



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของผู้หญิงอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าในตลาดค้าปลีกแบบออนไลน์ (Behavior of Women in Mueang Chiang Mai District Towards Purchasing Clothes via Online Retail Markets)

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้หญิงอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าในตลาดค้าปลีกแบบออนไลน์ ทั้งนี้ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลทั้งหมดไปใช้ประกอบการศึกษาการค้นคว้าอิสระ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์แบบภาพรวม โดยไม่แจกแจงเป็นรายบุคคล ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นักศึกษาระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำอธิบาย โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าผ่านร้านค้าออนไลน์ภายในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา หรือไม่

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย (จบการสัมภาษณ์)

2. อายุ

- ☐ 1. 15 – 20 ปี ☐ 2. 20 – 24 ปี ☐ 3. 25 – 29 ปี ☐ 4. 30 – 34 ปี
☐ 5. 35 – 39 ปี ☐ 6. 40 – 44 ปี ☐ 7. 45 – 49 ปี

3. สถานภาพ

- ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรสไม่มีบุตร ☐ 3. สมรสมีบุตร ☐ 4. หย่า/ม่าย

4. ระดับการศึกษา

- ☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า
☐ 3. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ☐ 4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- ☐ 1. พนักงานบริษัทเอกชน
 ☐ 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ 3. แม่บ้าน
 ☐ 4. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย / อาชีพอิสระ
☐ 5. นักเรียน/นักศึกษา

6. รายได้ส่วนตัวของท่านเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

- ☐ 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท
 ☐ 2. 5,001 – 10,000 บาท
 ☐ 3. 10,001 – 20,000 บาท
☐ 4. 20,001 – 30,000 บาท
 ☐ 5. 30,001 – 40,000 บาท
 ☐ 6. 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าผ่านทางตลาดออนไลน์ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา

7. เครื่องมือที่ท่านใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ตอบได้ข้อเดียว)

- ☐ 1. โทรศัพท์มือถือ
 ☐ 2. แท็บเล็ต / ไอแพด
 ☐ 3. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/โน้ตบุ๊ก

8. ท่านคิดว่าท่านเป็นลูกค้าประเภทใด (ตอบได้ข้อเดียว)

- ☐ 1. ลูกค้าที่ซื้อแบบฉาบฉวยทันทีที่เห็นสินค้า
☐ 2. ลูกค้าที่ชอบต่อรอง ต้องเลือกให้ได้สินค้าราคาถูกที่สุด
☐ 3. ลูกค้าที่วางแผนการซื้อและซื้อตามงบที่กำหนดไว้
☐ 4. ลูกค้าที่ซื้อตามอารมณ์
☐ 5. ลูกค้าที่ซื้อตามแฟชั่น

9. โดยเฉลี่ยท่านมีค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า.....บาท/เดือน

- ☐ 1. ไม่เกิน 300 บาท
 ☐ 2. 301-500 บาท
 ☐ 3. 501-1,000 บาท
☐ 4. 1,001-2,000 บาท
 ☐ 5. 2,001-5,000 บาท

10. ท่านรู้จักช่องทางการซื้อ-ขายแบบออนไลน์สำหรับสินค้าประเภทเสื้อผ้าทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. Website ทางการของเสื้อผ้า เช่น www.morning-kiss.com, www.panicloset.com
- ☐ 2. กระดานซื้อขาย (Webboard) เช่น www.212cafe.com, www.nanalady.com, www.ladysquare.com
- ☐ 3. Website ประเภทรับ Pre order เสื้อผ้าจากจีน เกาหลี เช่น www.preorder364day.com
- ☐ 4. Website ประเภทศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์ เช่น www.weloveshopping.com, www.pantipmarket.com
- ☐ 5. Website ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Instagram
- ☐ 6. Website สำหรับประมูลสินค้า เช่น www.ebay.com, www.pramool.com

11. ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าแบบออนไลน์ทางช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. Website ทางการของเสื้อผ้า เช่น www.morning-kiss.com, www.panicloset.com
- ☐ 2. กระดานซื้อขาย (Webboard) เช่น www.212cafe.com, www.nanalady.com, www.ladysquare.com
- ☐ 3. Website ประเภทรับ Pre order เสื้อผ้าจากจีน เกาหลี เช่น www.preorder364day.com
- ☐ 4. Website ประเภทศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์ เช่น www.weloveshopping.com, www.pantipmarket.com
- ☐ 5. Website ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Instagram
- ☐ 6. Website สำหรับประมูลสินค้า เช่น www.ebay.com, www.pramool.com

12. ท่านรู้จักร้านค้าออนไลน์ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. หาจาก Search engine เช่น Google
- ☐ 2. เพื่อนแนะนำ
- ☐ 3. พบในโฆษณาในนิตยสาร
- ☐ 4. พบใน Facebook และ Instagram
- ☐ 5. เป็นลูกค้าของร้านที่มีหน้าร้าน
- ☐ 6. อื่นๆระบุ.....

13. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (ตอบได้ข้อเดียว)

- ☐ 1. สินค้ามีราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป
- ☐ 2. สามารถเลือกซื้อได้ 24 ชม.
- ☐ 3. สะดวกสบาย ไม่เป็นที่สนใจของพนักงานขายเวลาเลือกซื้อที่ร้าน
- ☐ 4. สามารถเลือกซื้อได้สะดวก สามารถเปรียบเทียบแบบ และราคาได้หลายเว็บ
- ☐ 5. ไม่มีเวลาไปซื้อด้วยตัวเอง

- ☐ 6. มีแบบให้เลือก แบบสวย และทันสมัยมากกว่าร้านทั่วไป
- ☐ 7. รู้จักร้านค้าอยู่แล้ว หรือมีหน้าร้านเป็นของตัวเอง
- ☐ 8. อื่นๆ.....

14. ความถี่ในการเข้าชมสินค้าเสื้อผ้าผ่านร้านค้าออนไลน์โดยเฉลี่ยของท่าน

- ☐ 1. มากกว่า 1 ครั้ง/วัน ☐ 2. วันละครั้ง ☐ 3. มากกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์
- ☐ 4. สัปดาห์ละครั้ง ☐ 5. 2-3 สัปดาห์/ครั้ง ☐ 6. เดือนละครั้ง
- ☐ 7. 2 เดือน/ครั้ง

15. ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าผ่านร้านค้าออนไลน์

- ☐ 1. เดือนละ 2-3 ครั้ง ☐ 2. เดือนละ 1 ครั้ง ☐ 3. 2 เดือน /ครั้ง
- ☐ 4. 6 เดือน/ครั้ง ☐ 5. ปีละครั้ง

16. หลังจากที่ท่านซื้อเสื้อผ้าออนไลน์และได้รับสินค้าแล้ว โดยส่วนใหญ่ท่านรู้สึกพอใจในระดับใด

- ☐ 1. น้อยที่สุด ☐ 2. น้อย ☐ 3. ปานกลาง ☐ 4. มาก ☐ 5. มากที่สุด

17. ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าชนิดใดผ่านร้านค้าแบบออนไลน์บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. เสื้อเชิ้ต/เสื้อยืด/เสื้อแขนกุด/เสื้อสายเดี่ยว/เกะอก/สูท ☐ 2. กระโปรง
- ☐ 3. กางเกง ☐ 4. เดรส/ชุดกระโปรง ☐ 5. จั๊มสูท/ชุดกางเกง
- ☐ 6. ชุดราตรี ☐ 7. เสื้อผ้าแบรนด์เนม/แบรนด์ต่างประเทศ
- ☐ 8. อื่นๆระบุ.....

18. ประเภทของเสื้อผ้าที่ท่านเคยซื้อผ่านร้านค้าแบบออนไลน์บ่อยที่สุด (ตอบได้ข้อเดียว)

- ☐ 1. เสื้อเชิ้ต/เสื้อยืด/เสื้อแขนกุด/เสื้อสายเดี่ยว/เกะอก/สูท ☐ 2. กระโปรง
- ☐ 3. กางเกง ☐ 4. เดรส/ชุดกระโปรง ☐ 5. จั๊มสูท/ชุดกางเกง
- ☐ 6. ชุดราตรี ☐ 7. เสื้อผ้าแบรนด์เนม/แบรนด์ต่างประเทศ
- ☐ 8. อื่นๆระบุ.....

