



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์
และรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองลำปาง

The Feasibility Study on Investment Project of Vehicle Leasing Business in Mueang Lampang
District

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทสาขา
บริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน
ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองลำปาง สำหรับข้อมูลที่ได้
จากแบบสอบถามนั้นจะถูกนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และในโอกาสนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณอย่าง
ยิ่งที่ท่านเสียสละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม

นางสาวพัชรินทร์ ชองเงิน

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- คำชี้แจง 1. โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลที่เป็นจริง
2. ให้เติมคำลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้สมบูรณ์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 20-25 ปี

2. 26-35 ปี

3. 36-45 ปี

4. 46-55 ปี

5. 55 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ ปวส. | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

5. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> 5. เกษตรกรรม | <input type="checkbox"/> 6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,000-10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001-15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 25,000 บาท |

7. โดยปกติท่านใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถในช่วงเวลาใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 8.00 – 9.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 9.01 – 11.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 11.01 – 13.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 13.01 – 16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 16.01 – 18.00 น. | |

8. ในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถท่านเลือกร้านประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มีให้เลือกหลากหลาย | <input type="checkbox"/> 2. มีสื่อโฆษณาที่ดี |
| <input type="checkbox"/> 3. มีการบริการดีและรวดเร็ว | <input type="checkbox"/> 4. อัตราดอกเบี้ยค่าธรรมเนียมไม่แพง |
| <input type="checkbox"/> 5. มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

9. โดยส่วนใหญ่แล้วท่านรับรู้ข่าวสาร โปรโมชันกิจกรรมของร้านบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โบรชัวร์/ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 2. สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานโทรแจ้ง | <input type="checkbox"/> 4. บัตรเชิญ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

10. ร้านบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถที่ทันสมัยในความคิดของท่าน ควรมีรูปแบบและสิ่งอำนวยความสะดวกอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อินเทอร์เน็ตไร้สาย ความเร็วสูง
2. โต๊ะและเก้าอี้ที่สวยงาม นั่งสบาย
3. เครื่องเสียงดี เปิดเพลงเพราะ
4. ป้ายโฆษณาที่มีความชัดเจน และสวยงาม
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ประเภทสินทรัพย์ที่นำมาใช้บริการกู้ยืมเงิน

1. รถยนต์ (ตอบข้อ 12 และ 13) 2. รถจักรยานยนต์ (ตอบข้อ 14 และ 15)

12. วงเงินที่ต้องการกู้ต่อ 1 ครั้ง(รถยนต์)

1. 50,000-100,000 บาท 2. 100,001-150,000 บาท
3. 150,001-200,000 บาท 4. 200,001 -250,000 บาท
5. 250,001-300,000 บาท 6. 300,001-350,000 บาท
7. 350,001-400,000 บาท 8. มากกว่า 400,000 บาท

13. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ(รถยนต์)

1. 12 เดือน 2. 24 เดือน 3. 36 เดือน
4. 48 เดือน 5. 60 เดือน
6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. วงเงินที่ต้องการกู้ต่อ 1 ครั้ง(รถจักรยานยนต์)

1. 5,000-10,000 บาท 2. 10,001-15,000 บาท
3. 15,001-20,000 บาท 4. 20,001 -25,000 บาท
5. 25,001-30,000 บาท 6. 30,001-35,000 บาท
7. 35,001-40,000 บาท 8. มากกว่า 40,000 บาท

15. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ(รถจักรยานยนต์)

1. 6 เดือน 2. 10 เดือน 3. 12 เดือน
4. 18 เดือน 5. 24 เดือน 6. 30 เดือน
7. 36 เดือน 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองลำปาง
คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย / ลงในช่องด้านหลังแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ความพึงพอใจ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ					
1. มีประเภทสินเชื่อหลากหลายตรงตามความต้องการ					
2. อนุมัติจำนวนวงเงินกู้ตามความต้องการ					
3. มีระยะเวลาในการผ่อนชำระที่เหมาะสมและหลากหลาย					
4. เื่องไขในการกู้เงินสามารถปรับได้ เช่น การผ่อนผันเรื่องค่างวดการขอลดหย่อนค่าปรับ เป็นต้น					
5. บริการเสริม เช่น พ.ร.บ. ภาษีรถ เป็นต้น					
6. ด้านบริการ สะดวก รวดเร็ว					
ด้านราคา					
1. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เหมาะสม					
2. อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ เช่น ค่าโอนรถ ค่าทำสัญญา ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เหมาะสม					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชน เดินทางสะดวก หาพบได้ง่าย เห็นได้ชัดเจน					
2. เวลาในการให้บริการเปิด/ปิด มีความสะดวกในการติดต่อ					
3. พื้นที่การให้บริการสินเชื่อมีการครอบคลุมไปยังเขตอำเภอใกล้เคียง					

