

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขานนช้างคลาน มีระเบียบวิธีศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้า ได้มุ่งศึกษาถึงความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต่อสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขานนช้างคลาน โดยคำนึงถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการ และข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภค (6Ws และ 1H)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขานนช้างคลาน โครงการ @ Curve ที่มีการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนวิชัยวิทยา โรงเรียนวาริชัยเชียงใหม่ และโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย มีจำนวนทั้งหมด 8,899 ราย (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1, 2555 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน), 2555)

##### การกำหนดขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนวิชัยวิทยา โรงเรียนวาริชัยเชียงใหม่ และโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย จำนวน 383 ราย ซึ่งคำนวณโดยวิธีของ Taro Yamane (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ที่ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ดังนี้

แสดงวิธีการคำนวณ ได้ดังนี้

$$\text{จากสูตร } n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$N$  = จำนวนสมาชิกประชากรทั้งหมด

$e$  = ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 (0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{8,899}{1 + 8,899 (0.05)^2} \\ &= 382.79 \\ &= 383 \text{ คน} \end{aligned}$$

จากค่าของตัวแปรที่แทนค่าในสูตร จะพบว่าประชากรเป้าหมายที่ได้ มีค่า 382.79 ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ( $n$ ) มีทั้งสิ้น 383 คน โดยยอมรับความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5%

#### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จากขนาดของกลุ่มตัวอย่างในข้างต้น ใช้วิธีการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) โดยเลือกตัวอย่างจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนวิชัยวิทยา โรงเรียนวาริชียงใหม่ และโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย ตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน หลังจากนั้นจะทำการแบ่งเก็บตัวอย่างจากนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอัตราร้อยละ 40 : 60 ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาทั้งหมด โดยแบ่งเป็นระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ประมาณร้อยละ 40 (จำนวน 3,556 คน) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ประมาณร้อยละ 60 (จำนวน 5,343 คน) ตามลำดับ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เชียงใหม่ เขต 1, 2555 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน), 2555) จากนั้นจึงเก็บข้อมูลแบบสอบถามโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ดังข้อมูลตารางที่ 1 ที่ได้แสดงการกำหนดจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลตามสัดส่วน ดังนี้

**ตารางที่ 1** แสดงการกำหนดจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลตามสัดส่วนจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษาในโรงเรียนบริเวณถนนช้างคลานและถนนมหิดล จำนวน 6 แห่ง

สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง	จำนวนตัวอย่างแบ่งตามสัดส่วน	
				มัธยมศึกษาตอนต้น (ร้อยละ 40)	มัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 60)
โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่	1,821	20.5	78	31	47
โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย	1,098	12.3	47	19	28
โรงเรียนวิชัยวิทยา	293	3.3	13	5	8
โรงเรียนวาริเชียงใหม่	1,040	11.7	45	18	27
โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย	2,965	33.3	128	51	77
โรงเรียนกาวิละวิทยาลัย	1,682	18.9	72	29	43
<b>รวม</b>	<b>8,899</b>	<b>100.0</b>	<b>383</b>	<b>153</b>	<b>230</b>

(ที่มา : สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1, 2555 และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 (เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน), 2555)

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจาก นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนวิชัยวิทยา โรงเรียนวาริเชียงใหม่ และโรงเรียนกาวิละวิทยาลัย จำนวน 383 ชุด

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐบาล เอกสาร สิ่งพิมพ์ ตำรา บทความ เว็บไซต์ และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ระดับชั้น เพศ โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ แผนการเรียน เกรดเฉลี่ย อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสถาบันสอนภาษา (6Ws และ 1H) ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเข้ารับบริการ ความถี่และช่วงเวลาในการเรียน สถาบันสอนภาษาที่เลือกใช้บริการ เหตุผลที่ใช้บริการ ค่าใช้จ่ายในการเรียน และหลักสูตรภาษาต่างประเทศที่สนใจเรียน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาคณนช่างกลาน โดยใช้ส่วนประสมการตลาดบริการ 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาคณนช่างกลาน

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน

1. ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ โดยนำเสนอเป็น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)
2. การวัดระดับความต้องการของของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาต่อส่วนประสมการตลาดของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาคณนช่างกลานนั้น ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546)

ต้องการมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ต้องการมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ต้องการปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ต้องการน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ต้องการน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยความต้องการในแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง	ต้องการมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง	ต้องการมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง	ต้องการปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง	ต้องการน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง	ต้องการน้อยที่สุด

#### สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจะดำเนินการที่โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย โรงเรียนวิชัยวิทยา โรงเรียนวาริชเชียงใหม่ และโรงเรียนกาวีละวิทยาลัย

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2555 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ.2556