

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2554. “รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านทั่วประเทศและรายจังหวัด ณ เดือนธันวาคมพ.ศ. 2553”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://stat.dopa.go.th/xstat/pop53\\_1.html](http://stat.dopa.go.th/xstat/pop53_1.html) (มีนาคม 2554).
- กฤษณ์ ธีรธรรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรลดา วิวัฒน์เจริญวงศ์. 2553. “บทที่ 3 หลักการตลาดออนไลน์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/> (18 สิงหาคม 2553).
- ทิพากร หาญใจ. 2551. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตลาดกลางคืนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนทิมา เชื้อเขียว. 2550. พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ360องศา. 2550. “จากยี่ปู้ค้าผ้าสู่บลูคอนเนอร์แบรนด์ไทย17ปี”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=65136> (ธันวาคม2550).
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. 2550. หลักการตลาด (Principles of Marketing). ปทุมธานี: บริษัทฐานบัณฑิต จำกัด.
- รชวิกร สถาวร. 2553. พฤติกรรมทางเลือกซื้อและปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้บริโภคในตลาดนัดถนนคนเดินมีโชคพลาซ่า. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วีระ เจริญนัยพานิชย์. 2555. “ธุรกิจร้านขายเสื้อผ้าผ่านช่องทางออนไลน์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://oweera.blogspot.com/2012/04/facebookwebsite-start-up-business.html> (1 เมษายน 2555).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสารจำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2554. “บทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages /ViewSummary.aspx?docid =28533> (21 มีนาคม 2554).

เสาวนีย์ ไชมูล. 2554. พฤติกรรมของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. “สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2554.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/serv\\_ecom54.html](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/serv_ecom54.html) (8 พฤษภาคม 2555).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555. “สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2554.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/download/files/ict\\_household54\\_pocketbook.pdf](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/download/files/ict_household54_pocketbook.pdf) (8 พฤษภาคม 2555).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. “จังหวัดที่มีจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด 10 อันดับ พ.ศ. 2551-2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/TopTen/15/T150101/th/th.htm> (8 พฤษภาคม 2555).