4. สามารถติดต่อได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ และอีเมล					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น ทางวิทยุ แผ่นพับ โบปปลิว ป้ายผ้า เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ารู้จัก และเข้ามาใช้บริการ					
2. ประชาสัมพันธ์ถึงภาพลักษณ์ และรูปแบบ การให้บริการ					
3. มีส่วนลดคอกเบี้ย ส่วนลดค่าธรรมเนียมต่างๆ ในช่วงส่งเสริมการขาย					
4. การแจกของชำร่วย หรือของที่ระลึกใน เทศกาลสำคัญ					
5. มีการลดดอกเบี้ยให้หากปิดบัญชีก่อนกำหนด					
ด้านบุคลากรที่ให้บริการ					
1. พนักงานมีความเชี่ยวชาญและความรู้ ความสามารถในการให้บริการ					
2. พนักงานให้คำแนะนำและคำปรึกษาอย่าง ถูกต้อง					
3. ความมีอัธยาศัยของพนักงาน บริการด้วยน้ำใจ					
4. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความน่าเชื่อถือ					
5. ความเอาใจใส่และการติดตามลูกค้าของ พนักงาน					
ด้านกระบวนการของการให้บริการ					
1. มีบริการสินเชื่อและทำสัญญาออกสถานที่					
2. มีขั้นตอนการให้บริการที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					
3. มีขั้นตอนให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็ว เช่น การ อนุมัติเงินภายในวันเดียว รอรับเงินได้เลย					
4. มีการรักษาความลับของลูกค้า					

5. ไม่ต้องมีผู้กำกับ					
6. เอกสารประกอบการพิจารณาน้อย และไม่ ซับซ้อน					
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
1. สถานที่จอดรถกว้างขวาง สะดวกและเพียงพอ					
2. มีเครื่องมือที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว					
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าระหว่าง รอบริการ เช่น ที่นั่ง น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์					
4. ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสำนักงาน					
5. ป้ายชื่อของกิจการมีความสวยงาม เห็นได้ ชัดเจน					
6. ป้ายโฆษณาหน้าอาคารสำนักงานสวยงาม น่าเชื่อถือ					
7. การแต่งกายของพนักงานผู้ให้บริการเหมาะสม					
8. การตกแต่งสำนักงานที่สวยงาม น่าเชื่อถือ					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการ
การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ
รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองลำปาง
The Feasibility Study on Investment Project of Vehicle Leasing Business in Mueang
Lampang District

คำชี้แจง

การสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะนำข้อมูลไปใช้เพื่อการศึกษาในชั้นงานการค้นคว้าแบบอิสระเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ และสรุปผลในลักษณะภาพรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นข้อมูลของผู้ประกอบการรายใด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ประกอบการทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

นางสาวพัชรินทร์ ชองเงิน
 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ, ธุรกิจนี้ทำร่วมกับธุรกิจ/กิจการอื่นด้วยหรือไม่

.....

2. ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

.....

3. เหตุผลสนใจในการทำธุรกิจ

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงินของธุรกิจให้บริการ
 สิ้นเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และ รถจักรยานยนต์

4. ข้อมูลด้านการตลาด

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์

- ธุรกิจของท่านมีลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มใด

.....

.....

- ธุรกิจของท่านเปิดให้บริการสินเชื่อประเภทใดบ้าง (รถยนต์ รถจักรยานยนต์
 รูปแบบการให้บริการสินเชื่อ และระยะเวลาการผ่อนชำระ)

.....

.....

- อะไรเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้ลูกค้าประทับใจ

.....

.....

4.2 ด้านราคา

- ท่านใช้หลักการใดในการกำหนดอัตราดอกเบี้ย, อัตราค่าบริการ, ระยะเวลาจ่ายเงิน
 คืน

.....

.....

4.3 ด้านช่องทางจัดจำหน่าย

- ท่านมีวิธีการใดที่จะให้ลูกค้ามาใช้บริการ (ให้บริการที่ร้าน, ให้บริการถึงบ้าน,
 ให้บริการผ่านตัวแทน/นายหน้า)

.....

.....

- วันและเวลาใดที่มีลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด

.....

.....

4.4 ด้านส่งเสริมการตลาด

- ปกติท่านมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบใดบ้าง (โฆษณา, ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย, การขายโดยบุคคล และการขายตรง) และรูปแบบใดที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

.....

.....

4.5 ด้านบุคลากร

- ท่านมีการคัดเลือก, ดูแล และพัฒนาพนักงานอย่างไรบ้าง

.....

.....

4.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ

- ท่านพิจารณาการเลือกทำเลและการออกแบบร้านอย่างไร

.....

.....

4.7 ด้านกระบวนการให้บริการ

- ท่านมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้าง

.....

.....

5. ด้านเทคนิค

- ท่านใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์เริ่มแรกเท่าใด (เช่น ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าอุปกรณ์ต่างๆ อาคารสถานที่ เช่า หรือ ซื้อ เป็นต้น)

.....

.....

- ท่านมีกระแสเงินสดที่ใช้ในการดำเนินงานต่อเดือนเท่าไร

.....

.....

- ท่านกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และเงื่อนไขในการให้บริการต่างๆอย่างไร (การกำหนดเบี้ยปรับ และค่าธรรมเนียม เป็นต้น)

.....

6. ด้านการจัดการ

- ท่านมีการวางแผนในการดำเนินงานอย่างไร วางแผนด้านใดบ้าง

.....

- ท่านมีการจัดโครงสร้างการดำเนินงานอย่างไร

.....

- จำนวนพนักงานที่มี.....จำนวนลูกค้า.....
 เหมาะสมเพียงพอหรือไม่.....

- มีพนักงานในตำแหน่งใดบ้าง

.....

- มีการสรรหาพนักงาน และกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างไร

.....

- การจ่ายเงินจูงใจ (Incentive) และค่าตอบแทน (Compensation) ที่ควรมีให้

.....

