

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ขอบเขตประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	13
วิธีการศึกษา	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
นิยามศัพท์	15
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 การศึกษาด้านการตลาด	17
ส่วนที่ 2 การศึกษาด้านเทคนิค	17
ส่วนที่ 3 การศึกษาด้านการจัดการ	18
ส่วนที่ 4 การศึกษาด้านการเงิน	18
4.1 การศึกษาด้านการตลาด	18
4.1.1 การศึกษาสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม	18
4.1.2 การวิเคราะห์ SWOT	20
4.1.3 การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ	21
4.1.4 ส่วนประสมทางการตลาด (7Ps Marketing Mix)	41
4.1.5 โครงสร้างรายได้	47
4.2 การศึกษาด้านเทคนิค	54
4.2.1 ทำเลสถานที่ตั้ง	54
4.2.2 การวางผังสถานที่	54
4.2.3 เวลาทำการ	55
4.2.4 สิทธิประโยชน์หมุนเวียน	55
4.2.5 ประมาณการต้นทุนบริการ (Cost of service)	55
4.2.6 แผนผังกระบวนการหลัก (Core Business Process)	60
4.3 การศึกษาด้านการจัดการ	63
4.3.1 รูปแบบดำเนินงาน	63
4.3.2 การวางแผน	63
4.3.3 การจัดโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังคน	63
4.3.4 การสรรหาและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ	64
4.3.5 การประมาณการค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ	64
4.4 การศึกษาด้านการเงิน	67
4.4.1 ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของโครงการ	68
4.4.2 ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	69
4.4.3 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)	77

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	96
5.1 สรุปผลการศึกษา	96
5.1.1 การศึกษาด้านการตลาด	96
5.1.2 การศึกษาด้านเทคนิค	100
5.1.3 การศึกษาด้านการจัดการ	100
5.1.4 การศึกษาด้านการเงิน	100
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	101
5.3 ข้อค้นพบ	104
5.4 ข้อเสนอแนะ	105
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก	110
ภาคผนวก ก	111
ภาคผนวก ข	122
ภาคผนวก ค	129
ประวัติผู้เขียน	138

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและกลุ่มลูกค้า	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	23
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	24
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ที่ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถ	25
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของร้าน ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการ	26
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการรับรู้ข่าวสาร โปรโมชัน กิจกรรมของร้านบริการสินเชื่อเช่าซื้อ	27
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ร้านบริการสินเชื่อเช่าซื้อรถ ที่ทันสมัยควรมี	27
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสินทรัพย์ ที่นำมาใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำรถยนต์มาใช้บริการ สินเชื่อเช่าซื้อรถ จำแนกตามวงเงินที่ต้องการ	29
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำรถยนต์มาใช้บริการ สินเชื่อเช่าซื้อรถ จำแนกตามระยะเวลาในการผ่อนชำระ	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำรถจักรยานยนต์มาใช้บริการ สินเชื่อเช่าซื้อรถ จำแนกตามวงเงินที่ต้องการ	31
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นำรถจักรยานยนต์มาใช้ บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถ จำแนกตามระยะเวลาในการผ่อนชำระ	32
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	34
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	35
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่ให้บริการ	37
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ	38
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	40
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	41
24 กำหนดราคาค่างวด ตามระยะเวลา และยอดจัด ตามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกในอันดับต้นๆ	43
25 แสดงจำนวนครัวเรือนใน 5 ตำบลที่เป็นตลาดเป้าหมาย	48
26 แสดงประมาณการรายได้ค่างวดรับตลอดอายุโครงการ	50
27 แสดงประมาณการรายได้อื่นๆตลอดอายุโครงการ	53
28 แสดงประมาณการรายได้รวมตลอดอายุโครงการ	53
29 แสดงประมาณการต้นทุนค่างวดรับตลอดอายุโครงการ	56
30 แสดงประมาณการต้นทุนของ พ.ร.บ. และค่าบริการฝากต่อภาษีตลอดอายุโครงการ	59
31 แสดงประมาณการต้นทุนบริการรวมตลอดอายุโครงการ	59
32 แสดงอัตราเงินเดือน และค่าจ้างบุคคลภายนอกติดตามลูกค้าตลอดอายุโครงการ	65
33 แสดงจำนวน และราคา อุปกรณ์ เครื่องใช้ในสำนักงาน	65
34 แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตลอดอายุโครงการ	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของโครงการ	68
36 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-5	69
37 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้ปีที่ 2-5	70
38 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าตั้งแต่ก่อนดำเนินงานถึงปีที่ 5	71
39 แสดงงบแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้าตั้งแต่ก่อนดำเนินงานถึงปีที่ 5	72
40 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 5 ปี	74
41 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี	75
42 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี	76
43 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	77
44 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-5 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30	78
45 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้ปีที่ 2-5 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30	79
46 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30	80
47 งบแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้าปีที่ 1-5 กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30	81
48 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 5 ปี กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30 (รายได้ค้างวได้รับลดลงจากการไม่ได้ให้บริการ สินเชื่อรถยนต์ วงเงิน 100,000 บาท)	83
49 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30 (รายได้ค้างวได้รับลดลงจากการไม่ได้ให้บริการ สินเชื่อรถยนต์ วงเงิน 100,000 บาท)	85
50 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30 (รายได้ค้างวได้รับลดลงจากการไม่ได้ให้บริการ สินเชื่อรถยนต์ วงเงิน 100,000 บาท)	85
51 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของโครงการ กรณีที่ 1 รายได้ลดลงร้อยละ 30 (รายได้ค้างวได้รับลดลงจากการไม่ได้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ วงเงิน 100,000 บาท)	86
52 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าระหว่างปีที่ 1-5 ของโครงการ กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายใน การจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้ ปีที่ 2-5 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล ภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	88
54 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้า ปีที่ 1-5 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล ภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	89
55 งบแสดงฐานะทางการเงินล่วงหน้า ปีที่ 1-5 กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคล ภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	90
56 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 5 ปี กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	92
57 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	93
58 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการระยะเวลาโครงการ 8 ปี กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	94
59 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของโครงการ กรณีที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการจ้าง บุคคลภายนอกติดตามหนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	95

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	ภาพเสมือนด้านหน้าอาคารพื้นที่ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	45
2	ภาพเสมือนด้านบนอาคารพื้นที่ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	45
3	ภาพเสมือนด้านข้างอาคารพื้นที่ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	46
4	ภาพเสมือนป้ายหน้าร้านให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	46
5	ผังพื้นที่ของโครงการ ภายในกิจการทั้งหมด	54
6	แสดงภาพเสมือนจริงของสำนักงานให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	55
7	แผนผังกระบวนการหลัก (Core Business Process)	60
8	แผนผังโครงสร้างองค์กรของกิจการ	63