

ชื่อเรื่องการค้าคนคว่ำแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ส่งออกเชรามิกใน
จังหวัดลำปางในการเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่าง
ประเทศทางทะเล

ผู้เขียน

นางสาวผ่องพรรณ ต้นลิ้ม

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าคนคว่ำแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ธัญยานี โพธิสาร

บทคัดย่อ

การค้าคนคว่ำแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ส่งออกเชรามิกในจังหวัดลำปาง ในการเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลของผู้ส่งออกเชรามิกจังหวัดลำปาง จำนวน 168 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติแบบอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานในปัจจุบันเป็นผู้จัดการฝ่ายส่งออก รูปแบบของธุรกิจส่วนใหญ่ คือ บริษัทจำกัด กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด คือกลุ่มเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ใช้เส้นทางการขนส่งทางทะเลเส้นทางไทย-ยุโรปบ่อยที่สุด ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลประมาณการต่อปี อยู่ระหว่าง 100,000 – 500,000 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเล มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ปัจจัยที่มีผลมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการรองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล ตามลำดับ

ผลการทดสอบเพื่อศึกษาเปรียบเทียบผลของปัจจัยต่างๆ ต่อผู้ส่งออกเซรามิกใน
จังหวัดลำปาง จำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกมากที่สุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการในภาพรวมกลุ่มเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและกลุ่มวัสดุ
ก่อสร้างและตกแต่งมีระดับค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยแตกต่างกัน ปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอก
องค์กรในภาพรวมกลุ่มของซาร์วยและเครื่องประดับและกลุ่มวัสดุก่อสร้างและตกแต่งมีระดับ
ค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยแตกต่างกัน

Independent Study Title Factors Affecting Ceramic Exporters in Lampang
Province Towards Selecting Sea Freight Forwarders

Author Ms. Phongphan Tanluem

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisor Dr.Thunyanee Pothisarn

ABSTRACT

This independent study aimed at studying factors affecting ceramic exporters in Lampang province towards selecting sea freight forwarders. data were collected by questionnaires distributed to 168 samples who were the authorities in charge of ceramics exporters in Lampang Province. The data were analyzed by the uses of descriptive statistics; consisting of frequency, percentage, and means, and Inferential Statistics.

The results of the study presented that most respondents were female, in ages between 31-40 years old with Bachelor's degree. Their current position was Export manager. Their business was mostly company limited, most export product was tableware, take sea transportation route is Thai-Europe at most, the international sea transportation expenditure was about 100,000 – 5000,000 bath per year.

Factors affected the respondents to selection of international sea freight forwarders at high level. The highest factor that affected them the most was process factors, followed by people factors, product and service factors, physical evidence and presentation factors, channel of distribution factors, promotion factors, price factors, external factors, organizational factors, interpersonal factors, and individual factors respectively.

Based upon the most export products, all at 0.05 level of statistic significance, the results of comparative study on factors affecting ceramic exporters in Lampang Province towards selecting sea freight forwarders, were differently show mean values of products and service factors affecting among a group of tableware and a group of souvenir and decorative items, mean values of organizational factors and external factors affecting among a group of souvenir and decorative items and a group of building and decoration were differently.