7. ด้านการเงิน

- ที่มาของเงินลงทุน และมีการวางแผนทางการเงินอย่างไร

.....

- มีการจัดทำงบการเงินประเภทใดบ้าง

.....

- เงินทุนขั้นต่ำควรเป็นเท่าใด และเงินหมุนเวียนในร้านควรเป็นเท่าใด

.....

- ระยะเวลาในการคืนทุน

.....

- ควรมีเงินสำรองเท่าใด

.....

- ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและค่าใช้จ่ายใดที่ต้องมีการควบคุมอย่างใกล้ชิด

.....

.....

- ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดและการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

- แนวทางการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานของธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และ รถจักรยานยนต์ คือ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข

ผลสรุปในลักษณะภาพรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย นำข้อมูลมาวิเคราะห์และสรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ, ธุรกิจนี้ทำร่วมกับธุรกิจ/กิจการอื่นด้วยหรือไม่

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้บริการสินเชื่อโดยตรง ไม่ได้ทำร่วมกับธุรกิจอื่น มี

ผู้ประกอบการ 3 ราย ดำเนินธุรกิจลักษณะบุคคลธรรมดา มีผู้ประกอบการ 1 ราย ดำเนินธุรกิจใน

ลักษณะบริษัท มีจำนวน 6 สาขา ครอบคลุมถึงต่างจังหวัด และผู้ประกอบการอีก 1 ราย ดำเนินธุรกิจใน

ในลักษณะบริษัท มีจำนวน 4 สาขา เฉพาะในจังหวัดลำปาง

2. ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 15 – 20 ปี

3. เหตุผลตั้งใจในการทำธุรกิจ

มีผู้ประกอบการ 4 ราย เล็งเห็นว่าธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ สามารถทำกำไรได้ มีเพียง

1 ราย มีเพื่อนชักชวนให้ทำธุรกิจนี้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงินของธุรกิจให้บริการ
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และ รถจักรยานยนต์

4. ข้อมูลด้านการตลาด

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์

- ธุรกิจของท่านมีลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มใด

ผู้ประกอบการทุกรายมีลูกค้าเป้าหมายเหมือนกัน คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วน และ
บุคคลธรรมดา ที่มีสินทรัพย์ รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง และมีเลม
ทะเบียน

- ธุรกิจของท่านเปิดให้บริการสินเชื่อประเภทใดบ้าง (รถยนต์ รถจักรยานยนต์
รูปแบบการให้บริการสินเชื่อ และระยะเวลาการผ่อนชำระ)

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้บริการสินเชื่อประเภท สินเชื่อรถยนต์ และ
รถจักรยานยนต์ ระยะเวลาผ่อนชำระสำหรับรถจักรยานยนต์ มีตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 3 ปี ส่วนระยะเวลา
ในการผ่อนชำระสำหรับรถยนต์ มีตั้งแต่ 2 ปี ถึง 5 ปี รูปแบบการผ่อนชำระ เป็นรายเดือน และมี
ผู้ประกอบการเพียง 1 ราย เท่านั้นที่ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเฉพาะรถยนต์ อายุ 6 เดือน แต่ไม่เกิน 5
ปี

- อะไรเป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้ลูกค้าประทับใจ สรุปลงเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. มีความเป็นกันเอง และเป็นธุรกิจท้องถิ่น
2. มีความยืดหยุ่น
3. เจื่อนใจไม่ซับซ้อนยุ่งยาก
4. บริการเงินค่านที่ลูกค้าได้รับเงินทันที
5. มีส่วนลดให้หากปิดก่อนกำหนด
6. บริการถึงที่บ้านและที่ทำงาน

4.2 ด้านราคา

- ท่านใช้หลักการใดในการกำหนดอัตราดอกเบี้ย, อัตราค่าบริการ, ระยะเวลาจ่ายเงิน
คืน

หลักในการกำหนดอัตราดอกเบี้ย อัตราค่าบริการ และระยะเวลาจ่ายเงินคืน ขึ้นอยู่กับปี พ.ศ. ของรถ ยอดจัด และระยะเวลาผ่อนชำระ ส่วนใหญ่ อัตราดอกเบี้ยรถยนต์ เท่ากับ ร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ถึง ร้อยละ 1.8 ต่อเดือน ส่วนอัตราดอกเบี้ยรถจักรยานยนต์ อยู่ที่ ร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ถึง ร้อยละ 2 ต่อเดือน ผู้ประกอบการบางราย มีอัตราค่าบริการซ้ำ ร้อยละ 5 จากยอดส่งรายเดือน

4.3 ด้านช่องทางจัดจำหน่าย

- ท่านมีวิธีการใดที่จะให้ลูกค้ามาใช้บริการ (ให้บริการที่ร้าน, ให้บริการถึงบ้าน, ให้บริการผ่านตัวแทน/นายหน้า)

ลูกค้าส่วนใหญ่ จะมาใช้บริการที่ร้าน มีผู้ประกอบการเพียง 1 ราย เท่านั้น ที่ให้บริการถึงบ้าน และหากมีตัวแทนหรือนายหน้าแนะนำ จะมีค่าตอบแทนให้ โดยเฉพาะรถยนต์ ได้คั่นละ 500 – 1,000 บาท

- วันและเวลาใดที่มีลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด

ช่วงที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุดคือ ช่วงต้นเดือน และช่วงปลายเดือน โดยเฉพาะจันทร์ และเวลาที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด คือ 9.00 – 10.00 น. และ 16.00 – 17.00 น.

