

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ทัศนคติของพนักงานต่อกิจกรรมคิวิซีซีของบริษัท  
เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด

ผู้เขียน

นาย ยศพร พยัคฆญาติ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. เขมกร ไชยประสิทธิ์

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของพนักงานต่อกิจกรรมคิวิซีซีของบริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด โดยใช้ทฤษฎีแนวคิดทัศนคติ ได้แก่ องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านความคิดเห็น และองค์ประกอบด้านพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมคิวิซีซี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของพนักงานบริษัท จึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพนักงานบริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด ทั้งหมดจำนวน 165 คน ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.4 อายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 34.5 ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 30.9 รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 65.5 อายุการทำงานในบริษัท 11 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 41.8 สังกัดฝ่ายโรงงาน ร้อยละ 70.3 สังกัดแผนกผลิตโซดาและน้ำดื่ม ร้อยละ 52.1 และตำแหน่งงานในระดับปฏิบัติการ ร้อยละ 91.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจ ในกิจกรรมคิวิซีซี เฉลี่ยในระดับมาก โดยตอบถูก ร้อยละ 81.8 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อ กิจกรรมคิวิซีซี คือ กิจกรรมกลุ่มคุณภาพเป็นเทคนิคการทำงานที่มุ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการทำงานโดยผู้ปฏิบัติงานจะต้องรวมกลุ่มกันเพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน ตอบถูกร้อยละ 97.0

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อกิจกรรมคิวิชีชีในด้านนโยบายและการสนับสนุนของผู้บริหาร ในระดับเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 เรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการนำกิจกรรมคิวิชีชีเข้ามาใช้ รวมทั้งมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.87 และความคิดเห็นค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความเหมาะสมของแผนกิจกรรมคิวิชีชีประจำปีของบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.36

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น โดยอันดับแรก คือ เคยเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอกิจกรรมคิวิชีชีภายในบริษัท ร้อยละ 89.1 รองลงมาคือ เคยเข้าร่วมประชุมการเปิดกิจกรรมคิวิชีชีภายในบริษัท ร้อยละ 85.5 เคยนำความรู้จากการทำกิจกรรมคิวิชีชีไปประยุกต์ใช้ในงานภายในบริษัท ร้อยละ 85.5 เคยเป็นผู้นำเสนอกิจกรรมคิวิชีชีภายในบริษัท ร้อยละ 77.6 เคยทำหน้าที่ในการทำกิจกรรมคิวิชีชีปีล่าสุด หรือ ครั้งล่าสุดภายในบริษัทเป็นสมาชิกกลุ่ม ร้อยละ 73.3 เคยชนะและได้รับรางวัลจากการทำกิจกรรมคิวิชีชีภายในบริษัท ร้อยละ 61.2 เคยเข้าร่วมรับฟังการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมคิวิชีชีที่บริษัทดำเนินการมากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 47.3 เคยเข้าร่วมฟังการนำเสนอกิจกรรมคิวิชีชีที่บริษัทส่วนกลาง ร้อยละ 32.7 และเคยทำหน้าที่เป็นคณะทำงานกิจกรรมคิวิชีชีของบริษัท ร้อยละ 23.6

**Independent Study Title** Employee Attitude Towards Quality Control Circle Activity of Chiangmai Beverage Company Limited

**Author** Mr. Yosaporn Payakayat

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor** Lecturer Dr. Kemakorn Chaiprasit

### ABSTRACT

The purpose of this independent study was to investigate employee attitude towards Quality Control Circle activity of Chiangmai Beverage Company Limited. The concept of attitude including cognitive, affective and behavioral components towards joining the Quality Control Circle (QCC) activity was used to develop operation guidelines for the company employees. The data were collected from questionnaires distributed to 165 employees of Chiangmai Beverage Company Limited, and analyzed using descriptive statistics including percentage, frequency and mean.

The study results found that most respondents were male (59.4%), aged 31 – 40 years old (34.5%), had educational level of secondary school or below (30.9%), had monthly income of 10,001 – 20,000 baht (65.5%), have worked with the company for more than 11 years (41.8%) as operating staff (91.5%) in the factory department (70.3%), and particularly in soda and drinking water division (52.1%).

The majority of the respondents averagely possessed knowledge and understanding towards QCC activity on a high level as 81.8% of the respondents answered the cognitive aspect questions correctly. The QCC activity with highest knowledge and understanding was that the Quality Control Circle activity is a working technique that emphasizes workers to participate in the operation by solving problems together in the workplace, and 97.0% of respondents answered this question correctly.

For the affective component aspect it was found that the respondents had opinions towards QCC activity regarding the policy and the executive's support on a strongly agree level

with the mean of 3.66. The statement with the highest mean of 3.87 was that the top executive intends to develop and practice QCC activity as well as aims to continuously improve efficiency. The statement with the lowest mean of 3.36 regards the suitability of the company annual QCC activity plan.

For the behavioral component aspect, it was found that most respondents had participated in the activities previously organized by the company as follows: attending the QCC activity presentation within the company (89.1%), attending QCC activity opening meeting in the company (85.5%), applying and practicing knowledge from QCC activity to work within the company (85.5%), suggesting a QCC activity within the company (77.6%), taking part in the QCC activity in the previous year or being a QCC group member within the company (73.3%), winning and receiving awards from doing QCC activity within the company (61.2%), attending QCC activity training programs organized by the company more than 3 times (47.3%), attending QCC activity presentation organized by the company's headquarter (32.7%), and working as a member of the company's QCC activity committee (23.6%), respectively.