19. โดยเฉลี่ยท่านซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าออนไลน์ครั้งละกี่ชิ้น

- ☐ 1. ครั้งละ 1 ชิ้น ☐ 2. ครั้งละ 2 ชิ้น ☐ 3. ครั้งละ 3 ชิ้น ☐ 4. มากกว่า 3 ชิ้น

20. โดยเฉลี่ยท่านมีค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าผ่านร้านค้าแบบออนไลน์แต่ละครั้ง.....บาท

- ☐ 1. ไม่เกิน 300 บาท ☐ 2. 301-500 บาท ☐ 3. 501 – 1,000 บาท
☐ 4. 1,001 – 2,000 บาท ☐ 5. 2,001 – 5,000 บาท

21. โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าผ่านร้านค้าแบบออนไลน์ประมาณ.....
 (ระยะเวลาตั้งแต่เห็นสินค้าจนถึงซื้อ)

- ☐ 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ 2. 1-2 ชั่วโมง ☐ 3. มากกว่า 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 1 วัน
☐ 4. 2-3 วัน ☐ 5. 3 – 7 วัน ☐ 6. นานกว่า 7 วัน

22. ในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าออนไลน์ ใครเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของท่าน
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ตัวเอง ☐ 2. เพื่อน ☐ 3. คนในครอบครัว
☐ 4. ภาพถ่ายวีรวิจากลูกค้าคนอื่นๆ ☐ 5. บทความของเจ้าของร้าน

23. ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าแบบออนไลน์ ข้อมูลใดที่ท่านใช้ในการประกอบการตัดสินใจซื้อ
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. แบบของสินค้า ☐ 2. ข้อมูลสินค้า เช่น ขนาด เนื้อผ้า
☐ 3. แบบสินค้ามีให้เลือกมาก ☐ 4. คำอธิบายวิธีการสั่งซื้อ และชำระเงิน
☐ 5. การระบุจำนวนสินค้าที่มีพร้อมส่ง ☐ 6. ภาพถ่ายของสินค้าหลายๆ มุม
☐ 7. การตอบสนองจากผู้ขายอย่างรวดเร็ว ☐ 8. สามารถเช็คสถานะการส่งสินค้าได้
☐ 9. อื่นๆ ระบุ.....

24. ภาพถ่ายของเสื้อผ้าในร้านค้าออนไลน์ที่ท่านชื่นชอบควรเป็นแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. ภาพสินค้าสวมใส่โดยนางแบบต่างชาติ
- ☐ 2. ภาพสินค้าสวมใส่โดยนางแบบไทย
- ☐ 3. ภาพสินค้าสวมใส่โดยเจ้าของร้าน
- ☐ 4. ภาพสินค้าสวมใส่โดยดารา นักแสดง และนางแบบที่มีชื่อเสียง
- ☐ 5. ภาพสินค้าแขวนกับไม้แขวนเสื้อ
- ☐ 6. ภาพสินค้าสวมใส่กับหุ่น

25. ท่านคิดว่าการส่งเสริมการตลาดของร้านค้าเสื้อผ้าออนไลน์ข้อใดที่มีผลต่อการสั่งซื้อสินค้าของท่านมากที่สุด (ตอบข้อเดียว)

- ☐ 1. มีของแถมให้เมื่อสั่งซื้อสินค้าตามเงื่อนไข
- ☐ 2. ลดราคาให้เมื่อซื้อในปริมาณมาก
- ☐ 3. ให้ส่วนลดในการสั่งซื้อครั้งถัดไปเมื่อมีการรีวิวสินค้า
- ☐ 4. มีการแจ้งข่าวสารให้กับลูกค้าทุกครั้งเมื่อมีสินค้าใหม่
- ☐ 5. มีระบบสมาชิกจัดระดับของลูกค้า เช่น ลูกค้าระดับ Platinum
- ☐ 6. มีราคาสมาชิกที่เป็นราคาพิเศษกว่าลูกค้าทั่วไป
- ☐ 7. มีการสะสมยอดซื้อไว้เพื่อแลกของรางวัล หรือแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า

26. ท่านคิดว่าระยะเวลาในการซื้อสินค้าเริ่มตั้งแต่สั่งซื้อสินค้าจนกระทั่งได้รับสินค้าควรเป็นระยะเวลาเท่าใด

- ☐ 1. ภายใน 2 วัน
- ☐ 2. ภายใน 3-4 วัน
- ☐ 3. ภายใน 5-6 วัน
- ☐ 4. ภายใน 7 วัน (1 สัปดาห์)
- ☐ 5. นานกว่า 1 สัปดาห์

27. ท่านชำระเงินในการซื้อสินค้าจากร้านเสื้อผ้าออนไลน์ด้วยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1. บัตรเครดิต
- ☐ 2. ระบบ Paypal
- ☐ 3. พาส์เก็บเงินปลายทาง (พวง.)
- ☐ 4. เช็ค/ธนาคา/ ตัวแลกเงิน
- ☐ 5. โอนเงินผ่านตู้ATM
- ☐ 6. โอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร
- ☐ 7. โอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (Electronic Banking)
- ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

28. ท่านสะดวกวิธีการชำระเงินในการซื้อสินค้าจากร้านเสื้อผ้าออนไลน์ด้วยวิธีการใดมากที่สุด (ตอบข้อเดียว)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. บัตรเครดิต | ☐ 2. ระบบ Paypal |
| ☐ 3. พักดูเก็บเงินปลายทาง (พกง.) | ☐ 4. เช็ค/ธนาคติ/ ตัวแลกเงิน |
| ☐ 5. โอนเงินผ่านตู้ATM | ☐ 6. โอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร |
| ☐ 7. โอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (Electronic Banking) | |

29. โดยรวมท่านมีความพึงพอใจในการซื้อเสื้อผ้าแบบออนไลน์หรือไม่

- ☐ 1. พอใจมาก ☐ 2. พอใจ ☐ 3. เฉยๆ ☐ 4. ค่อนข้างไม่พอใจ ☐ 5. ไม่พอใจ

30. หากเปรียบเทียบกับกรซื้อเสื้อผ้าแบบออนไลน์ กับการซื้อเสื้อผ้าจากท้องตลาดทั่วไป ท่านพอใจการซื้อสินค้าจากช่องทางใดมากกว่า

- ☐ 1. ตลาดค้าปลีกแบบออนไลน์ ☐ 2. ตลาดค้าปลีกทั่วไป

31. ในอนาคต ท่านจะซื้อเสื้อผ้าแบบออนไลน์อีกหรือไม่ (ตอบข้อเดียว)

- ☐ 1. ซื้อจากร้านเดิม
- ☐ 2. ซื้อจากร้านเดิมและหาร้านใหม่ๆ
- ☐ 3. ซื้อ แต่จะหาร้านใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือก
- ☐ 4. ไม่ซื้อ เพราะ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ของท่าน

32. ท่านคิดว่าปัจจัยดังต่อไปนี้ มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ของท่านมากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องว่าที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการซื้อ				
	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด
ปัจจัยด้านสินค้า (Product)					
1. สินค้ามีความทันสมัย ตามแฟชั่น					
2. สินค้ามีเอกลักษณ์ ไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป					
3. สินค้ามีตราเครื่องหมายที่น่าเชื่อถือ					
4. สินค้าที่ได้รับมีคุณภาพเหมือนตามที่โฆษณา					
5. สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย					
6. สินค้ามีคุณภาพดี					
7. มีบริการรับคืน หรือเปลี่ยนสินค้า					
ปัจจัยด้านราคา (Price)					
1. ราคาถูกกว่าการซื้อด้วยวิธีอื่น					
2. ความสมเหตุสมผลของราคาสินค้า					
3. ความชัดเจนในการแสดงราคาสินค้า					
4. มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น โอนผ่านธนาคาร บริการชำระด้วยบัตรเครดิต					
5. มีการบอกวิธีการชำระเงิน การสั่งซื้อ และเงื่อนไขต่างๆ ชัดเจน					
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
1. กระบวนการสั่งซื้อเข้าใจง่าย					
2. สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง					

ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการซื้อ				
	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) (ต่อ)					
3. สามารถติดต่อร้านค้าได้ทางช่องอื่น เช่น ทางโทรศัพท์, What app, Line					
4. เว็บไซต์ใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็วในการค้นหา เลือก ซื้อสินค้า					
5. เว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย ข้อมูลเป็นระเบียบ					
6. ความน่าเชื่อถือของร้านค้า หรือเจ้าของร้าน					
7. การตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า					
8. มีระบบตะกร้าสั่งซื้อสินค้า และคำนวณราคาในการสั่งซื้อ					
9. เว็บไซต์ได้ทำการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)					
1. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น ลด แลก แจก แถม					
2. มีระบบสมาชิก					
3. มีการรับประกันความพึงพอใจ เช่น ยินดีคืนเงิน, สามารถ เปลี่ยนไซส์ได้					
4. มีการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อสินค้า					
5. มีการบริการลูกค้าหลังการขาย					
ปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว (Privacy)					
1. การเก็บข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าเป็นความลับ					
2. การมีระบบรับรองความปลอดภัยข้อมูล และการชำระเงิน (Privacy Policy & Security Policy)					
3. การขออนุญาตลูกค้าเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารไปยังลูกค้า					

ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการซื้อ				
	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านการให้บริการส่วนบุคคล (Personalization)					
1. มีระบบบันทึกข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าเคยสั่งซื้อ					
2. มีการให้คำแนะนำสินค้าที่เหมาะสมแก่ลูกค้า					
3. การให้คำแนะนำ คำปรึกษา เกี่ยวกับข้อสงสัยต่างๆ ให้กับ ลูกค้ารายบุคคลผ่านเว็บไซต์					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

33. ท่านเคยประสบปัญหาในการซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ในข้อใดต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านสินค้า

☐ 1. พบปัญหาด้านสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สินค้าได้รับความเสียหาย
- ☐ ได้รับสินค้าไม่ตรงตามความต้องการ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาด้านสินค้า (ข้ามไปข้อ 2)

2. ปัจจัยด้านราคา

☐ 1. พบปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่มั่นใจในความปลอดภัยในการชำระเงิน
- ☐ ราคาสินค้าที่แสดงไม่ตรงกับที่เรียกเก็บเงินจริง
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาด้านราคา (ข้ามไปข้อ 3)

3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

☐ 1. พบปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ได้รับสินค้าน่าช้า
- ☐ ไม่ได้รับสินค้า
- ☐ เว็บไซต์ขัดข้องบ่อยครั้ง

- ☐ เว็บไซต์โหลดข้อมูลการค้นหาและแสดงผลซ้ำ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (ข้ามไปข้อ 4)

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

☐ 1. พบปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ โปรโมชันไม่น่าสนใจ
- ☐ โปรโมชันไม่หลากหลาย
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย (ข้ามไปข้อ 5)

5. ปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว

☐ 1. พบปัญหาการรักษาความเป็นส่วนตัว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่มีการเข้ารหัสข้อมูลในการรับส่งข้อมูล
- ☐ ส่งข้อมูล ข่าวสาร ไปให้ลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ☐ ข้อมูลส่วนตัวถูกเผยแพร่ไปยังบุคคลอื่น
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาการรักษาความเป็นส่วนตัว (ข้ามไปข้อ 6)

6. ปัจจัยด้านการให้บริการส่วนบุคคล

☐ 1. พบปัญหาการให้บริการส่วนบุคคล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่มีระบบบันทึกข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าเคยสั่งซื้อ หรือเคยดูข้อมูลสินค้า
- ☐ ไม่มีการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมแก่ลูกค้า
- ☐ ไม่มีการให้คำแนะนำ คำปรึกษา เกี่ยวกับข้อสงสัยต่างๆ ให้กับลูกค้า
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

☐ 2. ไม่พบปัญหาการให้บริการส่วนบุคคล

34. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ-สกุล**

นางสาวพรรณนภัชต์ ไชยวรรณ์

วัน เดือน ปี เกิด

9 พฤศจิกายน 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2545-2549
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนประชารัฐธรรมคุณ จังหวัดลำปาง
ปีการศึกษา 2537-2543

ประวัติการทำงาน

2553- ปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว
2549-2553 ตำแหน่ง Operation Planning
บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)