4.4 ด้านส่งเสริมการตลาด

- ปกติท่านมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบใดบ้าง (โฆษณา, ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย, การขายโดยบุคคล และการขายตรง) และรูปแบบใดที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี สามารถสรุปเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. โฆษณาผ่านสื่อวิทยุ
2. ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่มองเห็นได้ชัดเจน
3. แจกของแถม เป็นเสื้อยืดที่มีโลโก้ร้าน
4. มีแผ่นพับแจกประชาสัมพันธ์
5. มีเว็บไซต์ของบริษัท

4.5 ด้านบุคลากร

- ท่านมีการคัดเลือก, ดูแล และพัฒนาพนักงานอย่างไรบ้าง
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เลือกพนักงานที่มีประสบการณ์ และเป็นคนในพื้นที่
ส่วนการดูแลพนักงาน มีสวัสดิการ ประกันสังคม เงินโบนัส และเบี้ยขยัน

4.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ

- ท่านพิจารณาการเลือกทำเลและการออกแบบร้านอย่างไร
มีการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง ใกล้กับสิ่งปลูกสร้างหรือสถานที่ที่คนรู้จักเป็นอย่างดี
เช่น หน้าตลาดที่มีผู้คนพลุกพล่าน และเป็นทำเลที่รถผ่านมากที่สุด และติดถนนใหญ่ ส่วนการ
ออกแบบร้าน ส่วนใหญ่จะเป็นสำนักงานหรืออาคารพาณิชย์ มีป้ายชื่อหน้าร้านชัดเจน และมี
ตัวหนังสือหน้าเชื่อถือ

4.7 ด้านกระบวนการให้บริการ

- ท่านมีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้าง
ขั้นตอนการทำงาน เริ่มตั้งแต่ ลูกค้ามาติดต่อขอใช้บริการสินเชื่อ พร้อมเล่ม
ทะเบียนรถ > พนักงานตรวจสอบข้อมูลลูกค้า ประวัติการชำระหนี้ > พนักงานดูสภาพรถ >
ประเมินราคารถ > ชี้แจงเรื่องค่างวด และระยะเวลาผ่อนชำระ > เมื่อลูกค้าตกลง พนักงานชุด
หมายเลขตัวถังรถ > ทำสัญญา ชุด โอน ชุดมอบอำนาจ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าซื้อ แพนที่ที่อยู่อาศัย
> พนักงานตรวจสอบเอกสารพร้อมออกการ์ดชำระค่างวด > ลูกค้ารับเงิน และกำหนดวันชำระค่างวด

5. ด้านเทคนิค

5.1 ท่านใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์เริ่มแรกเท่าใด (เช่น ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าอุปกรณ์ต่างๆ
 อาคารสถานที่ เช่า หรือ ซื้อ เป็นต้น)

เงินลงทุนในสินทรัพย์เริ่มแรกส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5,000,000 - 10,000,000 บาท ซึ่งเป็น
จำนวนรวมทั้งค่าสินทรัพย์และเงินลงทุนเริ่มแรก ผู้ประกอบการบางรายเช่าสำนักงาน จึงมีค่า
ปรับปรุงและตกแต่งสำนักงาน 300,000 บาท และค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท

5.2 ท่านมีกระแสเงินสดที่ใช้ในการดำเนินงานต่อเดือนเท่าไร
กระแสเงินสดที่ใช้ในการดำเนินงานต่อเดือน ผู้ประกอบการที่มี 4 สาขา และ 6 สาขา ใช้
กระแสเงินสด ประมาณ 10,000,000 บาท ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจลักษณะบุคคลธรรมดา ใช้
กระแสเงินสดในการดำเนินงานต่อเดือน ประมาณ 5 แสนบาท

5.3 ท่านกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และเงื่อนไขในการให้บริการต่างๆอย่างไร (การ
กำหนดเบี้ยปรับ และค่าธรรมเนียม เป็นต้น)

เงื่อนไขการผ่อนชำระค่างวด ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบการบางราย ระบุ
ไว้ชัดเจนว่า หากเลยกำหนดชำระมา 1 เดือน จะมีค่าปรับ ร้อยละ 5 ของค่างวดรายเดือน หากเลย 2
งวด มีการส่งจดหมายเตือน และงวดที่ 3 จะมีพนักงานติดตามไปพบลูกค้าและมีค่าติดตาม
รถจักรยานยนต์ 500 บาท รถยนต์ 700 บาท

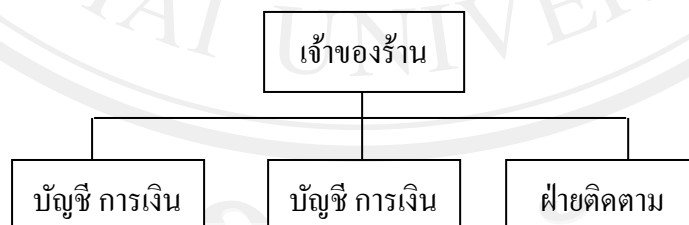
6. ด้านการจัดการ

6.1 ท่านมีการวางแผนในการดำเนินงานอย่างไร วางแผนด้านใดบ้าง

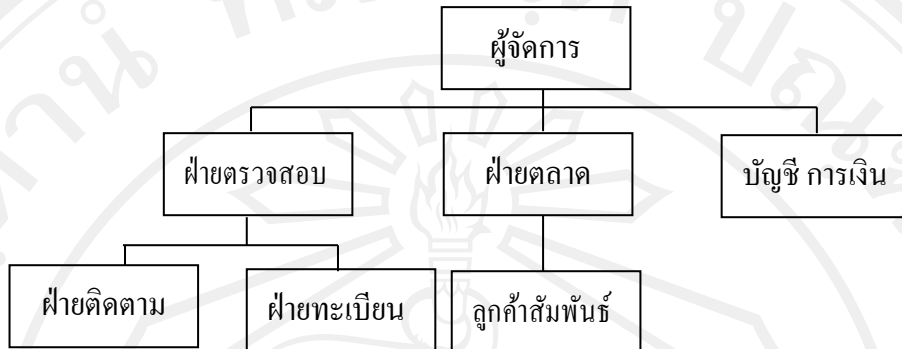
มีการวางแผนเรื่องการตลาด เพราะต้องการขยายตลาดให้ครอบคลุมพื้นที่ใกล้เคียง และ
วางแผนในการบริหารจัดการหนี้ นอกจากนี้ ยังมีการวางแผนเพื่อเพิ่มความรัดกุมในการปล่อย
สินเชื่อ และการประนอมหนี้

6.2 ท่านมีการจัดโครงสร้างการดำเนินงานอย่างไร

ผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในลักษณะบุคคลธรรมดา มีโครงสร้างการดำเนินงานแบบง่าย



ผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในลักษณะบริษัท มีโครงสร้างการดำเนินงานดังนี้



6.3 จำนวนพนักงานที่มีต่อจำนวนลูกค้า เหมาะสมเพียงพอหรือไม่

ผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในลักษณะบุคคลธรรมดา มีจำนวนพนักงาน 2 - 3 คน ต่อลูกค้า 350 - 500 คน ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในลักษณะบริษัท มีจำนวนพนักงาน 10 คน ต่อลูกค้า 1,000 - 1,700 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ

6.4 มีพนักงานในตำแหน่งใดบ้าง

มีพนักงานในตำแหน่งตามโครงสร้างการดำเนินการข้างต้น

6.5 มีการสรรหาพนักงาน และกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างไร

การสรรหาพนักงานและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ กำหนดให้ตามความสามารถ ประสบการณ์ และความเหมาะสม

6.6 การจ่ายเงินจูงใจ (Incentive) และค่าตอบแทน (Compensation) ที่ควรมีให้

เงินจูงใจและค่าตอบแทนที่ควรมี มีดังต่อไปนี้ สวัสดิการ ประกันสังคม โบนัสรายเดือน ค่าคอมมิชชั่น ซึ่งอยู่กับเป้าหมายของสาขา แบ่งผลตอบแทนเป็นทีม

7. ด้านการเงิน

7.1 ที่มาของเงินลงทุน และมีการวางแผนทางการเงินอย่างไร

ที่มาของเงินทุนมีทั้งส่วนของเจ้าของและเงินกู้ยืมจากธนาคาร

7.2 มีการจัดทำงบการเงินประเภทใดบ้าง

งบการเงินทำงานตามสรรพากรกำหนด ได้แก่ งบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกระแสเงินสด

7.3 เงินทุนขั้นต่ำควรเป็นเท่าใด และเงินหมุนเวียนในร้านควรเป็นเท่าใด

ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจแบบบุคคลธรรมดา เงินทุนขั้นต่ำควรเป็น 2,000,000 -- 5,000,000 บาท เงินทุนหมุนเวียน ควรมี 500,000 บาท ต่อเดือน ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจลักษณะบริษัท เงินทุนขั้นต่ำควรเป็น 10,000,000 -- 15,000,000 บาท เงินทุนหมุนเวียน ควรมี 2,000,000 -- 5,000,000 บาท ต่อเดือน

7.4 ระยะเวลาในการคืนทุน

5.-10 ปี

7.5 ควรมีเงินสำรองเท่าใด

ควรมีเงินสำรองเท่ากับ 2,000,000 -- 5,000,000 บาท

7.6 ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและค่าใช้จ่ายใดที่ต้องมีการควบคุมอย่างใกล้ชิด

ค่าใช้จ่ายที่จำเป็น คือ ค่าสาธารณูปโภค ค่าไฟฟ้า ประมาณเดือนละ 2,000-3,000 บาท ค่าโทรศัพท์ ประมาณเดือนละ 1,000-1,500 บาท ค่าน้ำมันสำหรับฝ่ายติดตาม เดือนละ 2,000 บาท (ข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจแบบบุคคลธรรมดา) ค่าใช้จ่ายที่ต้องควบคุมอย่างใกล้ชิดคือ ค่าบริหารหนี้เสีย ค่าฟ้องร้องคดี ค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสดย่อย

7.7 ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดและการส่งเสริมการตลาด

มีเพียงผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจลักษณะบริษัทเท่านั้น ที่มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน

7.8 แนวทางการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานของธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ

รถยนต์ และ รถจักรยานยนต์ คือ

จะต้องตรวจสอบประวัติลูกค้าให้ดี และระวังลูกค้าที่เป็นมิฉาชีพ รวมทั้งพนักงานฝ่ายติดตาม ต้องมีประสิทธิภาพ ต้องสื่อสารกับลูกค้าด้วยความประนีประนอม

