

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา

ผู้เขียน

นางสาวสุชาดา เต็งศิริวัฒนา

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. เขมกร ไชยประสิทธิ์

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ(ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา และปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา โดยทำการศึกษาจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 141 ราย ใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means) ผลการศึกษาพบว่าพนักงานบริษัท อายิโนะ โมะ โต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-40 ปี จบการศึกษาระดับ ม.6/ปวช. มีอายุการทำงาน 1-5 ปี เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ (Operator) มีระดับรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน และปฏิบัติงานอยู่ในฝ่ายการผลิต

ผลจากการศึกษาพบว่าพนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับผูกพัน (Engaged Employee) โดยพนักงานมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านงาน ด้านองค์กร และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตามลำดับ

Independent Study Title	Employee Engagement Towards Ajinomoto (Thailand) Company Limited, Ayutthaya Factory
Author	Miss Suchada Tengsirivattana
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Kemakorn Chaiprasit

ABSTRACT

The independent study entitled Employee Engagement Towards Ajinomoto (Thailand) Company Limited, Ayutthaya Factory aimed to study the level of organizational engagement and factors which affecting to the organizational engagement of employees in Ajinomoto (Thailand) Company Limited, Ayutthaya Factory. The primary data were collected by questionnaire survey distributed to overall 141 employees and statistically analyzed with frequency, percentage and means to figure out the result.

The result from this study showed that the majority of the employees in Ajinomoto (Thailand) Company Limited, Ayutthaya Factory were men, at the age of 30-40 years old. They were mainly graduated with vocational degree and have been working during the period of 1-5 years as operators. Their salaries were not over than 15,000 THB per month and they have worked in the production group mostly. The employee engagement towards Ajinomoto (Thailand) Company Limited, Ayutthaya Factory has been in “Engaged” level. The employees’ opinion towards factors affecting to organizational engagement which are organization, work, human resource development and leadership are at highly agreed level. They can be prioritized regarding to the statistical means as leadership, work, organization and human resource development, respectively.