

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อแรงงานพม่า
ในการเลือกเช่าห้องพักในจังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นายธีรโชติ ฤทธิเดช

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อแรงงานพม่าในการเลือกเช่าห้องพักในจังหวัดสมุทรสาคร การศึกษาครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย ซึ่งเป็นแรงงานพม่าที่เช่าที่พักอาศัยในจังหวัดสมุทรสาครโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยการเก็บตัวอย่างย่านชุมชนที่พักอาศัยของแรงงานพม่า ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกระทุ่มแบน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล และประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี สถานภาพ สมรส มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) มีรายได้ต่อเดือน 7,001-10,000 บาท ปัจจุบันจ่ายอัตราค่าเช่าต่อเดือนต่อห้องราคา 2,001-2,500 บาท และพักอาศัยอยู่เป็นครอบครัว

ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อแรงงานพม่าในการเลือกเช่าห้องพักในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ บัณฑิตด้านราคา บัณฑิตด้านกระบวนการบริการ บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ บัณฑิตด้านบุคลากร บัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด และบัณฑิตด้านทำเลที่ตั้ง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยแต่ละด้านดังนี้ บัณฑิตด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ให้ความสำคัญในเรื่องไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอกเป็นลำดับแรก บัณฑิตด้านราคา ให้ความสำคัญในเรื่อง ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา มีความเหมาะสมเป็นลำดับแรก บัณฑิตด้านกระบวนการบริการ ให้ความสำคัญในเรื่องความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น

ไฟดับ น้ำไม่ไหลเป็นลำดับแรก บังคับด้านผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญในเรื่องความคงทนแข็งแรง
ของตัวอาคารเป็นลำดับแรก บังคับด้านบุคลากร ให้ความสำคัญในเรื่องพนักงานประจำหอพัก
สามารถสื่อสารด้วยภาษาพม่าได้เป็นลำดับแรก บังคับด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญใน
เรื่องมีส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือนเป็นลำดับแรก และบังคับด้านทำเลที่ตั้ง ให้ความสำคัญใน
เรื่องสถานที่ตั้งของหอพักใกล้ที่ทำงานเป็นลำดับแรก

Independent Study Title	Services Marketing Mix Affecting Burmese Labors Towards Selecting Rental Residences in Samut Sakhon Province
Author	Mr.Therachot Ritthidet
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Wanlanai Saiprasert

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study marketing mix that affected Burmese laborers towards selecting rental residence in Samut Sakhon Province. The data was collected from 200 Burmese laborers living in Samut Sakhon. The samples were from convenient selection in the residential areas of Burmese laborers in Amphoer Samut Sakhon, Amphoer Kratoomban, and Amphoer Banpaew. Questionnaire was used to collect data, and the analysis was done by descriptive statistics.

The results of the study showed that most questionnaire respondents were female, 18-25 years old, married, with Prathom 1-6 education. They earned 7,001-10,000 baht per month. Currently they paid 2,001-2,500 baht for rent. They lived in this accommodation with their family.

From the study of marketing mix, the respondents ranked the factors in the following order: physical appearance, price, process, product, personnel, marketing promotion, and location.

The highest-ranked sub-factor for each category was as follows. For physical appearance, there was no noise from outside. For price, the price for utilities such as electricity, water, etc. was reasonable. For process, the service was fast with problems such as power cut or water not running. For product, the building was in good condition. For personnel, the staff was able to communicate with them in Burmese. For marketing promotion, there was discount for monthly rent. For location, the accommodation was close to their work.