

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก และ สาวิกา อุณหันท์. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549.การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 8: บริษัท ซีเอ็ด
ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ตุลา มหาพสุชานนท์. 2545. หลักการจัดการหลักการบริหาร: **Principle of Management.**
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- ทรงกลด แสงผล. 2552. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2544. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็กซ์เปอร์
เน็ต จำกัด
- ชศกร ดวงคำ . 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเรียนในหลักสูตร
เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของผู้บริโภคในสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในอำเภอ
เมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2552. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิฤมล มณีสว่างวงศ์. 2548. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2546. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่าชวนพิมพ์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร
จำกัด.

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2554. รายงานประจำปี 2554. เชียงใหม่. สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2555. ข้อมูลจำนวนนักเรียนของโรงเรียนเอกชน ประเภท สามัญมัตรา 15(1) และ 15(3). เชียงใหม่ : ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์. (แฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2555).

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน). 2555. ข้อมูลจำนวนนักเรียนของโรงเรียนกวิละวิทยาลัย. เชียงใหม่: ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์. (แฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2555).

หัตถชัย สิทธิรักษ์. 2552. “ความสำคัญของการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.nstru.ac.th/nstru2009/news/show_news_ex.php?id=11365 (24 มกราคม 2555).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2551. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไอยรา ปรีดาสันดี . 2554. ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อส่วนประสมการตลาดบริการของหลักสูตรภาษาอังกฤษระยะสั้น สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Baker, Therese L. (1994). **Doing Social Research**. USA : McGraw-Hill Inc,

Fraenkel, Jack R. (1993). **How to Design and Evaluate Research in Education**. Singapore : McGraw-Hill Inc.