ภาคผนวก ก
งบการเงินตั้งแต่ปีที่ 1- 10

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1 -10

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
รายได้ :										
รายได้ค่างวดรับ	1,455,300	3,746,760	4,993,800	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280
รายได้อื่นๆ	84,588	93,540	102,492	111,444	120,396	129,348	138,300	147,252	156,204	165,156
รวมรายได้	1,539,888	3,840,300	5,096,292	5,780,724	5,789,676	5,798,628	5,807,580	5,816,532	5,825,484	5,834,436
หัก ต้นทุนบริการ										
ต้นทุนค่างวดรับ	1,081,667	2,726,667	3,526,667	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000
ต้นทุนของ พ.ร.บ. และค่าทำภาษี	68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
กำไรขั้นต้น	389,617	1,037,517	1,485,997	1,729,584	1,731,024	1,732,464	1,733,904	1,735,344	1,736,784	1,738,224
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830									
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด	2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	215,534	223,101	231,047	239,391	248,151	240,919	250,577	260,718	271,365	282,546
ค่าเสื่อมราคาสำนักงาน	13,660	13,660	13,660	13,660	13,660	0	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	471,524	238,761	246,707	255,051	263,811	242,919	252,577	262,718	273,365	284,546
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	(81,907)	798,756	1,239,290	1,474,534	1,467,213	1,489,545	1,481,327	1,472,626	1,463,419	1,453,678
ภาษีเงินได้	0	44,209	81,889	102,422	102,690	102,959	103,227	103,496	103,765	104,033
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(81,907)	754,547	1,157,402	1,372,112	1,364,522	1,386,587	1,378,100	1,369,130	1,359,654	1,349,645

งบกระแสเงินสดล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-10

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กระแสเงินสดรับ:											
เงินสดรับ		1,539,888	3,840,300	5,096,292	5,780,724	5,789,676	5,798,628	5,807,580	5,816,532	5,825,484	5,834,436
กระแสเงินสดจ่าย:											
การดำเนินงาน:											
ต้นทุนของ พ.ร.บ. ฟากท่าภาษี		68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
เงินสดลงทุนระหว่างปี		3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด		2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		199,104	206,671	214,617	222,961	231,721	240,919	250,577	260,718	271,365	282,546
ค่าภาษี			44,209	81,889	102,422	102,690	102,959	103,227	103,496	103,765	104,033
การลงทุน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150										
รวมเงินสดจ่าย	390,280	4,230,208	4,288,996	4,342,134	4,378,522	4,395,064	4,412,041	4,429,480	4,447,402	4,465,830	4,484,791
เงินสดสุทธิ	(390,280)	(2,690,320)	(448,696)	754,158	1,402,202	1,394,612	1,386,587	1,378,100	1,369,130	1,359,654	1,349,645
บวก เงินสดยกมา	-	5,609,720	2,919,400	2,470,704	3,224,862	4,627,064	6,021,677	7,408,263	8,786,363	10,155,493	11,515,148
รวมเงิน	(390,280)	2,919,400	2,470,704	3,224,862	4,627,064	6,021,677	7,408,263	8,786,363	10,155,493	11,515,148	12,864,793
บวก ทุนของเจ้าของ	3,000,000										
บวก เงินเบิกเกินบัญชี	3,000,000										
เงินสดคงเหลือยกไป	5,609,720	2,919,400	2,470,704	3,224,862	4,627,064	6,021,677	7,408,263	8,786,363	10,155,493	11,515,148	12,864,793

งบแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1 -10

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สินทรัพย์:											
สินทรัพย์หมุนเวียน											
เงินสด	5,609,720	2,919,400	2,470,704	3,224,862	4,627,064	6,021,677	7,408,263	8,786,363	10,155,493	11,515,148	12,864,793
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ		4,213,980	6,136,500	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(13,660)	(27,320)	(40,980)	(54,640)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(16,430)	(32,860)	(49,290)	(65,720)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
รวมสินทรัพย์	6,000,000	7,253,740	8,697,474	10,097,022	11,469,134	12,833,657	14,220,243	15,598,343	16,967,473	18,327,128	19,676,773
หนี้สินหมุนเวียน:											
ภาษีค้างจ่าย			-	-	-	-					
ดอกเบี้ยเช่าซื้อหรือการตัดบัญชี		1,335,647	2,024,833	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981
วงเงินกู้เบิกเกินบัญชี	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
รวมหนี้สิน	3,000,000	4,335,647	5,024,833	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981
ทุนเจ้าของ	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
กำไร ขาดทุน สะสม		(81,907)	672,641	1,830,041	3,202,153	4,566,676	5,953,262	7,331,362	8,700,492	10,060,147	11,409,792
รวมส่วนของเจ้าของ	3,000,000	2,918,093	3,672,641	4,830,041	6,202,153	7,566,676	8,953,262	10,331,362	11,700,492	13,060,147	14,409,792
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	6,000,000	7,253,740	8,697,474	10,097,022	11,469,134	12,833,657	14,220,243	15,598,343	16,967,473	18,327,128	19,676,773

