุกรม

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง -
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพธุรกิจ. 2555. : [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.bangkokbiznews.com
(2 กุมภาพันธ์ 2555).

ข้อมูลสารสนเทศ. 2554. แผนการตลาด ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2555. : [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.settrade.com
(27 เมษายน 2555).

ซัชฎา ถิระชัยกุล. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาสายตา
ด้วยวิธีเลสิกของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เนชั่น. 2554. : [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.nationmultimedia.com/40th (28 เมษายน 2555).

ไพรินทร์ มีไฟ. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการ
โรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมืองเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์บริการข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่. 2554. : [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://tisccm.moc.go.th/tisc/content.aspx?file_upload_id=2092 (28 เมษายน 2555).

ศูนย์ ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2555. รายงานประจำปี 2554.

สุภาพร เลหาพูนรังสี. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการแผนก
ผู้ป่วยนอก โรงพยาบาล เชียงใหม่ราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.