

บรรณานุกรม

กรมขนส่งทางบก.2555.[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา[http://www.dlt.go.th/th/attachments/ plan48-51/3083_ข่าวที่%2040.pdf](http://www.dlt.go.th/th/attachments/plan48-51/3083_ข่าวที่%2040.pdf) (9 มกราคม 2555).

กุลทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชนัด เตชะมหพันธ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญ
ยางยนต์ อำเภอเมือง อุดรดิตถ์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ร้าน ส.สวดหลิแบตเตอร์. 2555. “ฐานข้อมูลลูกค้า” ร้านส.สวดหลิแบตเตอร์ จังหวัดพิษณุโลก.

วีระชาติ ตรีชัยจิตร. 2551. ความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้าบริษัท นัตมอเตอร์
จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท คลังแบตเตอร์ จำกัด. 2554. “ประเภทแบตเตอร์รถยนต์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
:http://www.klangbattery.com/how_to.html.

ระพินทร์ โพธิ์ศรี. 2549. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วีระชาติ ตรีชัยจิตร. 2551. ความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้า บริษัท นัตมอเตอร์
จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และไซ
เทกซ์ จำกัด

สำนักงานขนส่งจังหวัดพิษณุโลก, 2555. “สถิติการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: hitsanulok.dlt.go.th/dltpl/index.php (2 ตุลาคม 2555)

สยาม ธรรมชื่น. 2549. การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.เอส. อิเล็กทรอนิกส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิพงศ์ บุญธรรานุรักษ์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่ยนต์กิจ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. (2003). Marketing Management. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.

Shelly, Maynard W. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania : Dowden Hutchison.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved