

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยพนักงาน
ธนาคารออมสินสาขาในสำนักงานเขตเชียงใหม่

ผู้เขียน นายภูรินทร์ ข่อยจินดา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยพนักงานธนาคารออมสิน สาขาในสำนักงานเขตเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลจากพนักงานธนาคารออมสินที่ปฏิบัติงานในสาขาสังกัดสำนักงานเขตเชียงใหม่ จำนวน 18 สาขา เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมดจำนวน 160 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ดัดแปลงมาจากแบบสอบถามสำเร็จรูป DLOQ ของ Mersick และ Watkins ได้แก่แบบสอบถามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล แบบสอบถามมิติขององค์กรแห่งการเรียนรู้ และปัญหาข้อเสนอแนะ ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป ด้วยวิธี LSD โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการศึกษาพบว่า พนักงานธนาคารออมสิน สาขาในสำนักงานเขตเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานระดับ 4-7 มีอายุการทำงานต่ำกว่า 6 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท

ผลการศึกษาการรับรู้ต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของธนาคารออมสิน ตามแนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้จากแบบสอบถาม DLOQ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมของทุกมิติคือ 4.16 โดยเรียงลำดับจากมิติที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้ดังนี้ การวัดผลทางความรู้ การสนับสนุนให้มีการซักถามและสนทนา การให้ภาวะผู้นำที่เป็นต้นแบบที่สนับสนุนการเรียนรู้ การเชื่อมโยงองค์กรให้

เข้ากับสภาพแวดล้อม การวัดผลทางการเงิน การส่งเสริมการร่วมมือกันและการเรียนรู้เป็นทีม การสร้างโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การสร้างระบบการรับและการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และการให้อำนาจแต่ละบุคคลที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร

ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับมิติขององค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้แก่ ตำแหน่งงาน อายุการทำงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยมีความสัมพันธ์กับความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

Independent Study Title	Evaluation of Being Learning Organization by Employees of Government Savings Bank Branches Within Chiang Mai Regional Office
Author	Mr. Purint Koijinda
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Orapin Santidhirakul

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the evaluation of being learning organization by employees of Government Savings Bank branches in Chiang Mai. The data was collected from 160 employees from 18 Chiang Mai branches. The questionnaire was adapted from Mersick's and Watkins's DLOQ standard questionnaire, which included questions on personal information, nature of learning organization, and problems and suggestions. The data was statistically analyzed using frequency, percentage, mean, and LSD with 0.05 level of significance.

The results of the study showed that most employees were married females, 31-40 years old, with the highest education of Bachelor's degree. Most were level 4-7 employees, with less than 6 years work experience. Their average salary was less than 20,000 baht.

From the analysis of the employees' perception of Government Savings Bank being learning organization, based on the concept of learning organization by DLOQ, the level of their perception was at 4.16. All factors were ranked in the following order, from the highest to the lowest: evaluation of learning, employees were encouraged to ask questions and to engage in conversation, availability of model leadership which supported learning, involvement of organization with its environment, financial evaluation, support for cooperation and team work,

creating opportunities for consistent learning, creating learning perception and exchange, and giving individuals authority which complied with organization's vision.

Personal factors which were related to being learning organization were position, work period, and monthly income, and the relation of these factors with nature of learning organization was significantly at the reliability level of 95%.