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-10 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
รายได้ :										
รายได้ค่างวดรับ	1,172,820	2,847,960	3,478,680	3,820,320	3,820,320	3,820,320	3,820,320	3,820,320	3,820,320	3,820,320
รายได้อื่นๆ	84,588	93,540	102,492	111,444	120,396	129,348	138,300	147,252	156,204	165,156
รวมรายได้	1,257,408	2,941,500	3,581,172	3,931,764	3,940,716	3,949,668	3,958,620	3,967,572	3,976,524	3,985,476
<u>หัก</u> ต้นทุนบริการ										
ต้นทุนค่างวดรับ	898,333	2,143,333	2,543,333	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000
ต้นทุนของ พ.ร.บ. และค่าทำภาษี	68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
กำไรขั้นต้น	290,471	722,051	954,211	1,080,624	1,082,064	1,083,504	1,084,944	1,086,384	1,087,824	1,089,264
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830									
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด	2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	215,534	223,101	231,047	239,391	248,151	240,919	250,577	260,718	271,365	282,546
ค่าเสื่อมราคาสำนักงาน	13,660	13,660	13,660	13,660	13,660	0	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	471,524	238,761	246,707	255,051	263,811	242,919	252,577	262,718	273,365	284,546
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	(181,053)	483,290	707,504	825,574	818,253	840,585	832,367	823,666	814,459	804,718
ภาษีเงินได้	0	26,123	36,435	46,953	47,221	47,490	47,759	48,027	48,296	48,564
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(181,053)	457,167	671,069	778,621	771,031	793,095	784,609	775,639	766,163	756,154

งบกระแสเงินสดล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-10 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กระแสเงินสดรับ:											
เงินสดรับ		1,257,408	2,941,500	3,581,172	3,931,764	3,940,716	3,949,668	3,958,620	3,967,572	3,976,524	3,985,476
กระแสเงินสดจ่าย:											
การดำเนินงาน:											
ต้นทุนของ พ.ร.บ. ฝากทำภาษี		68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
เงินสดลงทุนระหว่างปี		2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000	2,760,000
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด		2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		199,104	206,671	214,617	222,961	231,721	240,919	250,577	260,718	271,365	282,546
ค่าภาษี			26,123	36,435	46,953	47,221	47,490	47,759	48,027	48,296	48,564
การลงทุน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150										
รวมเงินสดจ่าย	390,280	3,030,208	3,070,910	3,096,680	3,123,053	3,139,595	3,156,573	3,174,011	3,191,933	3,210,361	3,229,322
เงินสดสุทธิ	(390,280)	(1,772,800)	(129,410)	484,492	808,711	801,121	793,095	784,609	775,639	766,163	756,154
บวก เงินสดยกมา	-	5,609,720	3,836,920	3,707,511	4,192,002	5,000,713	5,801,834	6,594,930	7,379,538	8,155,177	8,921,341
รวมเงิน	(390,280)	3,836,920	3,707,511	4,192,002	5,000,713	5,801,834	6,594,930	7,379,538	8,155,177	8,921,341	9,677,494
บวก ทุนของเจ้าของ	3,000,000										
บวก เงินเบิกเกินบัญชี	3,000,000										
เงินสดคงเหลือยกไป	5,609,720	3,836,920	3,707,511	4,192,002	5,000,713	5,801,834	6,594,930	7,379,538	8,155,177	8,921,341	9,677,494

งบแสดงฐานะการเงินล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-10 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สินทรัพย์:											
สินทรัพย์หมุนเวียน											
เงินสด	5,609,720	3,836,920	3,707,511	4,192,002	5,000,713	5,801,834	6,594,930	7,379,538	8,155,177	8,921,341	9,677,494
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ		2,647,500	3,619,860	3,961,500	3,961,500	3,961,500	3,961,500	3,961,500	3,961,500	3,961,500	3,961,500
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(13,660)	(27,320)	(40,980)	(54,640)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(16,430)	(32,860)	(49,290)	(65,720)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
รวมสินทรัพย์	6,000,000	6,604,780	7,417,641	8,213,682	8,992,303	9,763,334	10,556,430	11,341,038	12,116,677	12,882,841	13,638,994
หนี้สินหมุนเวียน:											
ภาษีค้างจ่าย			-	-	-	-					
ดอกเบี้ยเช่าซื้ออาคารตัดบัญชี		785,833	1,141,526	1,266,499	1,266,499	1,266,499	1,266,499	1,266,499	1,266,499	1,266,499	1,266,499
วงเงินกู้ยืมเกินบัญชี	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
รวมหนี้สิน	3,000,000	3,785,833	4,141,526	4,266,499	4,266,499	4,266,499	4,266,499	4,266,499	4,266,499	4,266,499	4,266,499
ทุนเจ้าของ	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
กำไร ขาดทุน สะสม		(181,053)	276,115	947,183	1,725,804	2,496,835	3,289,931	4,074,539	4,850,178	5,616,342	6,372,495
รวมส่วนของเจ้าของ	3,000,000	2,818,947	3,276,115	3,947,183	4,725,804	5,496,835	6,289,931	7,074,539	7,850,178	8,616,342	9,372,495
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	6,000,000	6,604,780	7,417,641	8,213,682	8,992,303	9,763,334	10,556,430	11,341,038	12,116,677	12,882,841	13,638,994

งบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1 -10 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
รายได้:										
รายได้ค่างวดรับ	1,455,300	3,746,760	4,993,800	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280	5,669,280
รายได้อื่นๆ	84,588	93,540	102,492	111,444	120,396	129,348	138,300	147,252	156,204	165,156
รวมรายได้	1,539,888	3,840,300	5,096,292	5,780,724	5,789,676	5,798,628	5,807,580	5,816,532	5,825,484	5,834,436
หัก ต้นทุนบริการ										
ต้นทุนค่างวดรับ	1,081,667	2,726,667	3,526,667	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000
ต้นทุนของ พ.ร.บ. และค่าทำภาษี	68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
กำไรขั้นต้น	389,617	1,037,517	1,485,997	1,729,584	1,731,024	1,732,464	1,733,904	1,735,344	1,736,784	1,738,224
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830									
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด	2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	216,734	224,361	232,370	240,780	249,610	242,451	252,185	262,407	273,138	284,408
ค่าเสื่อมราคาสำนักงาน	13,660	13,660	13,660	13,660	13,660	0	0	0	0	0
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	472,724	240,021	248,030	256,440	265,270	244,451	254,185	264,407	275,138	286,408
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษีเงินได้	(83,107)	797,496	1,237,967	1,473,145	1,465,754	1,488,013	1,479,719	1,470,937	1,461,646	1,451,816
ภาษีเงินได้	0	44,209	81,889	102,422	102,690	102,959	103,227	103,496	103,765	104,033
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(83,107)	753,287	1,156,079	1,370,723	1,363,063	1,385,055	1,376,492	1,367,441	1,357,881	1,347,783

งบกระแสเงินสดล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1 -10 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กระแสเงินสดรับ:											
เงินสดรับ		1,539,888	3,840,300	5,096,292	5,780,724	5,789,676	5,798,628	5,807,580	5,816,532	5,825,484	5,834,436
กระแสเงินสดจ่าย:											
การดำเนินงาน:											
ต้นทุนของ พ.ร.บ. ฝากทำภาษี		68,604	76,116	83,628	91,140	98,652	106,164	113,676	121,188	128,700	136,212
เงินสดลงทุนระหว่างปี		3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000	3,960,000
ค่าใช้จ่ายในทางการตลาด		2,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ		200,304	207,931	215,940	224,350	233,180	242,451	252,185	262,407	273,138	284,408
ค่าภาษี			44,209	81,889	102,422	102,690	102,959	103,227	103,496	103,765	104,033
การลงทุน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300										
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150										
รวมเงินสดจ่าย	390,280	4,231,408	4,290,256	4,343,457	4,379,911	4,396,523	4,413,573	4,431,088	4,449,091	4,467,603	4,486,653
เงินสดสุทธิ	(390,280)	(2,691,520)	(449,956)	752,835	1,400,813	1,393,153	1,385,055	1,376,492	1,367,441	1,357,881	1,347,783
บวก เงินสดยกมา	-	5,609,720	2,918,200	2,468,244	3,221,079	4,621,892	6,015,046	7,400,100	8,776,592	10,144,033	11,501,915
รวมเงิน	(390,280)	2,918,200	2,468,244	3,221,079	4,621,892	6,015,046	7,400,100	8,776,592	10,144,033	11,501,915	12,849,698
บวก ทุนของเจ้าของ	3,000,000										
บวก เงินเบิกเกินบัญชี	3,000,000										
เงินสดคงเหลือยกไป	5,609,720	2,918,200	2,468,244	3,221,079	4,621,892	6,015,046	7,400,100	8,776,592	10,144,033	11,501,915	12,849,698

งบแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1 -10 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายการ	ก่อนดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
สินทรัพย์:											
สินทรัพย์หมุนเวียน											
เงินสด	5,609,720	2,918,200	2,468,244	3,221,079	4,621,892	6,015,046	7,400,100	8,776,592	10,144,033	11,501,915	12,849,698
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ		4,213,980	6,136,500	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980	6,811,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน:											
ค่าปรับปรุง ตกแต่ง สำนักงาน	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300	68,300
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(13,660)	(27,320)	(40,980)	(54,640)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)	(68,300)
อุปกรณ์สำนักงาน	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150	82,150
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(16,430)	(32,860)	(49,290)	(65,720)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)	(82,150)
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	239,830										
รวมสินทรัพย์	6,000,000	7,252,540	8,695,014	10,093,239	11,463,962	12,827,026	14,212,080	15,588,572	16,956,013	18,313,895	19,661,678
หนี้สินหมุนเวียน:											
ภาษีค้างจ่าย			-	-	-	-					
ดอกเบี้ยเช่าซื้ออาคารตัดบัญชี		1,335,647	2,024,833	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981	2,266,981
วงเงินกู้ยืมเงินบัญชี	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
รวมหนี้สิน	3,000,000	4,335,647	5,024,833	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981	5,266,981
ทุนเจ้าของ	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
กำไร ขาดทุน สะสม		(83,107)	670,181	1,826,258	3,196,981	4,560,045	5,945,099	7,321,591	8,689,032	10,046,914	11,394,697
รวมส่วนของเจ้าของ	3,000,000	2,916,893	3,670,181	4,826,258	6,196,981	7,560,045	8,945,099	10,321,591	11,689,032	13,046,914	14,394,697
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	6,000,000	7,252,540	8,695,014	10,093,239	11,463,962	12,827,026	14,212,080	15,588,572	16,956,013	18,313,895	19,661,678

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวพัชรินทร์ ชองเงิน

วัน เดือน ปี เกิด

21 กรกฎาคม 2530

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2549

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2553

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2553

พนักงานบัญชี บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์ อำเภอบึงขงชัย

จังหวัดนครราชสีมา

พ.ศ. 2555-2556

พนักงานธนกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด

(มหาชน) สาขาประตูชัย จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved