

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. จัดทำแบบสอบถาม
3. รวบรวมข้อมูล และ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
4. วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยจะศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยในการศึกษาครั้งนี้จะมุ่งเน้นศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินเป็นปัจจัยหลัก เพื่อทำการประเมิน โครงการและผลตอบแทนของโครงการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย
กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 18 ราย (สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง, 2553)
กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยประชากรกลุ่มนี้มักมีการเคลื่อนย้ายอยู่บ่อยครั้งจึงทำให้ไม่ทราบประชากรที่แน่นอนได้

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์โดยกำหนดกลุ่มการเลือกตัวอย่าง 5 ราย โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เป็นเครื่องมือในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 2 จะทำการเก็บตัวอย่างของผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของกลุ่มประชากร จึงได้เลือกใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Seymour Sudman โดยเปิดตารางได้ขนาดของตัวอย่าง เป็นจำนวน 200 คน (คุณทลี รื่นรัมย์, 2549 : 187) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยการเลือกตัวอย่างตามสะดวกของผู้เก็บข้อมูลหรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้การค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสารฐานข้อมูล และเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิประกอบด้วย 2 แบบ คือ ใช้การสัมภาษณ์ และ แบบสอบถาม

1. การสัมภาษณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในส่วนของการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

2. แบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2) ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อบริการสินเชื่อเช่าซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนประสมการตลาดบริการ (Service Marketing Mix : 7Ps) คือ ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กระบวนการ บุคคล และสิ่งมีชีวิตคนที่มีมองเห็นได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้ Five Forces Model ของ Michael Porter และการวิเคราะห์ SWOT หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของธุรกิจใหม่

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เป็นข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค การจัดการ และการเงิน เช่น โครงสร้างต้นทุน การวางแผน การจัดการ การจัดการอัตราดอกเบี้ย การจัดการสายการบังคับบัญชา การควบคุม วงเงินสินเชื่อ และระยะเวลาในการกู้ยืม เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า แล้วใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆมาวิเคราะห์เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return หรือ IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ข้อมูลจากผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เกี่ยวกับความคิดเห็นและปัจจัยในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ โดยข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยในส่วนที่ 2 เป็นคำถามแบบมาตราประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ไว้ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
3 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
1 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด

โดยได้กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังกล่าว ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความสำคัญของปัจจัย
4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับสำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับสำคัญน้อยที่สุด

นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility on the Investment Project) คือ การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยวิเคราะห์ในด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจสำหรับการลงทุนในโครงการ

ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ (Leasing Business) คือ การประกอบกิจการที่ให้บริการทางการเงิน โดยให้สิทธิแก่ผู้เช่าในการหาประโยชน์จากทรัพย์สินนั้นๆ เมื่อผู้เช่าชำระราคาให้ตามจำนวน และเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าแล้ว ผู้ให้เช่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ให้แก่ผู้เช่า

รายได้ค่างวดรับ คือ จำนวนที่ได้รับชำระคืนเป็นรายเดือน ซึ่งเป็นผลรวมของเงินต้น และดอกเบี้ย

ต้นทุนค่างวดรับ คือ จำนวนที่คำนวณจากรายได้ค่างวดรับหักด้วยดอกเบี้ยสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล

สถานที่ศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ กิจการที่ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ภายในบริเวณ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 7 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 – เดือนสิงหาคม 2556

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 – เดือนพฤษภาคม 2556



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved