

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของมารดาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในการให้
บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนเฮซพีวี

ผู้เขียน

นายจิรศักดิ์ แสงภักดี

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของมารดาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในการให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนเฮซพีวี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ตัวอย่าง ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก ซึ่งประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ มารดาที่มีบุตรสาว อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ผู้ซึ่งเคยและไม่เคยรับการฉีดวัคซีน HPV มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี สถานภาพครอบครัวอยู่ด้วยกันกับสามี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีบุตรสาวจำนวน 1 คน อายุของบุตรสาว คือ ต่ำกว่า 9 ปี ระดับการศึกษาปัจจุบันของบุตรสาว คือ ประถมศึกษา ส่วนใหญ่ไม่รู้จักหรือไม่เคยได้ยินวัคซีน HPV มาก่อน แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักหรือเคยได้ยินวัคซีน HPV คือ แพทย์หรือบุคลากรทางการแพทย์ ส่วนใหญ่ทั้งมารดาและบุตรสาวไม่เคยได้รับการฉีดวัคซีน HPV ไม่เคยมีสมาชิกในครอบครัวเป็นโรคมะเร็งปากมดลูก บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีน HPV คือ ตนเอง

จากการศึกษาทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกและวัคซีนเฮซพีวี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ระดับน้อยและส่วนใหญ่ไม่รู้จัก

หรือไม่เคยได้ยีนวัคซีน HPV มาก่อน ส่วนใหญ่มารดาทุกช่วงอายุและทุกช่วงรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมีความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกและวัคซีน HPV อยู่ในระดับน้อย

จากการศึกษาทัศนคติด้านอารมณ์ ความรู้สึกเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกและวัคซีนเฮชพีวี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนเฮชพีวี หรือวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก ในประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน คือ ด้านราคา มีความรู้สึกเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในเรื่องการแข่งขันค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในการเข้ารับบริการการฉีดวัคซีน HPV เป็นสิ่งที่ดี ด้านผลิตภัณฑ์ มีความรู้สึกเห็นด้วยในเรื่องการได้รับวัคซีน HPV จะเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้ที่ได้รับ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความรู้สึกเห็นด้วยในเรื่องสถานที่ในการให้บริการวัคซีน HPV ที่มีอยู่ปัจจุบัน ได้แก่ โรงพยาบาลคลินิก มีความสะดวกต่อการเดินทาง และด้านส่งเสริมการตลาด มีความรู้สึกเห็นด้วยในเรื่องมีการให้ข้อมูลที่มากเพียงพอเกี่ยวกับประโยชน์จากการฉีดวัคซีน HPV สำหรับใช้ในการตัดสินใจ

จากการศึกษาทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมในการตัดสินใจที่อาจจะให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก และมีแนวโน้มพฤติกรรมที่อาจจะแนะนำคนอื่นให้นำบุตรสาวเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก เมื่อพิจารณาทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยรู้จักหรือได้ยีนวัคซีน HPV มาก่อนส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมที่อาจจะให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก เมื่อพิจารณาจำแนกตามอายุของมารดา รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนและระดับความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูกและวัคซีน HPV พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มมีแนวโน้มพฤติกรรมที่อาจจะให้บุตรสาวรับการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูกเหมือนกัน

Independent Study Title	Attitude of Mothers in Amphoe Mueang Chiang Mai Towards Immunizing Their Daughters with Human Papillomavirus Vaccine
Author	Mr. Jeerasak Saengpak
Degree	Master of Business Administration (Marketing)
Independent Study Advisor	Associate Professor Dr. Chirawan Chaisuwan

ABSTRACT

This independent study aimed at examining attitude of mothers in Amphoe Mueang Chiang Mai towards immunizing their daughters with Human Papillomavirus Vaccine (HPV). Questionnaires were used as a tool to collect data from 150 samples according to the convenient sampling method. The samples were identified to mothers with daughter, who had on had not received HPV and resided in Amphoe Mueang Chiang Mai. Data analysis was done by using descriptive statistics, consisting of frequency, percentage and mean.

The findings showed that most respondents were 41-50 years old, stayed with their spoons and graduated in Bachelor's degree. Their average family monthly income was 20,001-30,000 Baht. Most of them had 1 daughter ageing of less than 9 years old and studying in primary school. The majority had never recognized nor heard about HPV before. Source of information form which they learned about HPV was the physicians or medical practitioners. Most of them revealed that both mother and daughter had never got HPV and none of family members got the Cervical Cancer. The person influencing their decision towards immunizing their immunizing their daughters with HPV was the respondents themselves.

Regarding the study on attitude in cognitive component towards Cervical Cancer and HPV, most respondents got low level of cognition on it and had never recognized nor heard about

HPV. Most of them, who were in all ranges of ages and family monthly incomes, had low level of cognitions towards Cervical Cancer and HPV.

Regarding the study on affective component of attitude towards Cervical Cancer and HPV, the respondents' opinions towards marketing mix factors of immunizing their daughters with HPV were ranked at the highest level for the following aspects. In price aspect, they highly agreed with the advanced notice of HPV expense. In product aspect, they agreed with the health benefit for those who got HPV. In place aspect, they agreed with the convenient location, where HPV was served, at hospital and clinic. In promotion aspect, they agreed with being provided sufficient information about the benefits of HPV to be used for making decision.

Regarding the study on behavioral component of attitude most respondents tended to allow their daughter to get HPV and tended to convince other mothers to bright their daughter to get it. For those who had and had not recognized or heard about HPV, they tended to allow their daughter to get HPV. For those who were in different groups of age, family monthly income, and level of knowledge about Cervical Cancer and HPV, the respondents in all groups also tended to allow their daughters to get HPV.